

DONNAFUGATA®

Identità



Indice

L'Essenza di Donnafugata	4
I Valori	6
La Famiglia	8
Timeline	10
L'Origine del nome	12
Le Etichette d'Autore	13
La Sostenibilità	14
I Cinque territori	18
Cantine Storiche di Marsala	20
Tenuta di Contessa Entellina	22
Tenuta di Pantelleria	30
Tenuta dell'Etna	36
Tenuta di Vittoria	42
Il Progetto Dolce&Gabbana e Donnafugata	48
Dialogo con l'arte	50
Incontrare Donnafugata	54
Donnafugata Music&Wine	55
Media&Download	56

L'Essenza di Donnafugata



Donnafugata nasce in Sicilia dall'iniziativa di una famiglia che, con passione, ha saputo innovare lo stile e la percezione del vino siciliano nel mondo. **Giacomo Rallo**, quarta generazione di una famiglia con oltre 170 anni di esperienza nel vino di qualità, fonda Donnafugata nel 1983 insieme alla moglie **Gabriella**, pioniera della viticoltura in Sicilia. Oggi i figli **José** e **Antonio** guidano l'azienda e una squadra di persone orientata all'eccellenza. Con Gabriella Favara, la sesta generazione della famiglia ha fatto il suo ingresso in azienda.

La **Sicilia**, isola al centro del Mediterraneo, è un continente vitivinicolo dalle straordinarie potenzialità. Donnafugata si fa portavoce di questa diversità coltivando i suoi vigneti in contesti molto diversi: dai terreni a picco sul mare, a quelli collinari, fino a quelli di montagna, puntando al miglior abbinamento tra terroir e vitigni (oltre 20).

L'azienda può contare su una cantina storica e quattro tenute. Nella Sicilia occidentale, a **Contessa Entellina** là dove è nata Donnafugata, si trovano una cantina di vinificazione, 330 ettari di vigneto e 14 di uliveto; a **Pantelleria**, isola vulcanica tra la Sicilia e l'Africa, la cantina di contrada Khamma può contare su 56 ettari di vigneto di Zibibbo coltivato ad alberello pantesco (Patrimonio dell'UNESCO) e 8 ettari di uliveto. Nella Sicilia orientale, sul **versante Nord dell'Etna**, il vulcano attivo più alto d'Europa, si trovano una cantina con barriera a Randazzo, 33 ettari di vigneto e 3 di uliveto. Nel territorio della DOC **Vittoria**, ad **Acate**, la cantina di ultima generazione è circondata da 33 ettari di vigneto e 3 di uliveto. Infine, le cantine storiche di famiglia a **Marsala** sono un esempio di realtà produttiva in continuo aggiornamento. Qui è possibile visitare la scenografica barriera sotterranea.

La **sostenibilità** è un valore che fa parte del DNA di Donnafugata. **Da oltre 30 anni l'azienda** si impegna a produrre vini nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo: dalle buone pratiche in vigna alla **biodiversità**, dal **risparmio energetico** alla produzione di **energia pulita**, dalla **tutela del paesaggio al sostegno del territorio**. Nel 2021 aderisce a **SOSstain Sicilia**, la Fondazione il cui **programma di sostenibilità** per la vitivinicoltura siciliana, persegue gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Nel 2025 Donnafugata presenta il suo primo bilancio di sostenibilità.

Nel **dialogo con l'arte**, Donnafugata trova un modo di essere che la rende speciale. Il **nome** rimanda al romanzo *Il Gattopardo* e la storia della regina in fuga, che trovò rifugio là dove oggi si trovano i vigneti aziendali, ha ispirato anche il logo. Uniche e inimitabili, le **etichette d'autore** di Donnafugata rappresentano un tratto identitario. Ispirate da Gabriella e realizzate da **Stefano Vitale**, raccontano il mondo e i colori di Donnafugata.

Donnafugata è fare sartoriale. Nel palmarès dell'azienda spiccano i Vini Icona: Mille e una Notte, prestigioso rosso della tenuta di Contessa Entellina, Ben Ryé Passito di Pantelleria, e i *cru* dell'Etna Fragore di Contrada Montelaguardia e l'Etna Rosso DOC Contrada Marchesa.

La cura dei dettagli e la passione per la Sicilia uniscono **Dolce&Gabbana e Donnafugata** in una collaborazione in cui si incontrano creatività e artigianalità, valori che accomunano da sempre queste due eccellenze del Made in Italy. Nasce così una collezione di vini, straordinari ambasciatori dei colori, dei profumi e della cultura siciliana nel mondo: il seducente rosato Rosa, l'avvolgente bianco Isolano, l'elegante rosso Cuordilava e il prestigioso rosso Tancredi.

Incontrare Donnafugata è un'esperienza da non perdere. Ogni anno in vigna e in cantina, l'azienda accoglie, con uno stile coinvolgente e qualificato, oltre 29.000 wine lover da tutto il mondo.

Grazie al progetto di degustazioni musicali **Donnafugata Music&Wine**, è possibile incontrare José Rallo che canta i suoi vini in location uniche. Memorabili le performance del **Blue Note** di New York e del Museo dell'Acropoli di Atene.

Donnafugata considera parte integrante del proprio ruolo di impresa fare squadra con i produttori di vino di qualità, per la promozione e la crescita del vino siciliano e italiano nel mondo.

www.donnafugata.it
[@donnafugatawine](https://www.instagram.com/donnafugatawine)
[#donnafugatawine](https://www.facebook.com/donnafugatawine)

I Valori

L'essenza di Donnafugata

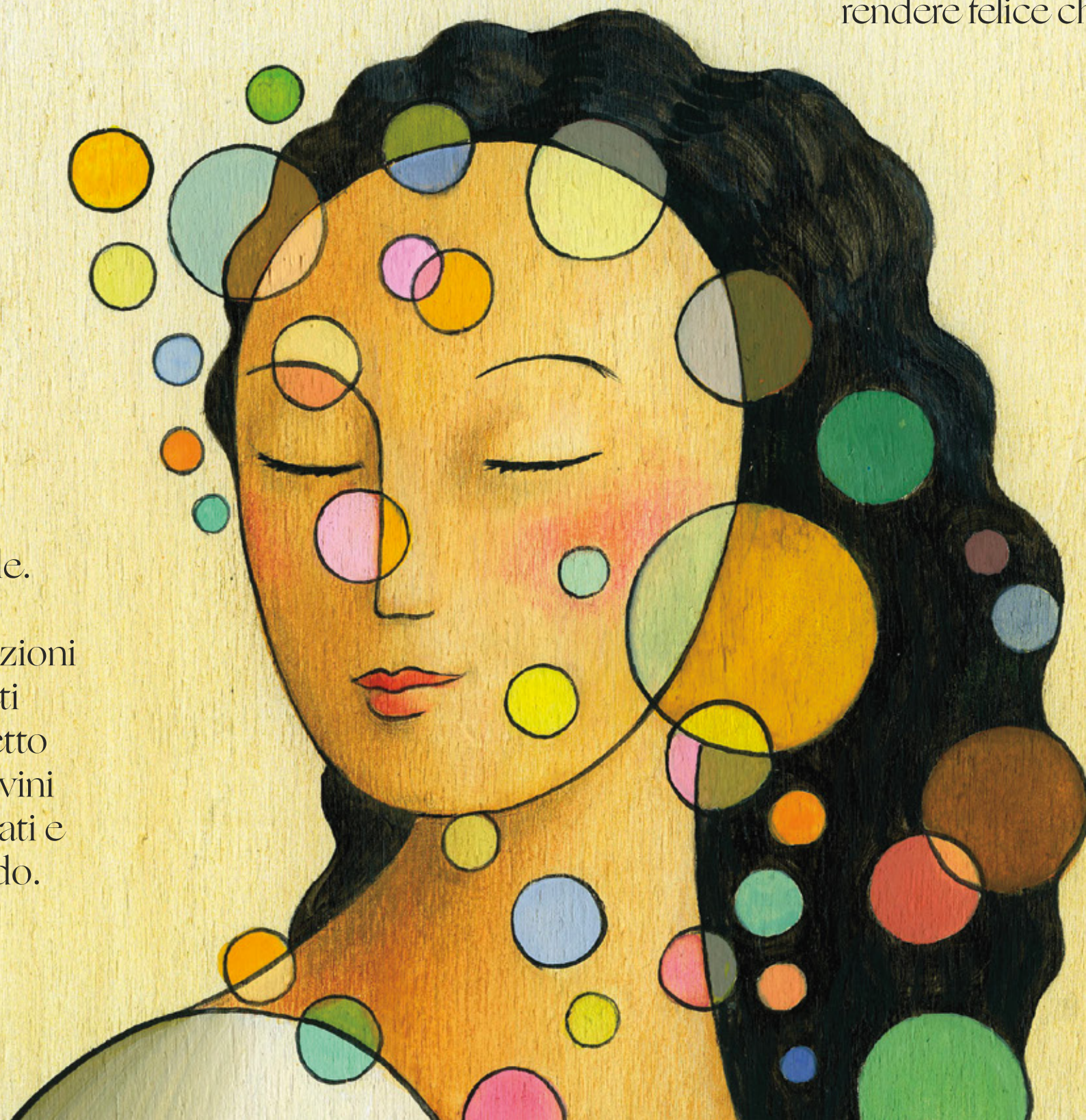
Vogliamo rappresentare nel mondo l'eccellenza artigianale e creativa del Made in Italy. Vogliamo essere un'azienda familiare in moto perpetuo, esempio di una Sicilia del vino autentica e sostenibile.

Cosa facciamo

Donnafugata è fare sartoriale. Concentriamo le nostre attenzioni su piccole produzioni di pregio da territori e vigneti unici. Produciamo nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo, vini che convincono appassionati e collezionisti di tutto il mondo.

Perché sceglierci

Donnafugata è un mondo ricco di colori e di valori senza tempo. Etichette d'autore dal linguaggio identitario: fantastico e femminile. Vini dallo stile unico, piacevoli ed eleganti, capaci di rendere felice chi li assaggia.



