

ANSA.it

TORNA SU ANSA.IT

Terra&Gusto

NEWS SPECIALI I MIGLIORI VIDEO

Mondo Agricolo | Europa | Regioni | Prodotti tipici | Vino | Dolci Piaceri | Dal Mare | Salute | Fiere & Eventi | Business | Distribuzione | In Breve

ANSA > Terra&Gusto > Vino > Vino: a Vulcano l'undicesima edizione di Sicilia en primeur

Vino: a Vulcano l'undicesima edizione di Sicilia en primeur

08 maggio, 16:15

[Indietro](#) | [Stampa](#) | [Invia](#) | [Scrivi alla redazione](#) | [Suggerisci \(\)](#)

(ANSA) - PALERMO, 8 MAG - Per l'undicesima edizione di Sicilia en Primeur (la manifestazione che presenta a giornalisti ed esperti la nuova vendemmia), Assovini Sicilia, l'Associazione che riunisce 70 aziende che rappresentano l'80% in valore del vino siciliano imbottigliato nell'isola, ha scelto l'isola di Vulcano. E' lì che il 28 e 29 maggio si daranno appuntamento 35 aziende vitivinicole tra le più rappresentative della Sicilia: dalle aziende storiche ai giovani emergenti, dai grandi marchi alle boutique winery. La manifestazione è stata presentata oggi nella sede di banca Nuova, main sponsor dell'evento. Protagonista, come vuole il titolo della manifestazione, sarà l'annata 2013. Assovini Sicilia, per offrire un quadro davvero completo dei vini del territorio, mette a disposizione degli 80 esperti presenti anche le annate attualmente in commercio per un totale di oltre 350 possibili assaggi. "I vini siciliani sono stimati in tutto il mondo oltre che per la loro qualità anche perché portano nel bicchiere tutto il fascino della nostra terra", spiega Antonio Rallo, presidente di Assovini Sicilia e titolare di [Donnafugata](#).

La crescita del vino siciliano sicuramente sarà ulteriormente spinta anche da quanto è stato annunciato in anteprima dal presidente Antonio Rallo, ossia il riconoscimento Erga Omnes del Consorzio Doc Sicilia da parte del ministero delle Risorse Agricole. L'Erga Omnes permette al Consorzio Doc, fondato nel giugno 2012 e che riunisce già 1600 soci, di far valere il proprio ruolo di tutela e, al contempo, di affrontare l'intenso programma di iniziative promozionali e di comunicazione nei confronti di tutta la produzione vitivinicola che voglia utilizzare il brand Sicilia. (ANSA).

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

[Indietro](#) | [Home](#)

condividi:



PUBBLICITÀ

DAL MIPAAF

Cibus: Olivero, in agricoltura non smantelleremo la ricerca

In Collegato accorpamenti-rimodulazioni per maggiore efficienza

[VAI ALLA RUBRICA](#) | [-](#) | [+](#)

SPECIALI

Alimentare: Prosciutto di Parma a Cibus, rafforziamo export

Consorzio a kermesse, dal territorio a mercati internazionali



Lavazza: libro racconta 120 anni di storia industriale

Volume sull'impresa che ha portato caffè italiano nel mondo



Firenze Gelato Festival diventa europeo

Roadshow in Italia, poi Francia, Spagna, Germania e Olanda



Contro abusi Aceto Balsamico Igp c'è Consorzio

Nato a inizio anno, prima uscita pubblica al Cibus di Parma



Almaverde Bio da 'invenzione' biologico a futuro

In un marchio tutta la filiera che cresce del 6,2% all'anno



Enolitech, innovazione nel mondo di vino e olio a Vinitaly

Energia da vinacce, etichette anticontraffazione, frantoi ad hoc



Olio, cibo e birra protagonisti di Sol&Agrifood

Rassegna agroalimentare di qualità sempre più internazionale


[VAI ALLA RUBRICA](#) | [-](#) | [+](#)

IN COLLABORAZIONE CON