



DONNAFUGATA

COMUNICATO STAMPA

## *José Rallo di Donnafugata alla Biennale della Piccola Impresa promossa da Confindustria*

**Il 30 e 31 Marzo a Genova, il dibattito sul “fare impresa in Italia,  
cosa cambiare, come vincere.”**

**Marsala, 16 Marzo 2007.** Il made in Italy di successo è, sempre più, espressione di un modello imprenditoriale centrato sulla piccola e media impresa. La **Biennale di Genova sulla Piccola impresa**, promossa da **Confindustria**, che si terrà a Genova il 30 e 31 Marzo, sarà un'occasione importante di confronto con il governo e le istituzioni nazionali e locali sui temi dello sviluppo e sulla capacità del sistema produttivo italiano di interpretare al meglio le nuove sfide della competitività e dell'innovazione, contribuendo così al rilancio economico del paese.

**José Rallo di Donnafugata**, è l'unica imprenditrice del vino invitata alla tavola rotonda d'apertura dei lavori della Biennale dal titolo: **Come vincere: innovando, passando il testimone, aggregandosi**, in programma il 30 Marzo alle ore 15.30 al Teatro Carlo Felice.

Sul palco, insieme a José Rallo, prenderanno la parola **Gianluigi Angelantoni** Amministratore delegato di Angelantoni industrie, **Bruno di Stasio** Presidente di Seven e Amministratore delegato di Invicta, **Gian Carlo Ferretto** Presidente di Armes e Promag, **Mirco Gasparotto** Presidente di Arroweld Italia e **Claudio Orrea** Presidente di Patrizia Pepe.

“L'esperienza produttiva di Donnafugata – **spiega José Rallo** – è diventata un modello per lo sviluppo del tessuto produttivo dell'isola. Produrre vini di qualità rispettando l'ambiente e valorizzando il territorio è una filosofia dove passione, creatività e rigore organizzativo si fondono per generare efficienza, immagine, unicità. L'Italia non è un paese in declino. I nostri prodotti, e ovviamente non solo il vino, possono confrontarsi a testa alta sui mercati più competitivi con grande successo, purché riescano a mantenere intatto il loro valore aggiunto, ovvero la loro identità di prodotto italiano. Fare sistema tra le qualità italiane, innalzare l'immagine complessiva dell'Italia all'estero, comunicare i valori del territorio sono le azioni indispensabili per suscitare un nuovo slancio della nostra economia.”

**Donnafugata** Costituita nel 1983 da Giacomo Rallo e da sua moglie Gabriella, Donnafugata ha tre siti produttivi: le storiche cantine di famiglia a Marsala, costruite nel 1851, per l'affinamento e la messa in bottiglia dei vini; la cantina di vinificazione di Contessa Entellina, nella Sicilia Sud-Occidentale, dove l'azienda conduce 260 ettari di vigneto, e la cantina di vinificazione di Pantelleria, dove l'azienda è presente dal 1989 arrivando oggi a coltivare 42 ettari di vigneto di Zibibbo. A Giacomo Rallo e a sua moglie Gabriella si sono affiancati i figli José e Antonio; insieme guidano l'azienda all'insegna del progetto “Impresa, Natura, Cultura” per produrre vini di qualità, rispettando l'ambiente e valorizzando il territorio. Donnafugata è tra le prime aziende del vino siciliano, con un fatturato di oltre 15 milioni di Euro nel 2006, una produzione di 2.650.000 bottiglie e una squadra di 40 dipendenti e oltre 30 lavoratori stagionali.

**Ferdinando Calaciura**

Ufficio Stampa Italia

[calaciura@granviase.it](mailto:calaciura@granviase.it)

cell. +39 338 322 9837

**Serena Battiloro**

Ufficio Stampa Estero

[sbattiloro@gmail.com](mailto:sbattiloro@gmail.com)

cell. +39 335 7541 847