La Famiglia



Giacomo Rallo

Imprenditore visionario e profondo conoscitore dei mercati internazionali; insieme alla moglie Gabriella, ha avuto la lungimiranza di fondare Donnafugata nel 1983, l'azienda che ha guidato fino alla sua scomparsa nel 2016. Esemplare il suo impegno in favore di una cultura del fare squadra nel vino di qualità. Co-fondatore dell'Istituto del Vino Italiano di Qualità Grandi Marchi che associa 18 tra le aziende familiari italiane più rappresentative di ogni regione. Nel 2006 diventa Cavaliere del Lavoro della Repubblica Italiana, massima onorificenza per un imprenditore.

José Rallo

AD di Donnafugata, formazione economica ed esperienza nel controllo di gestione, con una forte passione per il marketing e la comunicazione aziendale. Inventa un nuovo modo di raccontare il vino, nella veste di cantante del Donnafugata Music & Wine. Riceve il Premio Bellisario 2002 per il suo contributo alla valorizzazione dell'imprenditoria femminile. È membro del consiglio di amministrazione di Assovin Sicilia e del FAI.

Antonio Rallo

AD di Donnafugata, agronomo e winemaker attento, è dotato di visione strategica e fortemente impegnato in favore del vino siciliano. Oggi è alla guida del Consorzio di Tutela della DOC Sicilia, strumento di promozione e di coesione territoriale che conta oltre 8.000 viticoltori. Tra il 2016 e il 2017 è stato presidente di Unione Italiana Vini, la principale associazione nazionale delle imprese di settore.

Gabriella Anca Rallo

Donna coraggiosa e propensa all'innovazione, è stata pioniera della viticoltura di qualità in Sicilia. Imprenditrice curiosa e raffinata, è l'ispiratrice delle rivoluzionarie etichette di Donnafugata. È stata tra le socie fondatrici dell'Associazione Nazionale Donne del Vino.

Timeline

1851/1983

LE ORIGINI

La famiglia Rallo, in Sicilia, entra con passione nel mondo del vino, sulle orme degli imprenditori Inglesi. Le cantine storiche di famiglia a Marsala divengono nel 1983 il cuore pulsante di una nuova attività imprenditoriale: Donnafugata, fondata da Giacomo Rallo visionario imprenditore di quarta generazione e la moglie Gabriella, pioniera della viticoltura di qualità.

1989

SULL'ISOLA DI PANTELLERIA

Donnafugata giunge sull'isola vulcanica di **Pantelleria** dove si coltiva lo Zibibbo ad alberello pantesco (Patrimonio dell'**UNESCO** dal 2014) su terrazzamenti cinti da muretti a secco, esempio di viticoltura eroica. L'obiettivo è produrre uno dei vini dolci più apprezzati del mondo: il *Ben Ryé* Passito di Pantelleria, frutto di un processo produttivo innovativo e massima espressione del **fare sartoriale**.

Dal 1993

TRASMETTERE

LA CULTURA DEL VINO

Uno dei valori del *family business* è quello di **trasmettere l'amore e la cultura del vino**. Donnafugata aderisce con entusiasmo al Movimento Nazionale del Turismo del Vino, aprendo le proprie cantine al pubblico. Un'ospitalità piacevole e coinvolgente, scelta oggi da oltre 29.000 visitatori.

1994

LA PRIMA

ETICHETTA D'AUTORE

La **prima etichetta d'autore**, *La Fuga*, rivoluziona l'immagine delle etichette del tempo. Gabriella incontra l'illustratore Stefano Vitale e si innamora del suo linguaggio fantastico, afferrandone subito l'affinità con il modo di essere di Donnafugata.

Dal 2002

DONNAFUGATA

MUSIC & WINE

Donnafugata innova il **modo di raccontare** il vino con il *Donnafugata Music & Wine*. Un progetto di **degustazioni musicali**, con José Rallo alla voce. Un'esperienza multisensoriale unica che tocca location molto speciali – dal Blue Note di New York al Museo dell'Acropoli di Atene – e che ha dato vita a 3 album ora disponibili su Spotify.

Dal 2020

DOLCE&GABBANA E DONNAFUGATA

La cura dei dettagli e la passione per la Sicilia sono i valori che accomunano queste eccellenze del **Made in Italy**. Dalla partnership tra **Donnafugata e Dolce&Gabbana** nasce una collezione di vini, straordinari ambasciatori della Sicilia: *Rosa, Tancredi, Cuordilava e Isolano*.

1983/1990

PRIMI PASSI VERSO

UNA REALTÀ INNOVATIVA

Il **nome** Donnafugata fa riferimento al romanzo di Tomasi di Lampedusa ***Il Gattopardo***, scritto e ambientato vicino le colline di **Contessa Entellina**, da cui, con un primo nucleo di vigneti, ha inizio la storia di Donnafugata. Nel 1990, i figli José e Antonio entrano in azienda dando le loro competenze ed energie a una realtà imprenditoriale che ha innovato la percezione dei vini siciliani.

Dal 1989

30 ANNI DI SOSTENIBILITÀ

Donnafugata crede nella sostenibilità e conta **oltre 30 anni di buone pratiche**. In azienda, ad esempio, non si usano diserbanti e concimi chimici, si produce energia pulita, si calcolano la *Carbon* e la *Water Footprint*, si punta alla salvaguardia del paesaggio e della biodiversità.

1995

LA PRIMA ANNATA DEL

MILLE E UNA NOTTE

Prima annata del *Mille e Una Notte* concepito da Giacomo Rallo insieme al grande enologo Giacomo Tachis. Una pietra miliare sul cammino dell'azienda, un vino longevo da collezionare. Un'**icona dell'eccellenza italiana**.

2016

DUE NUOVE TENUTE

SULL'ETNA E A VITTORIA

Con l'obiettivo di rappresentare lo straordinario potenziale delle diverse regioni vinicole della Sicilia, Donnafugata inaugura con la vendemmia 2016 le sue tenute sull'**Etna** e a **Vittoria**. Una scelta che valorizza territori e vigneti unici con piccole produzioni di pregio.

L'Origine del nome

Nel dialogo con l'arte,
Donnafugata trova un modo
di essere che la rende speciale

Nome e logo: un omaggio alla letteratura

La storia del nome **Donnafugata** ha origine dal più siciliano dei romanzi, **Il Gattopardo**, e rimanda alla regina Maria Carolina che, in fuga da Napoli, trovò rifugio là dove oggi si trovano i vigneti aziendali. Una storia che ha ispirato anche il logo: un volto di donna con i capelli al vento. Il fil rouge che unisce Donnafugata a Tomasi di Lampedusa prosegue anche nella scelta dei nomi di alcuni vini, *Tancredi*, *Sedàra*, *Lighea*, *Angheli*. Ulteriore fonte di ispirazione è anche il capolavoro della letteratura araba **Le Mille e una Notte** che dà origine ai nomi *Sherazade* e *Mille e una Notte*.



Etichette d'autore



Le illustrazioni di Stefano Vitale

Gabriella è la fonte di ispirazione delle etichette disegnate per Donnafugata da **Stefano Vitale**. Un artista eccezionale capace di far risplendere la personalità di ogni vino. Il loro incontro dà inizio all'armoniosa intesa che prosegue ormai da più di trent'anni. L'illustratore, conquistato da Gabriella, s'immerge nella storia dell'arte siciliana, nei colori della terra, nel carattere del vino fino a quando la sua abile mano cattura l'immagine sfuggente di una donna: l'affascinante La Fuga dai capelli al vento. Uniche e inimitabili, le etichette d'autore di Donnafugata rappresentano un tratto identitario per l'azienda.

Nel 2018, Donnafugata celebra l'amicizia con Stefano Vitale con la mostra **Inseguendo Donnafugata** insieme al **FAI** – Fondo Ambiente Italiano, nella splendida cornice di **Villa Necchi Campiglio** a Milano.

La mostra, con oltre 10.000 visitatori in due mesi, è stata anche un'esperienza multisensoriale di vino e musica. **Inseguendo Donnafugata** è anche un libro-catalogo che racconta la storia di Donnafugata attraverso la sua straordinaria collezione di etichette.



La Sostenibilità

Il nostro impegno per produrre nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo

Bilancio di Sostenibilità

Nel 2025 Donnafugata ha predisposto il proprio 1° Bilancio di Sostenibilità: un documento redatto attraverso un processo di rendicontazione che consente di monitorare i progressi compiuti e di garantire un'informazione completa sul percorso di sostenibilità intrapreso.

L'impegno dell'azienda persegue 9 obiettivi (SDGs) dell'Agenda ONU 2023 per uno Sviluppo Sostenibile e si traduce in azioni concrete che abbracciano l'aspetto ambientale, sociale e di governance.

Nel DNA di Donnafugata l'orientamento alla qualità si accompagna alla Sostenibilità.

Un valore senza tempo al quale l'azienda si dedica da oltre 30 anni. Donnafugata nei vigneti aziendali **non fa uso di diserbanti e concimi chimici**. Ha ridotto al **minimo l'utilizzo di agro-farmaci** grazie a tecniche di lotta integrata. Dal monitoraggio dei parametri climatici (precipitazioni, temperatura, umidità, etc) al controllo degli insetti (tignola) tramite utilizzo di trappole a feromoni.

Un **sistema di produzione** che assicura la gestione eco-sostenibile delle attività agricole (*Good Agriculture Practices, GAP*) dal 2011. Sostenibilità ed eccellenza si perseguono inoltre con il sovescio, la concimazione organica, l'irrigazione di soccorso e i diradamenti. Scelte tecniche che **razionalizzano l'impiego di risorse naturali** quali il suolo, l'acqua, l'aria e l'energia e che rappresentano uno strumento indispensabile per la produzione di uve sane e perfettamente mature.

