

tu sei qui: [home](#) > [notizie](#) > vent'anni d'emozioni con [donnafugata](#)

## Vent'anni d'emozioni con **Donnafugata**

**Domenica 25 Maggio, un'edizione speciale di Cantine Aperte a Marsala in cui il vino si intreccia con la musica e la Chanson de Roland**

Sarà un Cantine Aperte davvero speciale quello proposto da **Donnafugata** in Sicilia. Nelle Cantine storiche di Marsala, dalle 10 alle 18, il pubblico potrà vivere un'esperienza giocosa e affascinante, un viaggio multisensoriale in cui il vino si intreccia con la musica. Un tema caro a **Donnafugata**, sul quale ha sviluppato una serie di originali iniziative, e che il Movimento del Turismo del Vino ha voluto scegliere per caratterizzare questa XXII edizione con il contest #suonodabere.

Si parte con la **visita guidata** della cantina e della splendida Barriccaia sotterranea, con stop all' **info-point verde**: un corner dedicato alle iniziative green e al percorso decennale nella sostenibilità di **Donnafugata**, e che comunica, in modo semplice ed efficace, l'impegno dell'azienda nella riduzione del proprio impatto ambientale.

Il percorso si conclude poi in Sala delle Botti, dove i visitatori potranno partecipare ad una insolita **degustazione alla cieca di vino e musica**: una prova in cui si deve riconoscere il genere musicale del brano ascoltato ed il vino in abbinamento. Un gioco di emozioni tutto centrato sulle note - note da gustare ed ascoltare - alla ricerca della canzone e della etichetta del cuore, e dei 3 aggettivi che meglio descrivono le sensazioni di questa esperienza multisensoriale. Il **Nocturne n°8** di Chopin con quale romantico vino di **Donnafugata** potrà abbinarsi? Quale sarà il vino portato in dote al puro rock di Elton John con **Tiny Dancer**? E il Jazz di Chet Baker, con il prodigioso pezzo **Autumn laeves**, farà danzare quale bicchiere colmo di vino? La **Musica** accompagnerà comunque i visitatori durante tutta la giornata grazie all'estro dell'originale band del "**Duo a Volte**", chiamata ad allietare gli ospiti con la loro performance itinerante con un repertorio di puro divertimento.

Sempre in Sala delle Botti, i visitatori potranno degustare nelle postazioni del **Laboratorio Sensoriale** tutte le annate dei vini appena presentate tra cui spiccano il **Mille e Una Notte 2008** ed il **Ben Ryè 2011**.

Ma il vero protagonista di questa edizione di Cantine Aperte è l'**Angheli 2010**, un vino autenticamente francese per taglio e morbida perfezione. A lui è dedicato il **Set fotografico #Donnafugatitime d'autore**: allestito con una quinta teatrale, dove i visitatori potranno assumere le sembianze di personaggi ispirati al mondo cavalleresco, richiama la **Chanson de Roland**, il tema identitario, molto amato in Sicilia, e rievocato nell'etichetta dell'**Angheli** con la celebre frase "*le donne, i cavalieri, l'arme e gli amori*". Un fantastico mondo che la tradizione del **Teatro dei Pupi** siciliani ha saputo mantenere vivo nel tempo, e che **Donnafugata**, durante questa edizione di Cantine Aperte, ripropone con le **Lezioni di manovra dei Pupi siciliani**, a cura di **Vito Lombardo** e **Anna Stampa**. Agli improvvisati apprendisti dell'arte pupara, saranno svelate le mosse che hanno incantato generazioni di grandi e piccini. E a questi ultimi, **Donnafugata**, non manca di riservare uno spazio con l'**Animazione per bambini** (4-12 anni) affidata a **La Serenella**. Il tradizionale laboratorio artistico con tappi di sughero e le attività di disegno si alterneranno a momenti di teatralizzazione di fiabe e filastrocche.

In chiusura, l'area dedicata al **Temporary Shop**, dove sarà possibile il riassaggio veloce di una selezione dei vini, prima di compierne l'acquisto. Un servizio utile e ben accolto dal consumatore che, così, potrà scegliere al meglio la sua nuova provvista di vini di **Donnafugata**.

Si consiglia di **prenotare** scrivendo a [enoturismo@donnafugata.it](mailto:enoturismo@donnafugata.it) o telefonando al + 39 0923 724245/63. Ingresso con visita guidata e degustazione di tutti i vini dell'azienda: 10 € ; caparra per il calice: 5 €.

archiviato sotto: [Notizie](#)



### Tag Cloud

Notizie  
Primo piano  
bolgheri  
degustazioni  
gastroviaggiando

意大利葡萄酒的故事

Chinese  
Blog



**PR**  
COMUNICARE IL VINO

**Pianificare**  
Consulenza  
Formazione  
Marketing

**Realizzare**  
Eventi  
Grafica  
Web

**Comunicare**  
Pubbliche relazioni  
Ufficio Stampa

[www.pr-vino.it](http://www.pr-vino.it)