Donnafugata-Weine bei den Events von Dolce&Gabbana in Palermo

Vom 6. bis 10. Juli wurden in Palermo die Kollektionen Alta Moda, Alta Sartoria und Alta Gioielleria von Dolce & Gabbana vorgestellt**. Für die vier Präsentationstage hat Dolce & Gabbana die renommierten Weine von Donnafugata gewählt**, das sizilianische Unternehmen mit 5 Generationen langer Erfahrung für Premium-Weine.

Auch dieses Jahr hat **Dolce & Gabbana** eine Stadt des Südens gewählt, um seine neuen Kreationen vorzustellen, die der ***Alte Artigianalità*** (Hohen Handwerkskunst) gewidmet sind. Nach der eindrucksvollen Erfahrung der Gässchen von Spaccanapoli, die die Kulisse der im vergangenen Jahr organisierten Events bildeten, **waren die Straßen von Palermo** das Szenarium für diese wichtigen Ereignisse.

Die Produkte des historischen Unternehmens **Donnafugata** wurden **den Gästen angeboten:**

Beim **Galaabendessen in der Gam**, der Gallerie der Modernen Künste, wurden der Weißwein Lighea und der Rotwein Sherazade von Donnafugata serviert.

In der **Villa Igiea wurden,** mit einem feinen Galaabendessen die Weine Vigna di Gabri, Mille e una Notte und Ben Ryé serviert.

In **Monreale** während des Abendessens in dem berühmten Benediktinerkloster, zusammen mit dem Tancredi, einem eleganten Rotwein von Donnafugata.

Im außergewöhnlichen **Schloß Lanza Branciforte**, das sich mit seinen 12 Jahrhunderten Geschichte vom Meer von Trabia absetzt, wurden der Rosewein Lumera und der Weißwein SurSur serviert, weitere zwei Etiketten, die das Ergebnis einer Arbeit sind, die - sowohl für den Wein, als auch für die Mode - die Exzellenz des Made in Italy in der Welt darstellen.

*Marsala, 13. Juli 2017*

Öffentlichkeitsarbeit Baldo M. Palermo [baldo.palermo@donnafugata.it](mailto:baldo.palermo@donnafugata.it) Tel. +39 0923 724226

Laura Ellwanger [pr.international@donnafugata.it](mailto:pr.international@donnafugata.it) Tel. +39 0923 724258