

“La Vendemmia”: cortometraggio sui significati emozionali e culturali della vendemmia in Italia

Da Sicilia, Veneto e Salento le cantine coinvolte. Il video è disponibile su Vimeo.

Dalla collaborazione fra la casa di produzione americana **Wineram Production** e la siciliana **GranVia Società & Comunicazione**, nasce “**La Vendemmia**”. Si tratta di un cortometraggio che vuole raccontare, fuori da ogni stereotipo, il **significato della vendemmia**, la sua magia, la sua simbologia. In Italia dire vendemmia non significa solo riferirsi alla semplice raccolta delle uve ma c'è molto altro: ecco che ne nasce un racconto di grande impatto emozionale e scenografico, che intreccia le sue trame con la storia e la cultura del nostro Paese.



Nel progetto sono state coinvolte quattro cantine e tre territori vitivinicoli d'eccellenza: **Donnafugata** e **CVA Canicattì** in Sicilia, **Masottina** in Veneto e **Tenute Rubino** in Puglia. La troupe è stata in Italia lo scorso settembre e oggi, finalmente, si può toccare con mano il lavoro svolto.

Si comincia con la vendemmia in **Sicilia** di **Donnafugata**, marchio storico del vino siciliano, raccontata da **Josè Rallo**, voce e volto di un'azienda del vino entrata tra i “grandi dell'eccellenza italiana”: lo story telling procede fra le Cantine storiche di famiglia a Marsala, la Tenuta di Contessa Entellina e la tenuta di **Khamma** sull'isola di Pantelleria dove era in corso la vendemmia – eroica – dello Zibibbo. Restando sempre Sicilia, ci spostiamo poi nell'agro di Agrigento con la vendemmia nella Valle dei Templi e nelle Terre del Nero d'Avola, dove **Giovanni Greco**, Presidente della **Cooperativa CVA Canicattì**, ha riunito in una virtuosa ed efficiente realtà vinicola orientata all'eccellenza, raccontata dalla voce narrante della viticoltrice **Egle Corvaja**.

Il viaggio alla scoperta dell'Italia prosegue in **Veneto**, un territorio che nell'immaginario collettivo americano e mondiale richiama subito due simboli assoluti di italianità: Venezia e il Prosecco. La città lagunare e le colline di Conegliano-Valdobbiadene fanno da sfondo al racconto della **Wineram Production** affidato alle parole sincere e toccanti del giovane **Federico Dal Bianco** della cantina **Masottina**.

Altro territorio italiano, altra storia produttiva, questa volta nel **Salento**, a Brindisi: qui ad ospitare la troupe americana è stata **Tenute Rubino**, realtà fortemente legata al territorio che ogni anno apre al pubblico la bellissima tenuta di Jaddico per la “**Vendemmia delle donne**”. Fra uve **Susumaniello** – varietà a rischio di estinzione – e i canti delle donne fra i filari, si tratta di un bellissimo e nostalgico momento che ricorda un mondo arcaico, fatto di ritmi slow e semplicità.

Link video “LA VENDEMMIA”: <https://vimeo.com/146004354>