Carbon e Water Footprint: per ridurre l'impronta ecologica

Nel 2011 Donnafugata calcola la *Carbon Footprint* dei vini di Contessa Entellina e Pantelleria, lungo l'intero ciclo produttivo: **dal vigneto all'imbottigliamento**.

Nel 2017 le emissioni di CO₂ risultano **diminuite del 10%** grazie ad alcune scelte:

- › l'adozione di **bottiglie di vetro più leggere** e con tappo a vite, per ridurre le emissioni derivanti dalla produzione del vetro e dal trasporto delle bottiglie.
- › l'uso di **tappi Select BIO** a zero emissioni di CO₂, realizzati con materiali derivati dalla canna da zucchero e riciclabili al 100%.

Nel 2019 nelle cantine storiche di Marsala, l'azienda avvia lo studio della *Water Footprint* con particolare riferimento alle attività di vinificazione e imbottigliamento allo scopo valutare e ridurre la propria impronta idrica.

Le **certificazioni** di *Carbon* e *Water Footprint*, secondo le norme ISO 14064-1 e ISO 14046, rilasciate e convalidate da DNV-GL, primario ente di certificazione mondiale, vengono condivise con il consumatore, sensibile ai temi ambientali, **sulle bottiglie e sul sito aziendale**.

Risparmio energetico ed energia pulita

Una delle prime scelte sostenibili a Donnafugata è stata quella della **riduzione dei consumi energetici**. Dal 1998 nella tenuta di Contessa Entellina, si effettua la **vendemmia dello Chardonnay** nelle ore in cui le uve hanno la **temperatura più bassa**. Dal 2020 la raccolta inizia poco prima dell'alba e si interrompe prima che il sole torni a scaldare nuovamente i grappoli. Sfruttando l'escursione termica tra il giorno e la notte, si abbattano infatti del 70% i consumi energetici per il raffreddamento delle uve prima della pigiatura e si salvaguarda al tempo stesso il corredo aromatico delle uve. Nel 2002, sempre a Contessa Entellina, inizia la **produzione di energia pulita** da fonti rinnovabili con l'installazione di un primo **impianto fotovoltaico**, seguito da altri a Marsala e a Contessa Entellina. A Novembre 2018 si è ottenuta per il sito di Contessa Entellina la certificazione del Sistema di gestione dell'energia secondo la norma ISO 50001.



Donnafugata è dotata di un Sistema Integrato – Qualità – Ambiente – Sicurezza Alimentare certificato ai sensi delle norme ISO 9001, ISO 14001 e ISO 22000 nelle ultime revisioni in corso.

Biodiversità: valorizzazione delle varietà autoctone

Donnafugata crede nello **studio delle varietà autoctone** e nella loro capacità di esprimere una Sicilia autentica e innovativa. Nel 1999 recupera a *Pantelleria*, una vigna di Zibibbo con diverse piante a **piede franco** (non innestate), sopravvissute alla fillossera e con oltre 100 anni di età. Viti uniche, più sane e longeve delle piante innestate, capaci di resistere molto bene alla siccità, al calcare e alla salinità, con un equilibrio vegeto-produttivo che dà vita a uve eccezionali. Questi esemplari, che rappresentano un ‘reperto storico’ per la viticoltura siciliana, hanno reso il *Ben Ryé* Passito di Pantelleria ancora più complesso ed elegante.

Nel 2009 a *Contessa Entellina*, l’azienda pianta un campo sperimentale con **19 differenti varietà autoctone**, per un totale di 30 biotipi. Si tratta di vitigni ampiamente diffusi in Sicilia (tra i quali Nero d’Avola, Catarratto, Ansonica) e anche di **varietà poco diffuse o reliquia** (Alzano, Nocera, Vitrarolo e altre), quasi completamente scomparse.

L’iniziativa, che coinvolge anche altre aziende, ha lo scopo di individuare e selezionare per ogni

territorio i vitigni e i biotipi che possono dare i migliori risultati enologici. In seguito a questa sperimentazione, Donnafugata ha deciso di coltivare il Nocera, una delle più antiche varietà della tradizione dell’isola che si distingue per la freschezza e l’accattivante componente fruttata.

Nel 2010 a Pantelleria, vengono impiantati **33 biotipi di Zibibbo** provenienti da diverse aree del Mediterraneo (Spagna, Francia, Grecia e Italia meridionale). In questo territorio Donnafugata recupera e coltiva **ulivi centenari della cultivar Biancolilla**, alti poco più di 1 metro e capaci di coprire una superficie di più di 30 metri quadrati.

Le persone a Donnafugata: parità di genere e formazione

Una peculiarità di Donnafugata è il **ruolo delle donne** all’interno dell’organizzazione aziendale. Un modello ancora oggi al passo con i tempi e teso ad un miglioramento continuo e che vede le donne occupare già adesso il **40% delle posizioni di leadership** in azienda.

In generale, Donnafugata si impegna in favore della **parità di genere** per garantire eguali diritti, trattamenti, responsabilità ed opportunità.

Infine, grande importanza è data alla **formazione continua** delle risorse umane con aggiornamenti professionali mirati alle esigenze di ciascun ambito lavorativo. Donnafugata è una squadra di persone, uomini e donne, orientata all’eccellenza.



SOSTain Sicilia e l’Agenda 2030 dell’ONU: per uno sviluppo sostenibile

Donnafugata crede nella sostenibilità e nel miglioramento continuo. Nel 2021 aderisce alla **Fondazione SOSTain Sicilia**, che ha come obiettivo la condivisione delle buone pratiche ambientali, la ricerca e l’alta formazione per una cultura della sostenibilità, l’orientamento dei modelli di produzione e di consumo coerenti con gli obiettivi dell’**Agenda 2030 dell’ONU** per lo Sviluppo Sostenibile.

SOSTain è il programma promosso dal Consorzio Sicilia Doc e da Assovin Sicilia che ha lo scopo di certificare la sostenibilità del settore vitivinicolo siciliano. Il programma prevede un **Disciplinare** composto da 10 requisiti minimi che includono aspetti come la misurazione di carbon e water footprint, la conservazione della biodiversità, la valorizzazione del capitale umano, il risparmio energetico e la salute dei consumatori.

Avendo ottenuto la certificazione, a partire dalla primavera del 2022, il marchio SOSTain è visibile sulle retro etichette, abbinato a un **Qrcode** per consultare le performance di sostenibilità raggiunte da Donnafugata.

Nel **2024**, dopo la sperimentazione avvenuta nel 2023, l’azienda implementa su vasta scala due scelte sostenibili ed innovative nell’ambito del

packaging: l’utilizzo del tappo **Nomacorc Ocean** su 3 vini e l’utilizzo di **bottiglie leggere** a Km 0, 100% made in Sicily e prodotte con il 90% di **vetro riciclato** proveniente unicamente da raccolta differenziata effettuata in Sicilia.

Pesando solo 410 g (contro 550 g delle precedenti), queste nuove bottiglie contribuiscono a ridurre le emissioni indirette di CO₂ e l’impatto sull’ambiente.

Per promuovere i valori della sostenibilità ambientale, Gabriella Rallo ha ispirato la realizzazione de **I Giardini di Donnafugata**, creando un ponte tra cultura, agricoltura e paesaggio. I giardini sono tutti diversi: arricchiscono l’esperienza della visita e della degustazione e rendono visibile l’unicità sartoriale di ogni tenuta.



Approfondisci



I Cinque territori

Donnafugata, in Sicilia, coltiva i suoi vigneti in contesti molto diversi: dai terreni a picco sul mare, a quelli collinari, fino a quelli di montagna. L'azienda conta su quattro tenute e una storica cantina di famiglia

Dai terreni a picco sul mare, a quelli collinari, fino a quelli di montagna, la Sicilia può vantare oltre 70 varietà autoctone e una pluralità di climi straordinari.

Nei nostri vigneti, interpretiamo queste diversità puntando al miglior abbinamento tra terroir e vitigni: dalle tenute della Sicilia occidentale di **Contessa Entellina** e dell'isola vulcanica di **Pantelleria**, alla Sicilia orientale con le tenute di **Vittoria** (Acate) e dell'**Etna** (Randazzo), il vulcano attivo più alto d'Europa.

L'azienda può contare su una cantina storica e quattro tenute. Nella Sicilia occidentale, a Contessa Entellina là dove è nata Donnafugata, si trovano una cantina di vinificazione, 340 ettari di vigneto e 13 di uliveto; a Pantelleria, isola vulcanica tra la Sicilia e l'Africa, la cantina di contrada Khamma può contare su 53 ettari di vigneto di Zibibbo coltivato ad alberello pantesco (Patrimonio dell'UNESCO) e 7 ettari di uliveto.

Nella Sicilia orientale, sul versante Nord dell'Etna, il vulcano attivo più alto d'Europa, si trovano una cantina con barriccaia a Randazzo, 33 ettari di vigneto e 5 di uliveto. Nel territorio della DOC Vittoria, ad Acate, la cantina di ultima generazione è circondata da 33 ettari di vigneto e 3 di uliveto.

Infine, le cantine storiche di famiglia a Marsala sono un esempio di realtà produttiva in continuo aggiornamento. Qui è possibile visitare la scenografica barriccaia sotterranea.



5

Cantine
di vinificazione
e affinamento

459*

Ettari di vigneto tra
Contessa Entellina,
Pantelleria, Vittoria
ed Etna

37

Contrade,
ognuna con
caratteristiche
uniche

10

Varietà autoctone
in produzione

*Fonte: dichiarazione di produzione relativa alla vendemmia 2025

Marsala

Le cantine storiche di famiglia



Cuore pulsante delle attività aziendali

Le cantine storiche di famiglia a Marsala, ospitano una realtà produttiva dinamica e finalizzata all'eccellenza. Costruite nel 1851, conservano l'impianto tipico del "baglio" mediterraneo con l'ampia corte interna, punteggiata di agrumi e di ulivi, e le capriate in legno opera di antichi maestri d'ascia.

