DONNAFUGATA

COMUNICATO STAMPA

Responsabilità Sociale dell'Impresa: a Donnafugata il premio di Ciampi.

Il Premio nazionale "Città di Rovigo" attribuisce la targa del Presidente Ciampi all'azienda siciliana per l'impegno nella valorizzazione del territorio, in iniziative di solidarietà e per uno sviluppo eco-sostenibile.

Premio nazionale per la Responsabilità Sociale delle Imprese
Città di Rovigo

"Impresa Natura Cultura". E' questo il progetto che è valso a Donnafugata l'ambita targa del Presidente della Repubblica, attribuitale dalla Giuria del **"Premio Nazionale per la Responsabilità Sociale delle Imprese Città di Rovigo"**.

Il Premio indetto dal Comune veneto e dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, si inserisce nel quadro delle iniziative che mirano a fare di quella europea, l'economia della conoscenza più competitiva e dinamica del mondo, capace di una crescita economica sostenibile, accompagnata da un miglioramento quantitativo e qualitativo dell'occupazione e da una maggiore coesione sociale". Tali obbiettivi – fatti propri dall'Unione Europea – hanno dato vita al tema della **Corporate Social Responsibility** (CSR)*"* che il premio intende promuovere.

A ritirare il prestigioso riconoscimento lo scorso 13 dicembre a Rovigo, è stata José Rallo titolare di Donnafugata l'azienda siciliana che con il progetto "**Impresa Natura Cultura**" è impegnata nella produzione di vini di qualità, nel rispetto dell'ambiente e nella valorizzazione del territorio".

José Rallo riceve la targa della Presidenza della Repubblica dalle mani del giornalista Alan Friedman conduttore della cerimonia di premiazione.

Donnafugata è stata premiata – si legge nella motivazione – "*per aver promosso e realizzato originali iniziative instaurando partnership nella comunità locale e per l'impegno nei confronti della salvaguardia ambientale.*" In particolare, sono state apprezzate alcune scelte di Donnafugata per la tutela dell'ambiente, tra le quali l'introduzione del **fotovoltaico** per la produzione di energia solare che copre il 70% del fabbisogno elettrico della cantina di Contessa Entellina e il **risparmio energetico** ottenuto nella fase di refrigerazione delle uve raccolte con l'innovativa tecnica della vendemmia notturna.

Apprezzate anche le iniziative di promozione del territorio come la sponsorizzazione del **Premio Letterario "Giuseppe Tomasi di Lampedusa"** e la convenzione **"Donnafugata per Entella"** con cui l'azienda sostiene gli scavi archeologici condotti dalla Scuola Normale Superiore di Pisa nel sito Rocca di Entella.

Altrettanto rilevante per la giuria del Premio è stato il progetto **"Donnafugata per il Cuore"** che attraverso la distribuzione nei ristoranti e nelle enoteche d'Italia del CD "Donnafugata Music & Wine live", ha permesso di raccogliere oltre 120.000 euro. I fondi raccolti andranno finanziare le attività del Prof. Carlo Marcelletti in favore dei bambini cardio-patici curati dal reparto di cardio-chirurgia pediatrica da lui diretto presso l'Ospedale Civico di Palermo.

L'Ufficio Stampa: Palermo, 14 dicembre 2005

Donnafugata Srl - Cantine Storiche e Uffici: Via S. Lipari 18 - 91025 Marsala (TP)
Tel. 0923 724 200 Fax 0923 722 042 www.donnafugata.it mailto:info@donnafugata.it
Ufficio Stampa Ferdinando Calaciura Cell. 338 322 9837 mailto:f.calaciura@libero.it