

名庄访谈 | 詹姆斯·萨克林JS2019意大利美酒巡礼北京站现场报道

原创：WineITA团队 意酒网WineITA 今天



扫描右侧二维码，请注明单位、职位和姓名
申请加入中国最具影响力的意大利葡萄酒专业交流群。
权威、客观、专业的意大利葡萄酒商机和专业知识交流群。

In the afternoon of Dec.2nd, James Suckling 2019 Great Wine of Italy roadshow was held in Rosewood Hotel Beijing. 194 Italian fine wines from 97 top wineries attracted around 1100 professionals and enthusiasts. It's an article of WineITA's conversation with several wineries on site.

12月2日下午4-7点，詹姆斯·萨克林（James Suckling）2019意大利美酒巡礼北京站顺利落幕。今年，共有97家意大利精品酒庄参与（去年参与酒庄数量为80家）此次巡展，其中24家酒庄尚没有中国进口商，明确期望通过本次活动寻找合作伙伴。



意酒网在品鉴开始之前，采访了几位参加活动的意大利酒庄负责人，以更深入的了解这些酒庄的最新动态。



Antonio Rallo，西西里（Sicilia）大区多娜佳塔（Donnafugata）酒庄庄主

这是我第一次参加詹姆斯·萨克林（James Suckling）意大利美酒巡礼北京站的活动，我希望多娜佳塔（Donnafugata）在中国内地市场能提升知名度。



多娜佳塔（Donnafugata）酒庄酿造的全是西西里（Sicilia）大区典型的葡萄酒。今天我带来了2015年份的一千零一夜（Mille e Una Notte）干红，这是由已故的意大利著名酿酒师Giacomo Tarchis亲自酿造的一款西西里大酒，由西西里本土红葡萄品种黑珍珠（Nero d'Avola）与西拉（Syrah）、小维多（Petit Verdot）等国际品种混酿，是我们酒庄的经典旗舰酒款。

历史上，西西里是一个多民族、多文化交融的地区，阿拉伯伊斯兰教文化、欧洲天主教文化、北非文化都在这里共生。一千零一夜（Mille e Una Notte）干红这款酒从名字到风格，都是对西西里独特的历史、文化和风土的一种致敬。



我带来的另一款酒是来自潘泰莱利亚（Pantelleria）小岛的风之子（Ben Rye）风干甜白2015年份。这款酒是由当地原生白葡萄品种泽碧波（Zibbibo）晾晒风干之后酿造。潘泰莱利亚（Pantelleria）意味着“风的女儿”，Ben Rye意味着“风的儿子”，因为这个小岛风特别大，所以自古以来当地人都用一种很特殊的方式来栽种葡萄，这种方式被联合国教科文组织评定为人类文化遗产。这两款酒都获得过许多国际葡萄酒媒体和意大利本土葡萄酒指南给出的大奖和高分，能够很好地凸显西西里葡萄酒的水准、特色。

按照我的理解，中国现阶段消费者所青睐的葡萄酒风格，与西西里葡萄酒的普遍特征有不少吻合之处。所以我相信，西西里葡萄酒在中国市场会有很好的发展前景。当然市场教育也必不可少。2019年，我们西西里产区协会在中国的几个主要城市先后组织了西西里葡萄酒产区课程，希望让更多业内人士有机会接触、了解和接受西西里葡萄酒。



Ilaria Petitto，坎帕尼亚（Campania）大区Donnachiara酒庄庄主

我们酒庄是从2019年初开始进入中国市场的。这一年来，我和我丈夫分别来过中国好几次，进行市场推广。每个国家市场都是不一样的，作为酒庄庄主必须要亲自深入这些市场，去实地了解、倾听消费者需要什么。

虽然从进口数据来看2019年中国的进口葡萄酒市场发展放缓，但是我们的发展并没有受到太大影响。我们与合作伙伴美亚酩庄（AAC Wine）共同制定了市场发展策略和目标，在中国市场稳扎稳打，力求稳健发展。



今天我带来了一款2013年份的图拉斯（Taurasi）干红，这款酒是意大利酿酒师及酿酒技术协会（Assoenologi）主席柯塔莱拉（Riccardo Cotarella）亲自酿制的，优雅平衡又不失个性。我接触到的中国消费者越来越多地意识到红葡萄酒应该是干型、具有单宁的。而阿耶尼科（Aglianico）是意大利南部最主要的红葡萄品种之一，用它酿造的陶拉西（Taurasi）干红是具有很强陈年潜力的典型意大利南部大酒。