Qui i processi di cantina prevedono l'utilizzo di tecnologie rispettose delle caratteristiche intrinseche di mosti e vini. A seconda delle finalità produttive, gli **affinamenti** possono svolgersi in acciaio, cemento o legno, mentre per l'**imbottigliamento** l'azienda è dotata delle migliori tecnologie per preservare la qualità dei vini. In generale, l'azienda persegue il massimo risparmio energetico coibentando le vasche e gli ambienti termocondizionati. Fiore all'occhiello di Donnafugata è la barriccaia sotterranea, scavata nella roccia di tufo per ridurre al **minimo il consumo energetico** necessario al mantenimento dei parametri desiderati di temperatura (15°C) e umidità (85%) per un ottimale affinamento in legno.

Sartorialità a Marsala

Per vini che puntano all'eleganza e alla longevità, come *Mille e una Notte*, *Tancredi*, *Angheli* e *Chiarandà*, l'affinamento in barriques di rovere francese è un processo che richiede la massima cura. Per rispettare le peculiarità dei singoli vitigni ed esaltarne le potenzialità di evoluzione, vengono selezionate dalle migliori tonnellerie circa 20 tipologie di legno differenti per grana delle doghe, metodo e intensità di tostatura. L'evoluzione organolettica dei vini in affinamento viene seguita con assaggi e controlli ripetuti. Considerata l'importanza del sito produttivo, Donnafugata ha avviato nel 2019 lo studio della propria *Water Footprint* proprio nelle cantine storiche di Marsala.

Le cantine storiche hanno un wine shop e un'enoteca dedicata ai visitatori che vengono accolti tutto l'anno per degustazioni e visite guidate.



Tenuta di Contessa Entellina

Là dove nasce Donnafugata

Il territorio, i vigneti e il clima

Nel cuore della Sicilia occidentale – tra le colline di Contessa Entellina, fra i 200 e i 500 m s.l.m. – si trovano i vigneti da cui nasce Donnafugata. Il clima è quello mediterraneo, con piogge concentrate in autunno e inverno, estati asciutte e ventilate, con forti escursioni termiche tra il giorno e la notte.

La vendemmia, da agosto a settembre, segue le epoche di maturazione delle diverse varietà. Nella cantina di vinificazione giungono le uve ottenute dai **340 ettari aziendali**, suddivisi in **10 contrade** e un cru: *Vigna di Gabri*.

Per valorizzare le peculiarità delle contrade, diverse per suolo (per lo più franco-argilloso), esposizione e condizioni microclimatiche, l'azienda punta al miglior abbinamento tra terroir e vitigno, coltivando ben 19 varietà. Ansonica, Grecanico, Grillo, Lucido (Catarratto), Nero d'Avola e Nocera (un'antica varietà) sono le varietà autoctone cui si aggiungono quelle che hanno dimostrato di adattarsi meglio al territorio: Chardonnay, Viognier, Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah e in piccola quantità Fiano, Petit Manseng, Sauvignon Blanc, Alicante Bouchet, Cabernet Franc, Petit Verdot, Pinot Nero, Tannat.

In questa tenuta nascono produzioni di pregio dalla spiccata personalità, come *Mille e una Notte*, il rosso icona dell'eccellenza italiana nel mondo.

Sostenibilità e fare sartoriale

Tra le pratiche agricole sostenibili e orientate alla qualità, è previsto il sovescio per migliorare la fertilità del terreno, il diradamento per controllare il carico produttivo, la spollonatura e la cimatura per una corretta maturazione delle uve. Scelte volte a produrre vini di grande freschezza e longevità. Dopo accurata **selezione dei grappoli** in vigna e in cantina sul tavolo vibrante, le diverse cultivar vengono avviate separatamente alla vinificazione. In fase di ricezione delle **uve rosse**, una diraspatrice di ultima generazione seleziona e scarta gli acini verdi e surmaturi eventualmente presenti, consentendo di vinificare solo uve perfettamente integre e mature.

Nei **13 ettari di uliveto**, suddivisi in **3 contrade**, Donnafugata coltiva **4 varietà autoctone** della Sicilia occidentale: *Nocellara*, *Cerasuola*, *Biancolilla* e *Pidicuddara* da cui l'elegante **blend Milleanni**, olio extravergine di oliva.

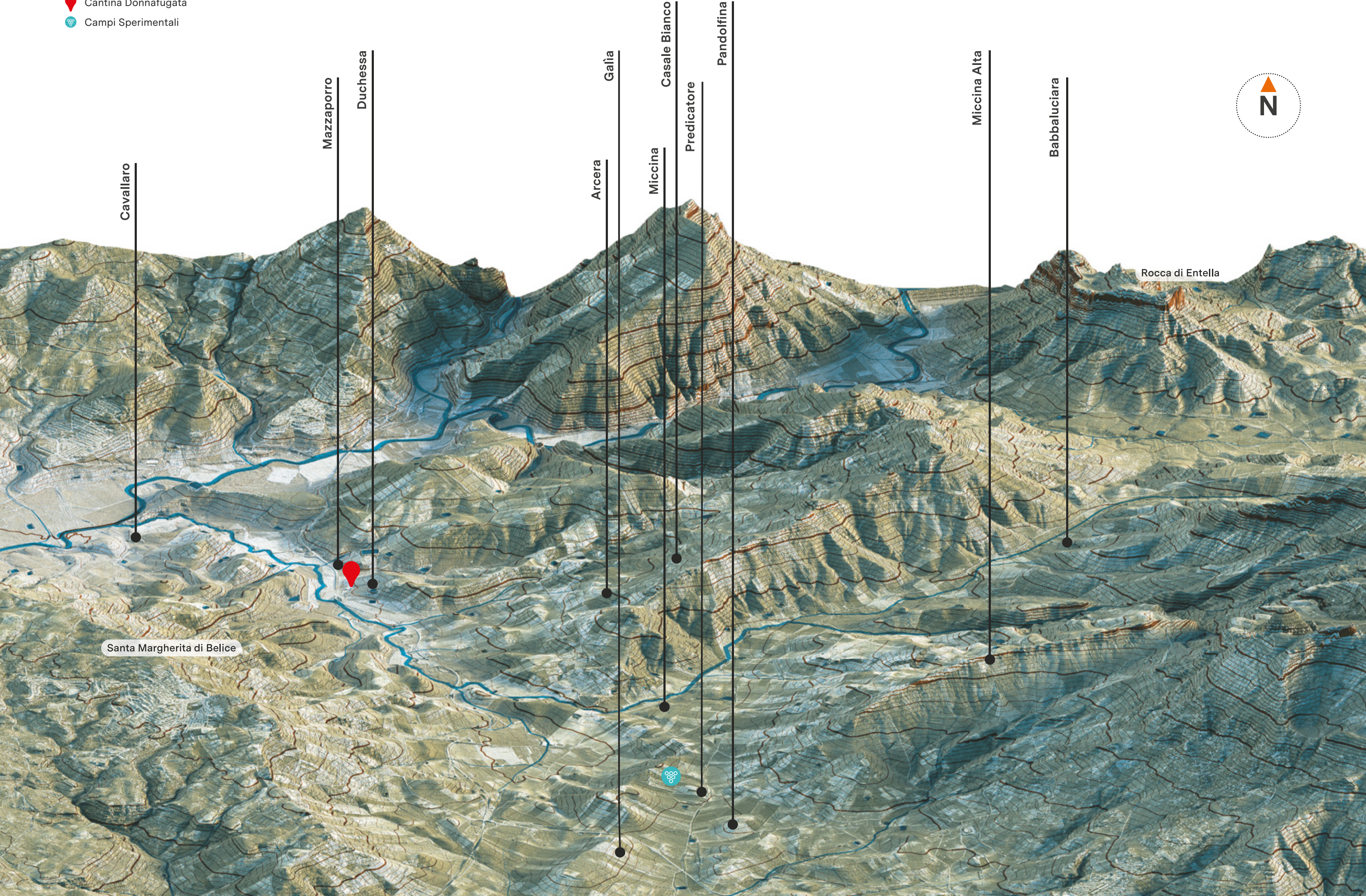
La raccolta manuale, l'uso delle migliori tecnologie di estrazione a freddo e la gramolatura in atmosfera controllata delle olive consentono di preservare le componenti aromatiche.

Dal 1998, il **10 agosto**, la tenuta apre al pubblico per **Calici di Stelle**, un evento ideato dal Movimento Nazionale del Turismo del Vino. La Tenuta è aperta al pubblico in estate per le visite guidate e le degustazioni.

Nella tenuta di Contessa Entellina, il **Giardino di Gabriella** rappresenta uno spazio verde per l'ombra e per la frescura che raccorda la casa con il paesaggio agrario in cui è immersa. Un giardino concepito dal pensiero verde di Gabriella, con la cura di chi sa che la bellezza è lavoro e rispetto per le generazioni future.



-  Cantina Donnafugata
-  Campi Sperimentali



Il territorio e le uve autoctone

LOCALIZZAZIONE

Sicilia sud-occidentale.

ALTITUDINE

200-500 m s.l.m.

OROGRAFIA

Collinare.

SUOLI

Franco-argillosi, calcare totale da 20 a 35%, pH da 7,5 a 7,9.

CLIMA

Inverni miti. Estati asciutte e ventilate, con forti escursioni termiche tra il giorno e la notte, ideali per produrre uve sane e ricche di aromi.

VENDEMMIA

Da Agosto a Settembre. Raccolta manuale con accurata selezione dei grappoli, in vigna e in cantina.

UVE

Uve bianche: Ansonica, Grillo, Lucido (Catarratto), Grecanico, Chardonnay e altre varietà.

Uve rosse: Nero d'Avola, Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Nero, Petit Verdot, Syrah e altre varietà.

ANSONICA

Uno dei vitigni che da più tempo è coltivato in Sicilia. Dà vita a bianchi armonici dai profumi fruttati e floreali, con una spiccata sapidità.

GRILLO

Vitigno tipico della Sicilia occidentale. Si distingue per

i sentori di frutta a polpa bianca, fiori di campo, erba fresca e menta.

