



DONNAFUGATA®

PRESSENOTIZ

Go Green! Die Berechnung der Carbon Footprint ist auf dem Etikett!

Donnafugata berechnet die Emissionen von CO² und anderen Treibhausgasen (PCF) ihrer Weine und übermittelt dem Verbraucher die Resultate. Damit bestätigt die Firma ihr Engagement für die Umwelt.

Donnafugata ist ein Familienweingut auf Sizilien, das sich durch eine **langfristige Vision** in Bezug auf das Thema **Umweltschutz** ausgezeichnet hat: vom heroischen Weinbau auf Pantelleria, bis zur Erzeugung von sauberer Energie und Energieersparnis. Um die Nachhaltigkeit der eigenen Produktionsaktivitäten zu steigern, hat Donnafugata im Jahr 2011 entschieden, die **Carbon Footprint** (CO₂-Bilanz) ihrer Weine **zu berechnen** und diese **ab dem Jahr 2014 auf dem Etikett darzustellen**.

Ein **Aufkleber** bestätigt auf dem Rückenetikett aller zum Verkauf bestimmten Weinflaschen in Italien und dem Ausland, dass Donnafugata die Berechnung der Carbon Footprint (PCF) 'vom Weinberg bis zur Flasche' durchgeführt hat und sich darüber hinaus **verpflichtet, weitere Verbesserungen im Hinblick auf den Umweltschutz vorzunehmen**. Der Aufkleber trägt das Logo des **DNV GL – Business Assurance**, eines der bedeutendsten Zertifizierungsunternehmen von Weltniveau. Seit dem Jahr 2000, als Donnafugata erstmals die Qualitätsauszeichnung bekommen hat, begleitet DNV – Business Assurance das Weingut. Außerdem enthält der Aufkleber einen **QR-Code**, der mit Smartphone und Tablet lesbar ist und auf eine Seite der Webseite des Unternehmens verweist. Diese führt die wichtigsten Ergebnisse der Studie auf und bietet einen 'link' zum 'Executive Summary' (Zusammenfassung der Untersuchungen von DNV GL) an.

Die Daten, die sich auf den Ausstoß von Treibhausgasen beziehen (GHG), werden in Kilogramm CO₂ (Kohlendioxid) pro Flasche (0,75 lt.) ausgewiesen und werden nach Wein-Kategorien unterteilt.

In Contessa Entellina produzierte Weißweine – 1,132 kg
In Contessa Entellina produzierte Rotweine – 1,131 kg
Lighea – auf Pantelleria produzierter Weißwein – 1,671 kg
Kabir – auf Pantelleria produzierter natürlicher Süßwein – 1,673 kg
Ben Ryé – auf Pantelleria produzierter natürlicher Süßwein mit dem Zusatz von luftgetrockneten Trauben – 1,834 kg

Die **Untersuchung des Produktionszyklus** hatte die Analyse der **folgenden internen und externen Aktivitäten** zur Folge.

1. Produktion von Material und Hilfsmaterial (Flaschen, Kapseln, usw.)
2. Landwirtschaftliche Arbeiten zur Pflege der Reben.
3. Vinifizierung der Trauben in den Verarbeitungsbetrieben von Pantelleria und Contessa Entellina.
4. Transport von Mosten und Weinen aus den Verarbeitungsbetrieben nach Marsala.
5. Verarbeitung und Abfüllung.



DONNAFUGATA®

6. Energia (elettrica e termica), che viene consumata nei stabilimenti.
7. Elaborazione e trasporto dei rifiuti prodotti nei stabilimenti.

La elaborazione dei dati raccolti ha evidenziato alcune **interventivita** per raggiungere ulteriori miglioramenti della sostenibilita. A Donnafugata sono i **Materiali e i Materiali di Aiuto (56,7%)**, che rappresentano il maggior CO₂ emesso. Questo vale soprattutto per la categoria **Bottiglie di Vetro**, che consuma molta energia durante la produzione. Al secondo posto nella categoria CO₂ emesso si trova il **Consumo Energetico** nella lavorazione agricola: vinificazione, imbottigliamento, maturazione ecc. Al terzo posto si trovano i **Trasporti** con il 11,7%, che si riferisce al trasporto di mosti e vini e alle distanze tra i diversi stabilimenti. Altre posizioni rappresentano il 3,4%.

‘Per ridurre ulteriormente il CO₂ emesso, che viene calcolato nel nostro primo Carbon Footprint, concentriamo le nostre azioni sul fattore principale – la bottiglia di vetro. Abbiamo deciso di passare a una bottiglia piu leggera, prodotta in una fabbrica piu vicina al nostro stabilimento di imbottigliamento. In questo modo risparmiamo CO₂ emesso per i materiali e i trasporti. Dal gennaio 2014 i vini Anthilia e Sedara, che sono piu sensibili alle tematiche ambientali, saranno disponibili in bottiglie a vite. Per cambiare il nostro processo produttivo, abbiamo bisogno di maggiore impegno, collaborazione e forte motivazione. Poiche il nostro standard qualitativo e il nostro impegno per la sostenibilita sono i nostri punti di riferimento, cerchiamo di comunicare ai consumatori il nostro impegno e i risultati del nostro Carbon Footprint.’

Marsala, Marzo 2014

Ferdinando Calaciura - Ufficio Stampa Italia
calaciura@granviasc.it cell. 338 322 9837

Laura Ellwanger – Responsabile Relazioni Stampa internazionale
pr.international@donnafugata.it cell. 334 6833083/ 0923 724258