我们酒庄所在的坎帕尼亚大区是意大利原生葡萄品种数量最多的大区，很多干白葡萄酒也非常出色，如格莱科（Greco）、菲亚诺（Fiano）、法兰吉娜（Falanghina）等，期待更多中国葡萄酒消费者来挖掘。



Sergio Zingarelli，托斯卡纳（Toscana）大区Rocca delle Macie酒庄庄主

这是我第一次参加詹姆斯·萨克林（James Suckling）意大利美酒巡礼北京站活动。我带来的两款酒是来自我们Rocca delle Macie酒庄存酿（Riserva）和特级精选（Gran Selezione）级别的经典基安蒂（Chianti Classico）干红。我认为经典基安蒂（Chianti Classico）干红在中国内地市场的发展前景乐观，需要更多的推广。

中国消费者可能知道经典基安蒂（Chianti Classico DOCG）保证法定产区拥有悠久的历史，同时这这也是一个最近十多年中发展较快的产区，将会成为世界一流的葡萄酒产区。近两年来，世界葡萄酒媒体的年终榜单或是意大利本土葡萄酒指南中经典基安蒂的获奖频率越来越高。比如今年的《葡萄酒观察家WS》杂志“2019百大葡萄酒”榜单里，意大利葡萄酒共有21款，其中有四款是经典基安蒂（Chianti Classico）干红，而且来自三个不同的年份。年末《大红虾葡萄酒指南》的“三杯奖”获奖酒款中，经典基安蒂（Chianti Classico）干红的数量也比以往更多，有接近30款。



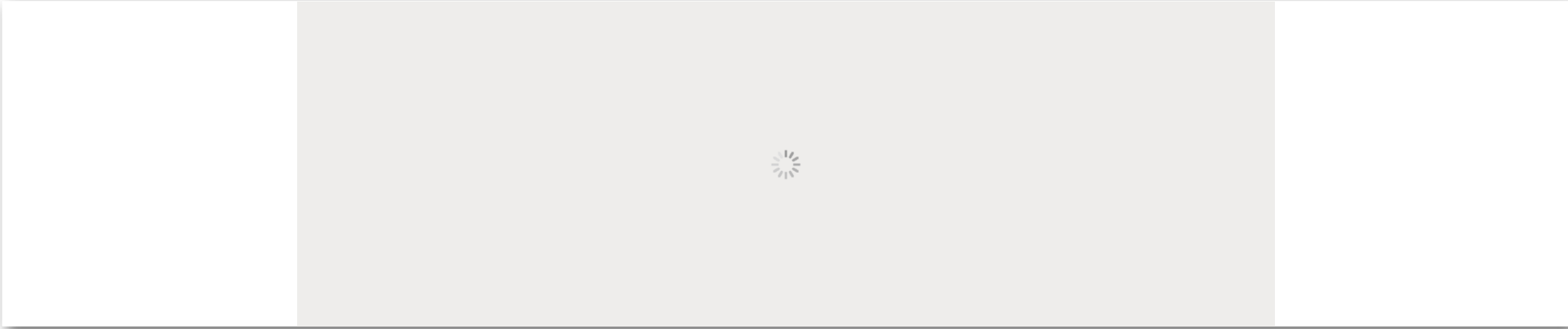
经典基安蒂（Chianti Classico DOCG）保证法定产区协会一直努力制定整个产区的发展策略。比如特级精选（Gran Selezione）这个等级是在我担任经典基安蒂（Chianti Classico DOCG）保证法定产区协会主席期间确立的，虽然当时争议很大，但是现在越来越多的酒庄开始酿造特级精选（Gran Selezione）级别的经典基安蒂（Chianti Classico）干红，来表现自己酒庄的最佳风土和最高酿造水平。我带来的这款2012年份的Sergio Zingarelli 特级精选（Gran Selezione）经典基安蒂（Chianti Classico）干红就来自我们酒庄最好的、位于Castellina di Chianti镇的单一园。