NERO D'AVOLA

Re dei vitigni rossi siciliani, a Contessa Entellina dà vita a vini dal corredo aromatico ampio, di equilibrata acidità e morbidezza.

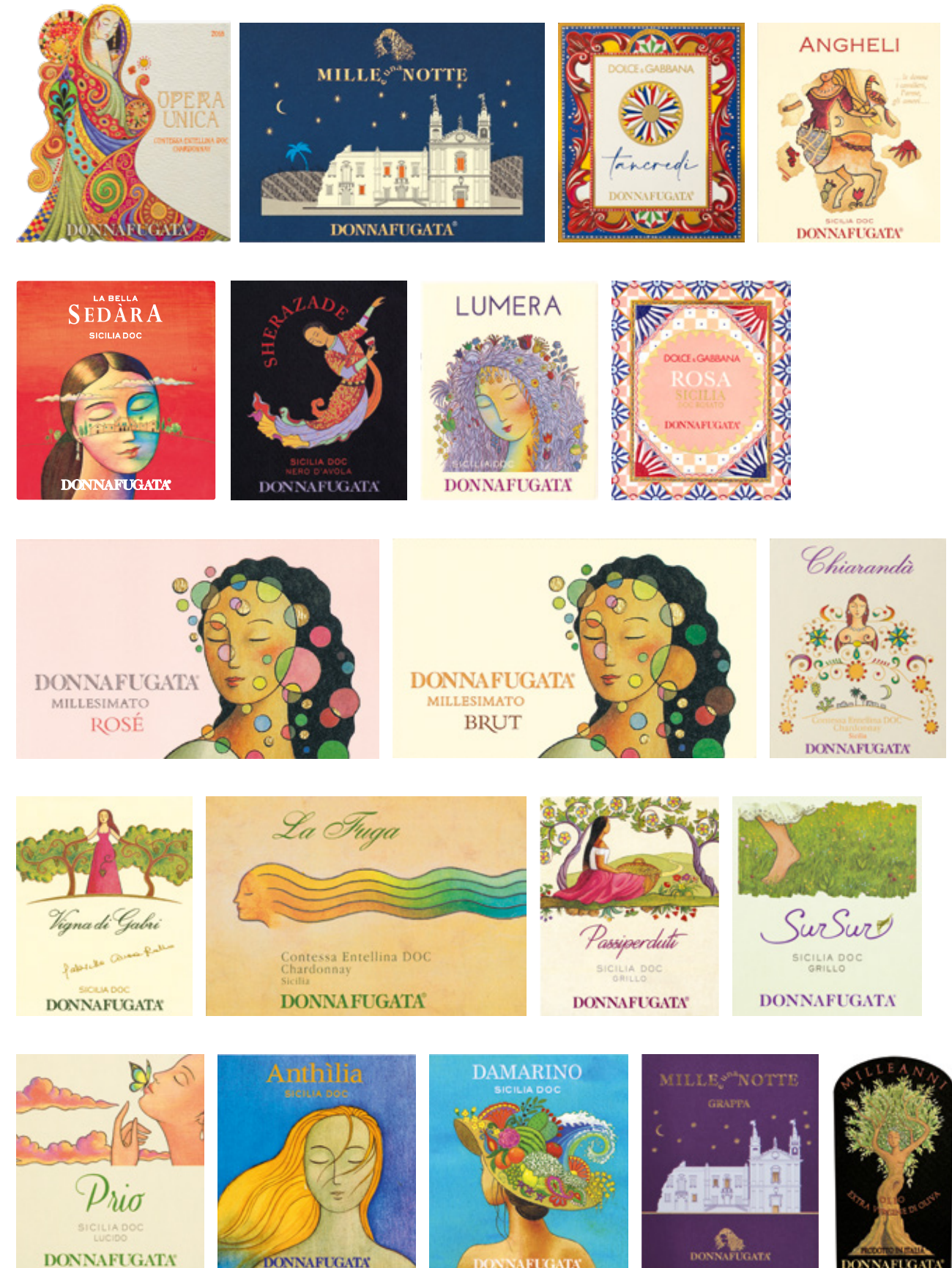
NOCERA

Una delle più antiche varietà della tradizione dell'isola che si distingue per la freschezza e l'accattivante componente fruttata.



©Fabio Gambina

Le etichette d'autore



Mille e una Notte 2021 Special Edition per la serie Netflix *Il Gattopardo*

Donnafugata collabora con **Netflix** in occasione dell'uscita della serie *Il Gattopardo*, una sinergia che dà vita a una esclusiva Special Edition di Mille e una Notte: una bottiglia che cela l'anima dell'isola, **dove il savoir-faire artigianale di Donnafugata incontra la coinvolgente narrazione della serie Netflix *Il Gattopardo*** ispirato al romanzo capolavoro di Giuseppe Tomasi di Lampedusa.

Una storia tutta siciliana che si svolge nel cuore occidentale dell'isola, nelle "terre del Gattopardo", il nome di fantasia del luogo dove il Principe Fabrizio di Salina, tra i protagonisti del racconto, ha i suoi possedimenti. In questi luoghi emblematici, Donnafugata sorge come azienda vinicola impegnata in piccole produzioni di pregio di altissima qualità, come l'iconico Mille e una Notte 2021 Special Edition, Tancredi, Angheli e Sedàra, vini che rendono omaggio alla letteratura siciliana.

Donnafugata e la serie **Netflix *Il Gattopardo*** si incontrano in un universo senza tempo, evocativo di tradizione e progresso.

L'eleganza di scenari mozzafiato incontra il fascino di personaggi che abitano una parte di Sicilia che è stata palcoscenico di storie millenarie fatte di valori familiari, culturali e identitari, tutte caratteristiche che si ritrovano

nell'arte di fare vino propria di Donnafugata, perché chi lo assaggia possa intraprendere un autentico viaggio nel cuore di un'isola dove cultura, memoria e tempo presente convivono in modo armonico.

Mille e una Notte rappresenta pienamente l'estro creativo innato che Donnafugata ha nel produrre vino, trovando la sintonia perfetta nell'unicità di Netflix nell'intrattenere il mondo attraverso storie che sono ormai diventate icone della nostra cultura contemporanea.

Frutto di una vinificazione curata nei minimi dettagli e di un lungo affinamento, **Mille e una Notte 2021 Special Edition** presenta un bouquet ampio, profondo e avvolgente. Ideale per il palato di intenditori e collezionisti, e per il gusto sofisticato di giovani wine lover orientati alla ricerca di prodotti di alto livello.

Come l'emblematica storia de *Il Gattopardo*, raccontata nella serie Netflix, ogni sorso di **Mille e una Notte 2021 Special Edition** è un viaggio senza fine fra le radici più profonde dell'isola. Un'ulteriore significativa tappa per Donnafugata nel dialogo Arte e Vino, un sodalizio che combina la narrazione suggestiva alla produzione di vino di qualità, confermando il ruolo del vino come un autentico veicolo di cultura.



Tenuta di Pantelleria

Là dove l'alberello pantesco è Patrimonio dell'UNESCO



Il territorio, i vigneti e il clima

Innamorata della natura estrema di Pantelleria, isola vulcanica fra la Sicilia e l'Africa, Donnafugata giunge qui, nel 1989, per sviluppare un progetto innovativo di qualità e viticoltura eroica.

Oggi Donnafugata può contare su **53 ettari di vigneti** dislocati in **16 contrade**, diverse per suolo, altitudine (da 20 m a 400 m s.l.m.), esposizione, microclima ed età delle piante (anche superiore ai 100 anni), e 8 ettari di uliveto. Inoltre nella **cantina** di contrada **Khamma**, un piccolo gioiello di architettura sostenibile perfettamente inserito in un anfiteatro naturale terrazzato, le singole partite di uva vengono lavorate separatamente, fino all'assemblaggio finale, rispettando e valorizzando la pluralità dei contesti viticoli. Il vitigno dell'isola è lo *Zibibbo*, principe fra le varietà aromatiche.

La vigna è coltivata ad **alberello pantesco** molto basso, su terrazze di piccole dimensioni, delimitate da muretti a secco in pietra lavica (Patrimonio dell'Umanità UNESCO) che contribuiscono a prevenire l'erosione del suolo, tutelando il paesaggio e la biodiversità. Un contesto che richiede un impiego molto elevato di manodopera, circa tre volte il fabbisogno medio di un vigneto orientato alla qualità, senza contare il mantenimento dei circa **40 km di muretti a secco**.

Sostenibilità e fare artigianale

Il clima ventoso e asciutto dell'isola ha portato all'allevamento della vite all'interno di 'conche' e a un sistema di potatura che fa sviluppare la pianta con un andamento orizzontale, quasi strisciante sul terreno, in modo da farla resistere al vento.

L'alberello pantesco in quanto «pratica agricola altamente sostenibile e creativa» è stato inserito tra i **beni Patrimonio dell'Umanità UNESCO**. Simbolo di questa viticoltura è il *Ben Ryé* Passito di Pantelleria, vino icona di Donnafugata.

Frutto di un processo produttivo innovativo e sartoriale, basato sull'appassimento naturale dell'uva fresca su graticci, sulla sgrappolatura manuale dell'uva passa e su un processo di vinificazione unico e messo a punto dall'azienda, *Ben Ryé* è considerato oggi uno dei vini naturali dolci più apprezzati del mondo.

A Pantelleria, Donnafugata coltiva su terrazze **7 ettari di ulivi, molti dei quali centenari**. Potati a sviluppo orizzontale e alti poco più di un metro, questi ulivi hanno una bassissima resa. Dalle olive raccolte a mano, direttamente dalla pianta, si produce il delicato **olio extravergine** dalla cultivar *Biancolilla*.

La cantina di Pantelleria ha un *wine shop* e un'enoteca dedicata ai visitatori che vengono accolti in estate per degustazioni e visite guidate.

