

VINO E WEB, INTERNET NON FA BRECCIA NELLE CANTINE ITALIANE

Internet non fa breccia nel cuore delle cantine italiane, che continuano a guardare la rete con distacco, senza capirne a pieno il valore e le potenzialità commerciali, di comunicazione e visibilità: ecco la tendenza che emerge dalla classifica Cantine in Web, edizione n. 9, frutto di un monitoraggio, l'unico del genere nel nostro Paese, che www.winenews.it, uno dei siti più cliccati dagli amanti del buon bere, svolge ogni anno analizzando oltre 2.350 siti per misurare lo stato dell'arte delle aziende vinicole italiane.

A guidare la graduatoria si conferma la griffe veneta Santa Margherita (www.santamargherita.com), seguita dalla solita pattuglia di cantine siciliane - in generale la Sicilia è la regione più avanzata per i siti web delle aziende vinicole - con Planeta (www.planeta.it) al secondo posto, seguita, ex-aequo, da **Donnafugata** (www.donnafugata.it) e Tasca d'Almerita (www.Tascadalmerita.it).