现在，经典基安蒂（Chianti Classico DOCG）保证法定产区在谋划确立子产区，我认为这是提升产区葡萄酒品质和市场定位的必经之路。



Alessandro De Stefani, 威尼托（Veneto）大区De Stefani 酒庄庄主：

我带来了一款风格特别的干白，名字叫做Olmèra。Olmèra的意思是“老榆树林”，因为这个葡萄园紧邻一片古老的榆林，这些榆树的根系会给周围土壤带来一些特别的物质，酿出的酒具有更宏大的结构和鲜明的个性。



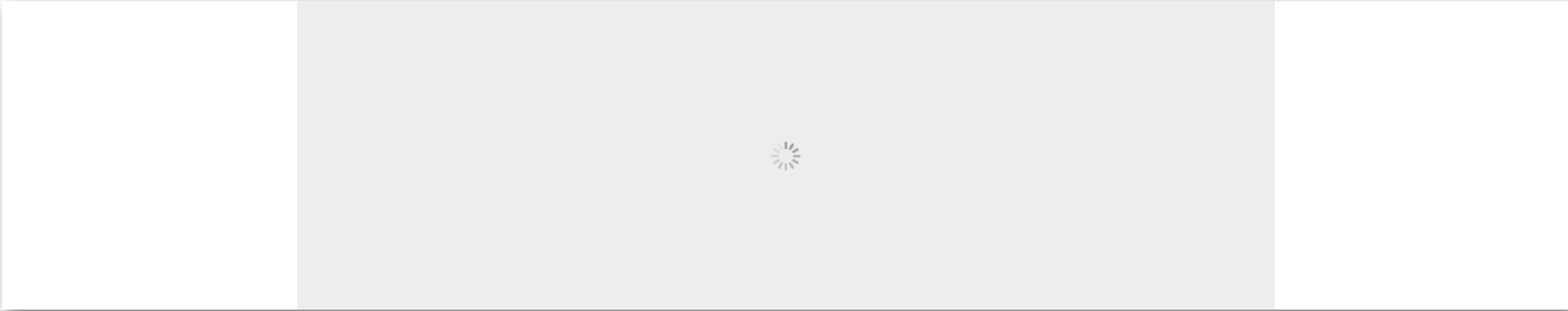
这款Olmèra干白由60%的弗留拉诺（Friulano）和40%的长相思（Sauvignon Blanc）混酿而成。比较创新的是，我们把弗留拉诺葡萄先风干一个月，产生适度的贵腐菌之后，再放到法国小橡木桶中发酵并进行酒泥接触。长相思葡萄不做风干，在不锈钢罐中发酵并做酒泥接触。两种葡萄在酒泥接触过程中都会经常进行搅桶、装瓶前混合。所以这款Olmèra干白风味是比较特殊的，外观呈现带有金色调的稻草黄色，气息丰富，类似于各种成熟的水果风味，酒体强健，口感如天鹅绒般顺滑圆润，带有热带水果的回味而且非常持久。

可能有不少人认为现在中国市场不太适合白葡萄酒，但是我不完全赞同这一看法。因为通过初步的市场测试，我们的客户对这款Olmèra干白葡萄酒的反馈是非常积极的，所以还是要看酒庄是否找对了适合的消费群体、合作伙伴来推广。