Nella tenuta di Pantelleria, il giardino è la macchia mediterranea, ed il **Cammino di Khamma** è un percorso alla scoperta della biodiversità che si snoda tra le piante tipiche del paesaggio pantesco, ulivi secolari e capperi testimoniando l'equilibrio tra natura e agricoltura.



-  Cantina Donnafugata
-  Campi Sperimentali



Il territorio e le uve autoctone

LOCALIZZAZIONE

Isola del Mar Mediterraneo tra la Sicilia e l'Africa.

ALTITUDINE

20-400 m. s.l.m.

OROGRAFIA

Prevalenza di terreni in pendenza, coltivati su terrazzamenti.

SUOLI

Sabbiosi di origine vulcanica, profondi e sciolti con pH da 6,5 a 7.

CLIMA

Inverni miti ed estati asciutte e ventilate favoriscono la produzione di uve sane e l'appassimento sui graticci.

VENDEMMIA

Da metà Agosto a Settembre.

UVE

Uve bianche: Zibibbo

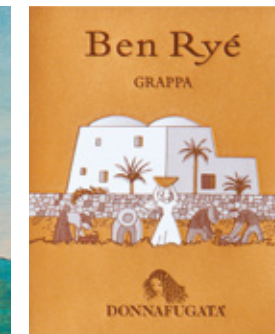
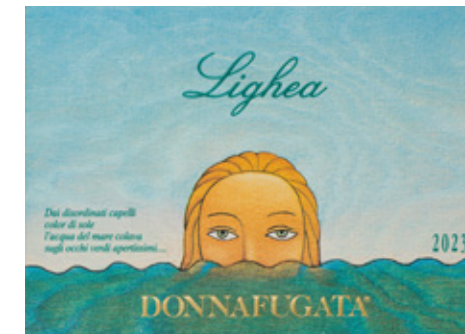
ZIBIBBO

Varietà aromatica originaria del Nord Africa, il suo nome ricorda l'arabo «Zabīb» che significa uva passa. Grazie al clima particolare di quest'isola, e ai terreni vulcanici in cui può affondare le radici, qui trova le condizioni ideali per sviluppare note olfattive che

non hanno eguali. È usato per produrre vini secchi aromatici e vini dolci di grande equilibrio, come il Passito di Pantelleria.



Le etichette d'autore



Tenuta dell'Etna

Sul vulcano attivo più alto d'Europa



Il territorio, i vigneti e il clima

Nella Sicilia orientale, dove si trova l'Etna, il vulcano attivo più alto d'Europa (oltre 3.300 m), Donnafugata ha scelto il versante Nord per produrre vini di montagna, vulcanici e mediterranei.

In questa tenuta, tra i 600 m e i 750 m s.l.m., Donnafugata può contare su circa **33 ettari di vigneti**, tutti in zona DOC, divisi in **8 contrade**: Montelaguardia, Statella, Camporè e Pignatone in comune di Randazzo, Marchesa, Verzella, Moganazzi e Crasà in comune di Castiglione di Sicilia.

Le varietà coltivate sono le autoctone rappresentative del territorio: *Carricante*, *Nerello Mascalese* e in piccole quantità *Nerello Cappuccio* e *Lucido* (*Catarratto*). Il paesaggio viticolo sull'Etna, è caratterizzato da terrazzamenti e muretti a secco in pietra lavica (Patrimonio dell'Umanità UNESCO).

La forma di allevamento è la spalliera bassa o quella tradizionale ad alberello, anche a quinconce (fitto impianto a scacchiera con circa 7.000 piante per ettaro). L'età del vigneto può superare anche i 70 anni. I **suoli vulcanici**, sui quali continuano a depositarsi lapilli e ceneri, sono sabbiosi e garantiscono un ottimo drenaggio.

Dal punto di vista del clima, il versante Nord del vulcano gode di precipitazioni medie annuali inferiori rispetto al versante Est. **Estatì fresche e ventilate** concorrono a produrre **uve sane**. Le forti **escursioni termiche** dei mesi di agosto e settembre, tra giorno e notte, favoriscono la produzione di **uve dalla grande freschezza aromatica** e dalla personalità unica.

Sostenibilità e fare artigianale

L'interazione tra suoli, microclima, vitigno, gestita sapientemente dall'uomo, rende uniche le caratteristiche delle uve qui prodotte e dei vini che si distinguono per mineralità ed eleganza.

Donnafugata vinifica le sue uve nella **cantina di Randazzo**, in contrada Statella, una realtà produttiva ristrutturata all'insegna della sostenibilità ambientale e immersa nel **Parco dell'Etna**. Sull'Etna Donnafugata produce due dei suoi **Vini Icona**: *Etna Rosso DOC Contrada Marchesa*, cru dell'omonima contrada e *Fragore Etna Rosso DOC cru di Contrada Montelaguardia*.

Contrada Marchesa conta circa 2 ettari ed è situata in un anfiteatro naturale circondato da colate laviche o 'sciare' di migliaia di anni fa. I vigneti di Montelaguardia, poco più di 4 ettari, affondano le proprie radici su colate laviche risalenti al 1614-1624.

Ogni eruzione produce una 'sciara' che determina una specifica composizione del terreno: un'impronta che rende unico il vino di un micro-territorio.

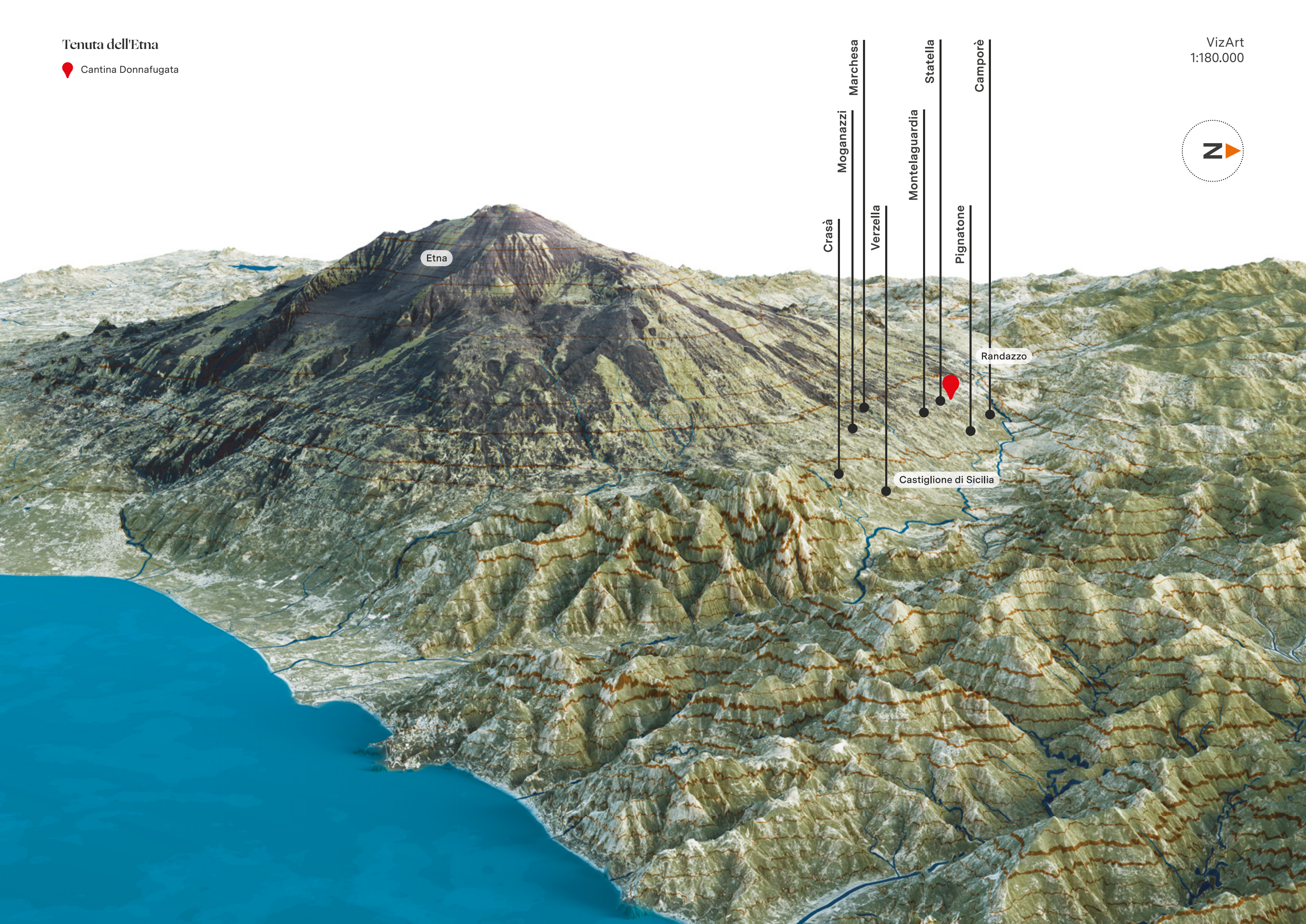
In questo territorio Donnafugata produce l'**olio extravergine monocultivar da Nocellara Etnea da 5 ettari di uliveto**. Gli ulivi sono allevati su terreni vulcanici terrazzati con muretti a secco e la raccolta è manuale.

La cantina di Randazzo ha un wine shop e un'enoteca dedicata ai visitatori che vengono accolti tutto l'anno per degustazioni e visite guidate.

Nella tenuta dell'Etna, la cantina è immersa nel Parco del Vulcano e proprio fuori dalla barricciaia, chiuso da muretti a secco in pietra lavica, c'è un boschetto integro, che racconta il cambio delle stagioni. Qui il giardino è **bosco e sottobosco** ed è inserito nel percorso di visita tra i vigneti, testimoniando la ricchezza della natura e del paesaggio etneo.



© Fabio Gambina



Il territorio e le uve autoctone

LOCALIZZAZIONE

Sicilia orientale, versante nord dell'Etna.

ALTITUDINE

600-750 m s.l.m.

