



DONNAFUGATA

COMUNICATO STAMPA

Viaggio di Stato in Giappone per Josè Rallo di Donnafugata

Il 19 marzo si apre a Tokyo la "Primavera Italiana 2007", la manifestazione promozionale dell'eccellenza italiana sostenuta dalle maggiori istituzioni italiane e giapponesi

Marsala, 17 Marzo 2007. Josè Rallo, l'imprenditrice del vino di Donnafugata, è stata invitata a partecipare al **viaggio di Stato del Vice Presidente del Consiglio e Ministro per i Beni e le Attività Culturali, On. Francesco Rutelli**, in occasione dell'inaugurazione della "**Primavera Italiana 2007: L'arte del vivere e del creare**".

Josè Rallo sarà a Tokyo dal 17 al 21 marzo, per rappresentare il Made in Italy, e in particolare uno dei suoi settori di punta, l'enogastronomia: la "Primavera Italiana 2007" sarà ufficialmente inaugurata il 19 marzo, con la mostra "La mente di Leonardo", che ospiterà fino al 17 giugno i capolavori di Leonardo da Vinci tra cui l'attesissimo "L'Annunciazione" e con una cerimonia inaugurale che vedrà l'edificio più alto di Tokyo, il Mori Building, illuminarsi con i colori della bandiera italiana.

"Primavera Italiana 2007" è una manifestazione promozionale organizzata dall'Ambasciata d'Italia a Tokyo con la collaborazione delle maggiori istituzioni italiane e con l'appoggio di sponsor pubblici e privati italiani e giapponesi: da marzo a giugno 2007 sono oltre 200 gli eventi in programma in tutto il Giappone per presentare l'Italia contemporanea, valorizzarne gli aspetti di eccellenza in campo economico, tecnologico, scientifico e artistico-culturale e per lanciare progetti concreti di collaborazione nel commercio, nella cultura, nel turismo, negli investimenti, nella scienza e nella tecnologia.

Nella definizione del calendario degli appuntamenti di "Primavera 2007", particolare attenzione è stata dedicata a due settori chiave per il Made in Italy in Giappone: il **turismo** – tema per il quale è in programma un incontro delle delegazione italiana con i tour operator giapponesi, presso la sede della J.A.T.A. (Japan Association of Travel Agents) – e **l'agroalimentare di qualità**.

Nell'ambito della "Primavera Italiana 2007" partirà anche una campagna di valorizzazione, informazione e promozione del vino italiano strutturata su più progetti, che vede l'ICE tra i principali soggetti promotori, e che si avvarrà di partner quali l'Associazione Italiana Sommelier e la J.S.A. (Japan Sommelier Association), per la formazione di sommelier specializzati in vini italiani.

Sarà così realizzata in giapponese una pubblicazione per facilitare la domanda e l'offerta di vini italiani, una raccolta dei disciplinari di produzione del vino italiano; un sito internet, una newsletter bimestrale, una campagna pubblicitaria; numerose saranno le degustazioni guidate e i seminari per l'abbinamento con i piatti della cucina italiana, giapponese e internazionale. Una rassegna cinematografica presenterà i film che hanno fatto la storia del cinema italiano e che meglio rappresentano il nostro "buon vivere".

"Sono molto orgogliosa di rappresentare l'Italia del vino in occasione dell'inaugurazione di questa importante manifestazione, che vede il nostro Governo e quello giapponese



DONNAFUGATA

impegnati nel rafforzare le relazioni tra i due paesi.”, **ha dichiarato Josè Rallo**, “Il Giappone ha sempre mostrato una grande sensibilità verso i prodotti della nostra enogastronomia, il vino in primis, e rappresenta per Donnafugata uno dei principali mercati esteri da diversi anni. Iniziative come questa generano una serie di ricadute positive per l'Italia, destinate a durare nel tempo, che consolidano una partnership dal grande valore, non solo economico, ma anche e soprattutto culturale”

Donnafugata *Costituita nel 1983 da Giacomo Rallo e da sua moglie Gabriella, Donnafugata ha tre siti produttivi: le storiche cantine di famiglia a Marsala, costruite nel 1851, per l'affinamento e la messa in bottiglia dei vini; la cantina di vinificazione di Contessa Entellina, nella Sicilia Sud-Occidentale, dove l'azienda conduce 260 ettari di vigneto, e la cantina di vinificazione di Pantelleria, dove l'azienda è presente dal 1989 arrivando oggi a coltivare 42 ettari di vigneto di Zibibbo. A Giacomo Rallo e a sua moglie Gabriella si sono affiancati i figli Josè e Antonio; insieme guidano l'azienda all'insegna del progetto “Impresa, Natura, Cultura” per produrre vini di qualità, rispettando l'ambiente e valorizzando il territorio. Donnafugata è tra le prime aziende del vino siciliano, con un fatturato di oltre 15 milioni di Euro nel 2006, una produzione di 2.650.000 bottiglie e una squadra di 40 dipendenti e oltre 30 lavoratori stagionali.*

Nando Calaciura
Ufficio Stampa Italia
calaciura@granviasc.it
cell. +39 338 322 9837

Serena Battiloro
Ufficio Stampa Estero
sbattiloro@gmail.com
cell. +39 335 7541 847