

Nell'ambito della Vendemmia di Via Montenapoleone due eventi di degustazione. Parte dei proventi andrà in beneficenza

Grazie ai Grand Cru due giorni di Milano da bere

DI CLAUDIA CERVINI

Arte contemporanea, alta moda e vino pregiato: sono gli ingredienti che, grazie al contributo dei Grandi cru d'Italia, riportano il capoluogo lombardo ai tempi della Milano da bere. Gli eventi, ospitati nel contesto della «Vendemmia», la kermesse organizzata dall'associazione Via Montenapoleone, sono due. Si parte con il Padiglione di arte contemporanea di Milano che oggi apre le porte a un esclusivo wine tasting (gratuito e su invito). Le etichette in degustazione sono 101, prodotte dai soci del Comitato Grandi Cru d'Italia, nato nel 2005 per tutelare il prestigio delle aziende vitivinicole. Antinori, **Donnafugata**, Sassicaia-Tenuta Guido, Argiolas, Ornellaia sono i grandi

nomi presenti all'appuntamento tra i più rappresentativi del panorama vitivinicolo italiano. Su selezione dell'Associazione di Via Montenapoleone, presieduta da Guglielmo Miani, cinque cru offrono per beneficenza importanti millesimi delle loro etichette più pregiate, presentate in altrettante degustazioni verticali (cioè l'assaggio dello stesso vino in annate diverse) organizzate in hotel della città oggi e sabato 12 ottobre. L'Ornellaia sarà presente al Bulgari hotels and resort, Guado al Tasso di Marchesi Antinori al Grand hotel et de Milan, il San Leonardo della Tenuta di Carlo Guerrieri Gonzaga al Westin Palace, il Biondi Santi Tenuta Greppo all'Hotel Park Hyatt Milano e il Domini Castellare di Castellina all'Armani Hotel. I proventi delle verticali saranno devoluti

all'associazione Charity Waters, organizzazione non profit che si occupa di distribuire acqua potabile alle popolazioni dei Paesi in via di sviluppo. Da oggi a domenica 13 ottobre è inoltre prevista la visita gratuita e guidata alle aziende vinicole, aperta esclusivamente ai possessori del Vip Pass. Questi appuntamenti si inseriscono nel contesto della Vendemmia di Via Montenapoleone (la kermesse organizzata dall'associazione della via del lusso milanese e giunta alla sua quarta edizione) che, per il primo anno ha coinvolto, oltre alle boutique, ristoranti pregiati, hotel di lusso e palcoscenici meneghini dell'arte dei nostri giorni. L'evento di via Montenapoleone è iniziato ieri con una degustazione offerta dai marchi del lusso agli appassionati ospiti. (riproduzione riservata)



Alcune delle etichette protagoniste dell'iniziativa milanese