OROGRAFIA

Prevalenza di terreni terrazzati in pendenza.

SUOLI

Sabbie vulcaniche. I vigneti coltivati su terrazzamenti con muretti a secco in pietra lavica producono uve dalla grande freschezza aromatica e vini dalla personalità unica.

CLIMA

Clima continentale con influenze mediterranee, caratterizzato da inverni rigidi ed estati con forti escursioni termiche giorno-notte. Questo versante a Nord del vulcano è inoltre caratterizzato da precipitazioni inferiori alle medie degli altri versanti dell'Etna favorendo così una maturazione ottimale delle uve.

VENDEMMIA

Dalla seconda metà di Settembre ad Ottobre inoltrato.

UVE

Uve bianche: Carricante, Lucido (Catarratto).
Uve rosse: Nerello Mascalese, Nerello Cappuccio.

CARRICANTE

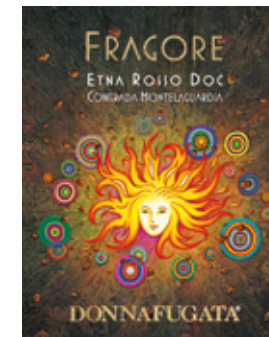
Antico vitigno a bacca bianca coltivato alle pendici dell'Etna. Produce bianchi eleganti dalla spiccata mineralità e sapidità finale. Dalla buona struttura e longevità, si presta sia all'affinamento in acciaio, che al passaggio in legno.

NERELLO MASCALESE

È il principale vitigno a bacca nera dell'Etna. Produce vini di grande eleganza, caratterizzati dal colore rosso rubino tenue; al naso presentano bouquet di piccoli frutti rossi e neri, note di sottobosco, sentori balsamici e speziati; al palato si distinguono per la freschezza, i tannini importanti e la mineralità.



Le etichette d'autore



Tenuta di Vittoria

Nelle terre del Barocco,
tra l'altopiano Ibleo e il mare



Il territorio, i vigneti e il clima

Nella Sicilia sud-orientale, Donnafugata sceglie un territorio ad alta vocazione per produrre vini rossi morbidi e dall'animo floreale, vini insoliti capaci di innovare il modo di bere un vino rosso.

È la zona di Vittoria, tra l'altopiano Ibleo e il mare, terra di una storica e prestigiosa denominazione che comprende **la prima e unica DOCG della Sicilia**: il *Cerasuolo di Vittoria*. Donnafugata in territorio di Acate può contare su **33 ettari**, suddivisi in **3 contrade** (Bidini Soprana, Bidini Sottana e Isola Cavaliere) e su **3 ettari di uliveto**.

I suoli sono di medio impasto, **tendenti al sabbioso**, inframmezzati da tufi calcarei. Il clima è tipicamente mediterraneo temperato, mitigato nel periodo estivo da una brezza che giunge dal mare, oltre che dalle buone escursioni termiche tra il giorno e la notte.

Le uve coltivate sono il *Nero d'Avola* e il *Frappato*. Il *Nero d'Avola*, re dei vitigni siciliani a bacca rossa, è il più diffuso in Sicilia, grazie alla sua spiccata capacità di interagire con l'ambiente. Nell'area di Vittoria, si esprime con vini di media struttura e tannini di particolare finezza.

Il *Frappato* è una delle varietà siciliane più antiche, che ama il clima tipico dei territori della DOC Vittoria, dà vita a vini fragranti e floreali, piacevoli al palato e delicatamente tannici. In questo territorio Donnafugata produce l'**olio extravergine monocultivar da Tonda Iblea**.

Sostenibilità e fare artigianale

La cantina di nuova generazione, tra i vigneti aziendali, è perfettamente integrata nel paesaggio e offre una veduta suggestiva sulla valle del fiume Dirillo.

In questo territorio Donnafugata produce il *Floramundi Cerasuolo di Vittoria Docg*, il *Bell'Assai* Frappato di Vittoria Doc e *Contesa dei Venti* Nero d'Avola di Vittoria Doc.

La loro fermentazione è svolta in acciaio e l'affinamento esclusivamente in vasca e in bottiglia, al fine di ottenere vini nitidi di grande piacevolezza. In questo territorio Donnafugata produce l'olio extravergine monocultivar da Tonda Iblea.

La cantina di Vittoria ha un *wine shop* e un'enoteca dedicata ai visitatori che vengono accolti per degustazioni e visite guidate.

Nella tenuta di Vittoria, la cantina è immersa tra le vigne, ha davanti un agrumeto, ha viali di rosmarino ed ulivi, ed è chiusa da una scarpata di piante della macchia mediterranea. Qui il giardino di Donnafugata inserito nel percorso di visita è **Il verziere di Acate** con vasche traboccanti di erbe aromatiche siciliane. Uno spazio tra utilità e piacere che unisce mondo vegetale e vino, memorie olfattive ed emozioni visive, mostrando che prendersi cura della terra è prendersi cura di se stessi.





Il territorio e le uve autoctone

LOCALIZZAZIONE

Sicilia sud-orientale, nell'agro di Acate.

ALTITUDINE

120-150 m s.l.m.

OROGRAFIA

Pianeggiante e semicollinare.

SUOLI

Tendenti al sabbioso, inframezzati da tufi calcarei, in parte franco argillosi.

CLIMA

Inverni miti, estati temperate che beneficiano di fresche "brezze termiche" e di buone escursioni di temperatura tra il giorno e la notte.

VENDEMMIA

Settembre.

UVE

Uve rosse: Frappato e Nero d'Avola.

FRAPPATO

Tra le più antiche varietà siciliane, ama il clima temperato e asciutto che caratterizza questo territorio. Produce vini dal bouquet fragrante con note fruttate e floreali. Di medio corpo e dal tannino delicato, al palato è estremamente piacevole.

NERO D'AVOLA

Re dei vitigni siciliani a bacca rossa. Nell'area di Vittoria dà vita a vini fragranti con note fruttate e speziate. Vini di personalità, freschi e succosi, con tannini di particolare finezza.



©Fabio Gambina

Le etichette d'autore



Il Progetto Dolce&Gabbana e Donnafugata

La cura dei dettagli e la passione per la Sicilia uniscono **Dolce&Gabbana e Donnafugata** in una collaborazione in cui si incontrano creatività e artigianalità: se Donnafugata esplora continuamente nuovi territori per ottenere vini straordinari, la creatività di Dolce&Gabbana racconta e promuove i vini della collaborazione attraverso il richiamo ad uno stile di vita inconfondibile.

Nasce così una **collezione di vini, straordinari ambasciatori dei colori, dei profumi e della cultura siciliana nel mondo**: il seducente rosato *Rosa*, l'avvolgente bianco *Isolano*, l'elegante rosso *Cuordilava* e il prestigioso rosso *Tancredi*. *Rosa* è un accattivante vino rosato, il cui nome è stato scelto proprio per enfatizzare il colore che lo contraddistingue e lo rende unico. Per questa produzione, si è puntato sul blend originale di due vitigni autoctoni, tra i più importanti della tradizione dell'isola: il Nerello Mascalese, coltivato sul vulcano Etna e il Nocera, prodotto nella Tenuta di Contessa Entellina.

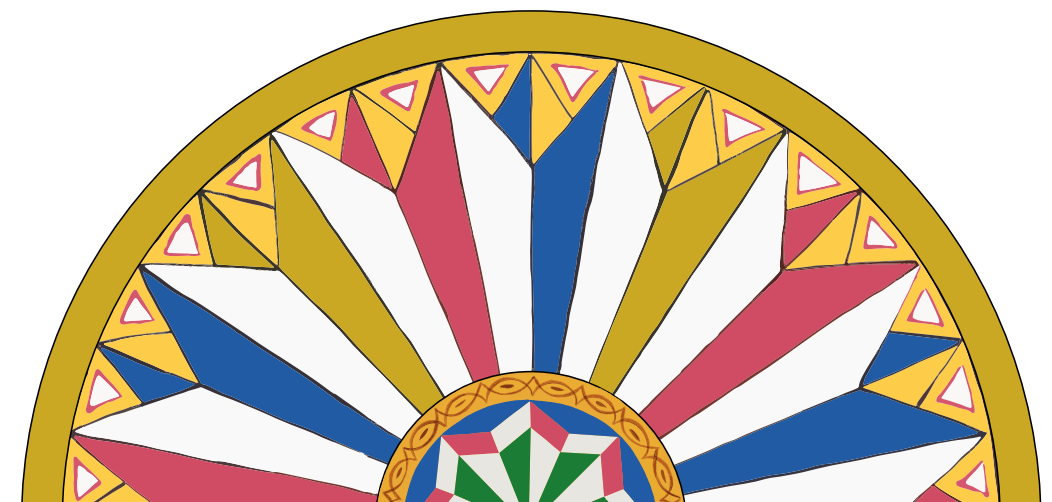
Dalle pendici dell'Etna provengono il bianco *Isolano*, ottenuto da uve Carricante e il rosso *Cuordilava*, prodotto da uve Nerello Mascalese; vini di grande eleganza e mineralità, frutto della viticoltura di montagna di questo terroir.

Il vulcano attivo più alto d'Europa offre un habitat unico; qui la solarità siciliana si combina con l'elevata altitudine dei vigneti e quindi con temperature più fresche.

La collezione si completa con *Tancredi*, lo storico rosso di Donnafugata. Artigianalità, creatività e innovazione si fondono nel rosso *Tancredi*, ispirato a uno dei protagonisti del romanzo *Il Gattopardo*. Il carattere passionale e rivoluzionario del personaggio si ritrova nello stile dell'omonimo vino: *Tancredi* nasce nel 1990, dall'unione all'epoca innovativa tra un vitigno internazionale un autoctono, il Cabernet Sauvignon e il Nero d'Avola; una scelta produttiva che ha fatto scoprire l'eccellenza enologica siciliana a livello internazionale.