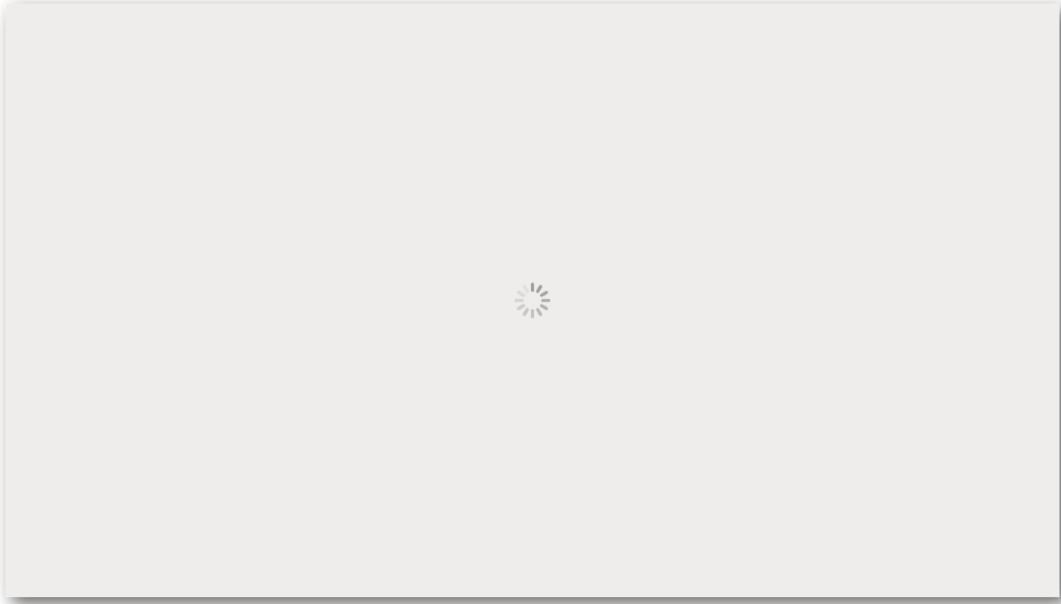
Miriam Lee Masciarelli, 阿布鲁佐（Abruzzo）大区Masciarelli酒庄少庄主

我带来的两款葡萄酒一红一白，都由阿布鲁佐（Abruzzo）大区最典型的葡萄品种酿造，分别是蒙特普查诺（Montepulciano）和阿布鲁佐特雷比亚诺（Trebiano d'Abruzzo）。这两款酒也是我们酒庄的经典旗舰酒款Villa Gemma系列。



我个人最喜欢这款Villa Gemma干白。阿布鲁佐（Abruzzo）大区的阿布鲁佐特雷比亚诺（Trebiano d'Abruzzo）干白通常有两种风格，一种是简单、易饮型的，另一种是具有陈年潜力的。我们的这款干白，既可以在新年份的时候喝带来愉悦感，又具有较强的陈年潜力，也得到了中国市场的一定认可。

从今年参与JS意大利美酒巡礼北京站酒庄数量的增加，可以看出意大利精品酒庄对于中国市场，尤其是以北京为中心的北方区域市场的重视程度有所提升。一年一度的JS意大利美酒巡礼成为意大利精品酒庄在中国市场打响知名度、提升品牌形象和进行市场沟通的途径之一。



3个小时的活动中，现场共有194款来自意大利各大区的精品葡萄酒供品鉴，它们都获得了JS团队90分以上的好评，其中还有几款酒获得了99分、98分的高分评价。据主办方透露，北京站的活动共吸引了1100位葡萄酒业内人士及爱好者。

更多精彩文章：

市场观察类：

[在危机中把握机遇 意酒网2018意大利葡萄酒年度峰会在京举行](#)

[为什么葡萄酒喝到最后就是意大利了？](#)

[在专业渠道增长快且复购率高 中粮名庄荟2018年意大利酒销售增长乐观](#)

[线上流量成本上升线下竞争加剧 如何应对更多挑战的2019？](#)

[意大利的机遇与挑战 意酒网2017意大利葡萄酒年度峰会在京举行](#)

[折戟法国波尔多 影星刘嘉玲携意大利王者归来](#)

[以消费体验为中心掌控终端 意酒网葡萄酒营销论坛在广州举行](#)

专业知识类：

[记住三个要点 正确理解意大利葡萄酒分级体系](#)

[超级托斯卡纳与宝格利Bolgheri的起源与发展](#)

[如何理解威尼托大区的14个DOCG](#)

[如何理解记忆皮埃蒙特大区的17个DOCG葡萄酒种](#)

[阿玛罗耐Amarone的故乡瓦波利切拉Valpolicella产区解析](#)

[为多姿桃Dolcetto正名 更适合中国现阶段消费需求的葡萄酒](#)

[基因高贵的内比奥罗葡萄 造就巴罗洛Barolo优良品质的内因](#)

[气候与微气候 决定巴罗洛Barolo葡萄酒品质的重要因素](#)

[媲美勃艮第的巴罗洛 沧海变良田成就的多样化地质和土壤](#)

[不再糊涂 一篇文章读懂经典基安蒂Chianti Classico与基安蒂Chianti的区别](#)

[更多精彩内容，请点击公号下方菜单“往期回顾”……](#)

文章已于2019-12-06修改

[阅读原文](#)

