



DONNAFUGATA

COMUNICATO STAMPA

Donnafugata “prima della classe” al Vinitaly 2007

L'annuale sondaggio condotto dalla rivista “Cucina&Vini” tra i visitatori della fiera veronese, premia l'azienda siciliana con il massimo dei consensi.

Marsala, 4 Giugno 2007. Come ogni anno al Vinitaly di Verona, la rivista “**Cucina & Vini**” coinvolge i visitatori del suo stand in un sondaggio finalizzato a conoscere le impressioni sulle aziende che partecipano a questa importante manifestazione. Ben **4.170 i moduli compilati** per un totale di 12.512 preferenze.

Donnafugata è stata **l'azienda più votata in assoluto** dai partecipanti al sondaggio, totalizzando 270 preferenze. Straordinario il **successo della Sicilia** che con 1.335 preferenze guadagna il secondo posto dopo il Veneto (1.470 preferenze e 123 voti per Allegrini), terza la Toscana (con 1.140 e 165 per Antinori).

I dati di questo sondaggio sono di particolare interesse perché emergono da un “**campione**” coinvolto durante il **Vinitaly, la più grande fiera al mondo dedicata al vino**. Si tratta pertanto di una magnifica occasione per mettere a fuoco il grado di conoscenza e di apprezzamento nei confronti nelle realtà produttive dell'enologia nazionale, da parte di operatori e wine lover sempre più esigenti.

Per Donnafugata – che **per la seconda volta conquista il titolo di “azienda preferita”** nel sondaggio di “Cucina&Vini” al Vinitaly – questo risultato conferma il riconoscimento della qualità dei propri vini ed il sostegno che l'azienda vitivinicola siciliana ottiene dai consumatori finali.

“Il Vinitaly 2007 – spiega **Antonio Rallo di Donnafugata** – è andato al di là delle nostre previsioni per quantità e soprattutto qualità dei contatti. Da parte nostra abbiamo cercato di dare il massimo. **La mescita è sempre stata curata dai nostri collaboratori più qualificati** – l'enologo, gli agronomi, i responsabili di cantina e altri collaboratori aziendali appositamente formati – perché il **protagonista assoluto** fosse sempre **il vino**.”

“Infine – conclude Antonio Rallo – dai riscontri del <grande popolo del Vinitaly>, quest'anno più che mai ci sentiamo di dire che in Italia certo si beve di meno, ma si beve sempre meglio, all'insegna della qualità e della ricerca di nuove emozioni; una tendenza consolidata che riflette anche un grosso lavoro di informazione compiuto verso il pubblico dalla stampa specializzata e che riviste come <Cucina&Vini> svolgono da tempo con professionalità e rigore”.

Ferdinando Calaciura

Ufficio Stampa

calaciura@granviasc.it

cell. +39 338 322 9837