

IDEE
& VANTAGGI

SOLO PER TE

LA VIA EMILIA DEL GUSTO

A Vinitaly l'Emilia Romagna si presenta con una rievocazione storica: la via Emilia 187 a.C. che l'Apt oggi declina come un itinerario del gusto e delle eccellenze della regione: dai vini ai salumi passando per la wellness e la motor valley.

LA SICILIA IN BIANCO

La cantina Settesoli una delle più importanti cooperative d'Italia al Vinitaly porta i bianchi di Sicilia. E tutta la regione celebra (ad esempio con **Donnafugata**) il Cataratto e l'Inzolia divenuti ormai vini internazionali.

Franciacorta,
perle di vigna

E' un caso mondiale: un vino che in mezzo secolo è diventato sinonimo di eleganza, di italianità, di stile. E' il Franciacorta che nasce da quelle terre benedette che stanno intorno al lago d'Iseo. Il suo perlage è microscopico e nel bicchiere si osservano 'perle di vigna', il bouquet è complesso e floreale, al palato è incantevole. Nelle sue diverse declinazioni - da Chardonnay in purezza a Pinot Nero in purezza e poi Satèn o rosato, non dosato o brut - il Franciacorta partecipa al successo mondiale degli spumanti italiani ed è uno dei protagonisti del Vinitaly. Saranno 57 le cantine presenti (43 nel Padiglione della Lombardia ubicato al Palexpo e quest'anno intitolato a Luigi Veronelli). «Vinitaly rappresenta un importante appuntamento internazionale prima di Expo Milano 2015, di cui Franciacorta è l'Official Sparkling Wine. La fiera di Verona sarà l'occasione oltre che per allacciare nuovi rapporti e raccontare agli appassionati del nostro vino e agli addetti le novità e i progetti che stiamo sviluppando, anche per presentare gli importanti appuntamenti dei prossimi mesi che ci vedono impegnati a Milano e in Franciacorta durante i sei mesi di Esposizione Universale - dichiara Maurizio Zanella, Presidente Consorzio Franciacorta - Si tratta di una serie di attività ed eventi per far conoscere ai visitatori il vino e il territorio, incentivare il turismo in Franciacorta». Tra l'altro il 2014 è stato l'anno del grande successo del Franciacorta che ha venduto 15.475.977 bottiglie, di cui 1.428.993 all'estero. Il mercato estero rappresenta il 9,2% ed è cresciuto del 12,8 % rispetto al 2013. Buoni i risultati anche in Italia con un aumento del 9,7%. I mercati esteri principali si confermano Giappone, con il 20% dell'export e USA, che rappresenta circa il 13%. In Europa si distingue la Svizzera con un incremento che supera il 40%.

Prosecco millesimato
Intenso e croccante

Per il gruppo leader negli spumanti un presidio nel vino del momento era indispensabile. Maschio ha dato a Riunite-Civ il valore aggiunto delle terre trevigiane ed oggi Maschio dei Cavalieri è uno dei Prosecco D.O.C.G. Superiori di Valdobbiadene di maggiore caratura. Nel 2014 è stato prodotto anche l'esclusivo millesimato. Un vino di grande intensità floreale al naso, croccante al palato per il perlage, carezzevole. Uno spumante da tutto pasto.



«Non c'è prova migliore del progresso di una civiltà che il progresso della cooperazione». Questo dovrebbe stampare sulle etichette dei suoi vini il gruppo Riunite-Civ - oltre duemila soci - e sarebbe sorprendente scoprire che quella riflessione appartiene a un filosofo inglese, Johan Stuart Mill uno dei padri del liberalismo. Evidentemente dalle parti di Reggio Emilia l'hanno preso alla lettera. In quasi 65 anni di vita questa cantina è diventata il più importante esportatore di vino italiano nel mondo. Un successo costruito sui vini frizzanti e sulle radici territoriali visto che il Lambrusco - rimane il vino tricolore più consumato - è la produzione bandiera di questo gruppo. Che è cresciuto moltissimo: sono dieci le cantine che fanno capo a Riunite-Civ e diventano 25 tenendo conto che controlla al cento per cento il Gruppo Italiano Vini, il più importante produttore italiano di vino con articolazioni nei migliori territori. Volumi da Guinness: il fatturato sorpassa i 200 milioni di euro di cui il 40% vengono dall'export. L'80% dei vini è venduto nella GDO ma il gruppo sta avendo significativi incrementi nei canali tradizionali e il bilancio consolidato - tenendo conto del Giv - sfonda i 550 milioni di euro per 220 milioni di bottiglie prodotte. «Il nostro successo -



FB LAMBRUSCO
Un vino di un colore quasi ametista, con sentori marcati

PROSECCO MASCHIO
Un vino di grande intensità floreale croccante al palato per il perlage. Uno spumante da tutto pasto



PIGNOLETTO RIGHI
Ottimo con pesci, carni bianche, verdure e da aperitivo



ISCRIVITI AL CLUB IDEE E VANTAGGI