**PRESSEMITTEILUNG**

***Auf der Vinitaly, ein Jahr später.***

*Die wichtigsten Fakten des Jahrs 2016, das von Emotionen und neuen Herausforderungen geprägt war.*

**Der Tod von Giacomo Rallo und die Umsetzung des Produktionsprojekts auf dem Ätna und in dem Gebiet von Vittoria, die Ernennung von Antonio Rallo zum Vorsitzenden des Italienischen Weinverbands und die großartigen vertikalen Verkostungen des Ben Ryé und Mille e una Notte sowie die Einführung der Kollektionen und der neuen Webseite.**

Jedes Jahr stellt die Vinitaly von Verona ein sehr wichtiges Ereignis für den italienischen Wein dar. Und für ein Unternehmen wie Donnafugata, das im ganz großen Stil auf dieser Messe in Verona präsent ist, ist es der richtige Moment, um Bilanz zu ziehen und Neuheiten und Projekte vorzustellen.

Genau vor einem Jahr, mit der 50. Veranstaltung der Vinitaly, kamen offiziell die **neuen Kollektionen Donnafugata** ans Licht. Es war eine geradezu „kopernikanische“ Revolution, um aus dem klassischen Segmentierungen auszubrechen und die Weine aus der Sichtweise der Fans einzuteilen: Das Unternehmen hat so die vier Schlüsselwünsche präsentiert, die die Entscheidung der Weinliebhaber für die ebenso vielen Kollektionen beeinflussen: Die Suche nach **Exklusivität** führt zu den **Vorzeigeweinen**, die Suche nach **Faszination** zu den Weine mit „**mediterraner Eleganz“,** die Suche nach **Harmonie** zu den Weinen **mit “vielseitigem Charakter”** und schließlich die Suche nach **guter Laune** zu den „**frischen und fruchtigen“** Weinen**.** Es ist eine neue Möglichkeit, ein Angebot an Weinen zu genießen, die sich durch ihre Anmut und ihre Komplexität auszeichnen. Die Kollektionen prägen auch die Webseite [www.donnafugata.it](http://www.donnafugata.it), die kürzlich komplett erneuert wurde.

Zu großer Bestürzung in der Weinwelt hat der Tod von **Giacomo Rallo**, Gründer von Donnafugata, geführt; ein Mann, der aufgrund seiner Menschlichkeit, seiner Sichtweise und seiner Entschlossenheit, mit den Produzenten ein Team zu bilden, ein Protagonist der Erneuerung des sizilianischen und italienischen Weins gewesen ist, dessen Werte weiterhin wertvolle Ergebnisse tragen werden.

In demselben Monat erlangte **Antonio Rallo** eine wichtige Auszeichnung. Er wurde – und zum ersten Mal ein Sizilianer- zum **Vorsitzenden des Italienischen Weinverbands** gewählt. Diese Organisation repräsentiert den Weinbau und zählt mehr als 500 Mitglieder, die 80% des italienischen Exports ausmachen.

Das Jahr 2016 war von großartigen, vertikalen Verkostungen der Vorzeigeweine von Donnafugata gekennzeichnet. Begonnen wurde mit der Reportage von **Monica Larner** für **Wine Advocate**, die dem heroischen Weinbau auf Pantelleria gewidmet war und 22 Jahrgänge des **Ben Ryé** umfasste. Dann folgte die komplette, vertikale Verkostung des Mille e una Notte von **Ian D’Agata** für **Vinous,** die17 Jahrgänge von der ersten Weinlese 1995 bis zur Weinlese 2011 umfasste.

Mit der Weinlese 2016 hat Donnafugata in Ostsizilien das Ziel erreicht, Weine der renommierten Bezeichnungen **Etna, Cerasuolo und Vittoria** zu produzieren. Antonio und José Rallo kommentieren wie folgt die Ankündigung neuer Akquisitionen: „Ein langfristiges Projekt, das wir mit unsern Eltern Giacomo und Gabriella teilen, um die Exzellenz des sizilianischen Weins von Contessa Entellina, Pantelleria, dem Ätna und Vittoria anzubieten; es sind Gebiete mit einem ausgezeichneten Potential.“ An den Verkostungsständen dieser Vinitaly wird im Voraus der **Bell'Assai** **2016** Frappato di Vittoria Doc, Debütwein des Projekts, präsentiert.

Wichtige Neuheiten gibt es auch für den Weintourismus mit der Einführung von **visit.donnafugata.it**. Diese Webseite ist komplett der Gastfreundschaft gewidmet. Hier kann man Informationen zu verschiedenen Verkostungstouren finden sowie online den Besuch der Kellereien in Marsala, die das ganze Jahr geöffnet sind, sowie den Besuch der Kellerei auf Pantelleria im Sommer buchen. Auch die Teilnahme an einigen Events wie **Cantine Aperte** und **Calici di Stelle** kann über diese Webseite organisiert werden.

Es war ein sehr fruchtbares Jahr, auch was die Medien betrifft: Donnafugata ist Protagonist von einigen Fernsehproduktionen gewesen, die von den Gebieten, Weinlesen und Reliquien-Rebsorten des Unternehmens berichtet haben.

Die Reportage von **Monique Soltani** für **WineOh.TV** ging von Contessa Entellina bis Pantelleria und dokumentierte die Weinlese. **Colin West** von **Wineram Productions** – unter den talentiertesten amerikanischen Videomaker- hat die nächtliche Weinlese der Chardonnay in Contessa Entellina und die Lese der Zibibbo auf Pantelleria in seinem Film aufgenommen, der der Weinlese in der „alten Welt” gewidmet ist und auf dem Wein-Kinofestival des Napa Valley präsentiert werden wird. Auf **Der Spiegel TV** in Deutschland wurde Donnafugata von **Andrea Vogt** für die einzige in Italien gedrehte Folge eines Zyklus von drei Episoden ausgewählt, die den Reliquien-Sorten gewidmet ist; der Film hat den Titel “Relic Wine Hunters: secrets of Sicily”.

Eine internationale Aufmerksamkeit, die das große Interesse des Weinjournalismus für Sizilien und den Produktionseinsatz von Donnafugata beweist.

Ein entschieden intensives Jahr. Und die Reise von Donnafugata geht weiter.

*Marsala, 3. April 2017*

Baldo M. Palermo [baldo.palermo@donnafugata.it](mailto:baldo.palermo@donnafugata.it) Tel. +39 0923 724226

Laura Ellwanger [pr.international@donnafugata.it](mailto:pr.international@donnafugata.it) Tel. +39 0923 724 258