La creatività di **Dolce&Gabbana** ha disegnato l'immagine coordinata di tutti i vini: per *Rosa*, *Isolano* e *Cuordilava* la grafica richiama il folclore del Carretto Siciliano e racconta la bellezza della migliore tradizione dell'Isola e l'unicità dei suoi paesaggi.

Per *Tancredi* l'immagine coordinata rende omaggio, nella scelta delle forme e dei colori, al *Gattopardo*, e in particolare al contrasto fra tradizione e modernità che *Tancredi* riassume in sé.



Dialogo con l'Arte

Donnafugata e il FAI

Donnafugata e il FAI – Fondo Ambiente Italiano – condividono l'amore per la bellezza e la missione di promuovere il valore del paesaggio e della cultura italiana. Un'amicizia che risale a un incontro del 2005, fra Giuseppe Barbera, docente di colture arboree, Marco Magnifico del FAI e Giacomo Rallo. Frutto dell'intesa, l'idea di restaurare e rendere visitabile un **giardino pantesco**: simbolo di bellezza e armonia fra uomo e natura. Giacomo Rallo individua tra le vigne di Khamma un esemplare molto rappresentativo di questa forma di **architettura rurale** con alti muri a secco.

La pianta circolare, le dimensioni e la pietra lavica creano il microclima ideale per coltivare e proteggere da vento e siccità un arancio secolare, preziosa fabbrica di vitamine. Simbolo della sapienza del contadino dell'isola, il giardino è un **sistema agronomico autosufficiente dal punto di vista idrico**. Dimensioni: altezza muro esterno: dai 2,7 ai 4 m; altezza muro interno: 3 m; spessore del muro: 1,30 m; diametro interno: 8,4 m; diametro esterno 11 m. Nel 2008 **Donnafugata dona al FAI** il giardino pantesco e diviene *Corporate Golden Donor*.

Donnafugata per il territorio

A Contessa Entellina, nei pressi dei vigneti aziendali, Donnafugata ha sostenuto la **Scuola Normale di Pisa** negli scavi archeologici sulla Rocca di Entella abitata dagli Elimi. In quest'area in epoca antica era coltivata la vite come testimoniano i reperti di monete con l'effigie del grappolo d'uva, ritrovati nell'antica **città di Entella**, chiamata poi *Anthilia* in epoca Romana. Dal 2000 l'azienda sostiene anche i giovani studiosi con il Premio Giuseppe Nenci, grande studioso degli Elimi. Donnafugata ha finanziato anche il restauro della Madonna con Bambino (XV sec. d.C.) del Museo *Pepoli* di Trapani e ha supportato il Museo degli Arazzi di Marsala che custodiva otto opere fiamminghe di grandissimo pregio. L'amore per l'Opera dei Pupi – **Patrimonio dell'UNESCO** – porta Donnafugata a collaborare con il **Museo Internazionale delle Marionette** Antonio Pasqualino di Palermo, e a finanziare il restauro di due preziosi Pupi Siciliani: *Angelica e Carinda*, il **pupo più antico** della collezione datato 1828.



Arte in vigna, il 10 di agosto per Calici di stelle

Ogni anno il 10 di agosto, per **Calici di Stelle**, Donnafugata illumina i suoi vigneti per celebrare il rapporto tra il vino di qualità e l'arte, alla ricerca di sempre nuove suggestioni multisensoriali. L'amore per la letteratura, ha portato Donnafugata a sostenere, per diversi anni, il **Premio Letterario Giuseppe Tomasi di Lampedusa**, dal nome dello scrittore autore de *Il Gattopardo*. In occasione del Premio, Donnafugata ha ricevuto nella sua tenuta ospiti di grande rilievo, quali gli scrittori *Abraham B. Yehoshua*, *Tahar Ben Jelloun*, *Claudio Magris* e *Anita Desai*, l'attrice *Claudia Cardinale* e il compositore, premio Oscar, *Nicola Piovani*.

Dal 2012 i vigneti e le cantine di Donnafugata sono diventati il luogo di un'esperienza immersiva in cui alle sensazioni della degustazione di speciali annate della riserva storica dell'azienda, si uniscono le emozioni regalate da **performance artistiche** sorprendenti e concepite appositamente.

Dalla **musica**, alla **danza**, all'**opera dei pupi**, innumerevoli sono gli artisti ospitati *on the stage* che hanno presentato opere dedicate al rapporto fra l'uomo e la natura e al magico abbinamento fra il vino e l'arte.



Incontrare Donnafugata

Un'esperienza da non perdere

Visitare Donnafugata

Incontrare Donnafugata è un'esperienza da non perdere. In Sicilia tra vigneti e cantine o in giro per il mondo dove la voce di José Rallo canta i suoi vini in location uniche.

Donnafugata dagli anni '90 apre le cantine agli appassionati di tutto il mondo, per condividere e diffondere la cultura del vino con oltre 29.000 visitatori all'anno. La World's Best Vineyards Academy ha collocato Donnafugata tra le 100 migliori cantine nel mondo per la qualità dei vini, delle visite e degustazioni offerte agli enoturisti.

Un'accoglienza che trasmette i valori e i segreti di un'azienda familiare orientata all'eccellenza insieme al calore dell'ospitalità siciliana più autentica.

Un'esperienza unica, prenotabile tutto l'anno presso le cantine storiche di *Marsala*, di *Randazzo* sul versante Nord dell'*Etna*, di *Vittoria* e di *Contessa Entellina*. In estate anche nell'azienda agricola di *Pantelleria*. Uno **staff dedicato ed esperto** accoglie gli ospiti e li accompagna in visita, in piccoli gruppi, alla scoperta dei vigneti, delle tecniche di produzione e dei vini. Il visitatore può anche scegliere dei **percorsi sensoriali** che uniscono all'assaggio dei vini le **specialità gastronomiche** del territorio siciliano.

Visita le tenute



Un'esperienza che può concludersi nel wine shop dove è possibile trovare sempre qualcosa di speciale.

Un viaggio alla scoperta della Sicilia e dei suoi diversi terroir tutti dal potenziale straordinario. Da non perdere i due eventi annuali di **Cantine Aperte**, l'ultima domenica di maggio, e **Calici di Stelle**, il 10 di Agosto. Parte integrante dell'accoglienza il sito visit.donnafugata.it, dove prenotare e trovare tutte le informazioni su visite in cantina ed eventi oltre che suggerimenti per esplorare i territori della Sicilia occidentale e orientale.



Donnafugata Music&Wine

In Sicilia tra vigneti e cantine o in giro per il mondo dove la voce di José Rallo canta i suoi vini in location uniche

José Rallo racconta i suoi vini cantando

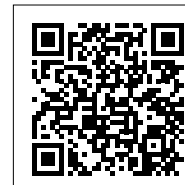
Donnafugata Music&Wine è un progetto che nasce nel 2002 da un'idea di José e del marito Vincenzo Favara, per unire la passione del vino a quella della musica. José propone dal palco un'esperienza live multisensoriale che abbina a ogni vino un brano musicale, il cui andamento ritmico accompagna le sensazioni della degustazione.

Il progetto Donnafugata Music&Wine vanta una serie di concerti-evento in luoghi evocativi quali il *Blue Note* di New York e il Museo dell'Acropoli di Atene e la produzione di tre album. Molte altre le performance in giro per il mondo: dal *Blue Note* di Milano ai concerti di Pechino, Shanghai, Mosca, San Pietroburgo e Toronto.

Nel 2004 viene registrato il primo CD live che ha raccolto fondi in favore del reparto di cardiocirurgia pediatrica del Civico di Palermo, seguito dal secondo CD Live inciso nel 2008 con l'Orchestra Jazz Siciliana. Nel 2011 José Rallo, accompagnata da clarinetto e violoncello, registra 7 mini-clip per un assaggio virtuale sul sito e Youtube. Infine, nel 2020 viene inciso insieme alla Fondazione *The Brass Group* il terzo CD *Rebirth* con una dedica alla Sicilia e alla letteratura. Un'esperienza replicabile da ogni wine lover attraverso l'ascolto dei tre album nati all'interno del progetto, ora disponibili anche sul profilo Donnafugata Music&Wine di *Spotify* e sulle principali piattaforme streaming.



Ascolta su Spotify



Media & Download



Press & Trade Kit

Una selezione di documenti scaricabili, tra cui il profilo aziendale, il logo di Donnafugata e altri materiali istituzionali.



Comunicati stampa

La raccolta dei comunicati consultabili per parola chiave o per cronologia.



Foto Gallery

Una selezione di foto scaricabili, organizzata per macro temi*.

**In caso di utilizzo delle immagini occorre citare sempre l'autore della foto e il copyright Donnafugata.*

Ufficio Stampa Italia

Ferdinando Calaciura
calaciura@granviasc.it
M +39 338 322 9837

Pubbliche Relazioni

Italia - Baldo Palermo
baldo.palermo@donnafugata.it
T +39 0923 724 226

Esteri - Laura Bertoni
laura.bertoni@donnafugata.it
T +39 346 503 1515

Vigneti e Cantine

Contessa Entellina, Etna, Marsala, Pantelleria, Vittoria

CONTATTI

Cantine Storiche Donnafugata

Via Sebastiano Lipari 18
Marsala (TP)
T. 0923 724 245/263
visitare@donnafugata.it

Tenuta di Pantelleria

Contrada Khamma Fuori 6
Pantelleria (TP)
T. 0923 915 649
visitare.pantelleria@donnafugata.it

Tenuta di Contessa Entellina

SS624, Km 60 Sciacca-Palermo
Contessa Entellina (PA)
T. 334 6658336
visitare.contessa@donnafugata.it

Tenuta dell'Etna

Contrada Statella
Randazzo (CT)
T. 095 7991949
visitare.etna@donnafugata.it

Tenuta di Vittoria

Contrada Bidini
Acate (RG)
T. 0932 1836166
visitare.vittoria@donnafugata.it

info@donnafugata.it
www.donnafugata.it
www.visit.donnafugata.it
@donnafugatawine





DONNAFUGATA®