



DONNAFUGATA

Un anno a Donnafugata

Dal Vinitaly 2008 al 2009, un anno di attività ed eventi da ricordare.

Aprile 2008 - Donnafugata per il Futuro, vino e musica per il microcredito.

Donnafugata per il Futuro è il progetto con cui l'azienda siciliana interpreta in modo innovativo la propria responsabilità sociale puntando sul **microcredito**, seguendo l'esempio di Muhammad Yunus - Nobel per la Pace 2006 – in collaborazione con il volontariato delle organizzazioni non profit. Una formula che ha pochi precedenti in Italia e che mette insieme vino, musica e solidarietà. I fondi raccolti con la distribuzione del nuovo CD "**Donnafugata Music&Wine**", interpretato dalla voce solista di José Rallo, sono destinati interamente alla costituzione del fondo di garanzia che permetterà a Banca Etica il finanziamento di microimprese. Il CD è distribuito nei migliori ristoranti, winebar ed enoteche d'Italia e sul sito www.cdbaby.com.

Maggio 2008 - MILLEANNI il nuovo olio extra-vergine di oliva.

Dalla ricerca della qualità e dell'espressione dei valori del territorio che contraddistinguono da sempre la produzione di Donnafugata, nasce **Milleanni** un olio extra-vergine di oliva, blend di tre varietà - Nocellara del Belice, Biancolilla e Cerasuola – coltivate nella Valle del Belice, cuore della Sicilia Occidentale.

Giugno 2008 - Cantine Aperte a Donnafugata ed enoturismo, un bilancio molto positivo.

L'ultima domenica di maggio, come ogni anno, ha visto Donnafugata impegnata alla 15° edizione di Cantine Aperte. Turisti del vino, piccoli gruppi familiari e tanti giovani hanno varcato i cancelli della storica azienda vitivinicola siciliana. La famiglia Rallo e il team di collaboratori che lavorano in azienda sono stati tutti impegnati ad accogliere gli ospiti con professionalità e allegria. La chiusura della manifestazione ha dato occasione all'azienda di fare il punto sulle attività dell'enoturismo: un progetto che si rivolge ad appassionati ed esperti attraverso un'accoglienza altamente personalizzata. Anche nel 2008 si raccolgono frutti positivi: infatti, l'azienda ha complessivamente ricevuto **circa 9.000 visitatori con un incremento di circa il 30% rispetto al 2007** e una partecipazione significativa di tanti stranieri, arrivati da ben **34 nazioni** diverse, costituendo il 25% del totale dei visitatori ricevuti; in testa gli Americani, seguiti da Tedeschi e Svedesi. **Record di visite ai vigneti e alla cantina di Pantelleria** che con 1.900 visitatori registra un +55% di presenze rispetto all'anno precedente.

Luglio 2008 - Il sito web di Donnafugata parla 9 lingue.

Dalla sua pubblicazione on-line, il sito internet di Donnafugata è sempre stato disponibile in **Italiano e Inglese**. La novità adesso è che si sono introdotti molti contenuti **in altre 7 lingue straniere** (Francese, Tedesco, Giapponese, Cinese, Russo Coreano e Spagnolo) facilmente accessibili da altrettante "landing-page", vere e proprie pagine d'atterraggio sul poliglotta pianeta Donnafugata.

Agosto 2008 - Vendemmia notturna: dieci anni di passione per la qualità.

La notte del 6 agosto nella tenuta di Donnafugata a Contessa Entellina, il Ministro dell'Agricoltura Luca Zaia dà il primo taglio allo Chardonnay dell'annata 2008, celebrando il



DONNAFUGATA

decennale di questa importante innovazione tecnica che è la vendemmia notturna. Correva infatti l'anno 1998 quando Donnafugata sperimentava per la prima volta la raccolta al chiaro di luna, una modalità che dal 1999 l'azienda ha poi definitivamente adottato. Grazie alle temperature notturne più fresche, si preserva al meglio il corredo aromatico delle uve nel loro trasporto dalla vigna alla cantina, evitando fermentazioni indesiderate e ottenendo un sensibile risparmio energetico nella fase di refrigerazione prima della pressatura. In onore del decennale della **vendemmia notturna** va on-line anche un **mini-sito** dedicato a questa importante tappa del progetto Qualità Estrema: www.vendemmianotturna.it.

Settembre 2008 - Il giardino pantesco in dono al FAI.

Impegnata da vent'anni a Pantelleria in un progetto produttivo d'eccellenza che vede nel passito Ben Ryé la sua massima espressione, Donnafugata promuove l'agricoltura dell'isola donando **un giardino pantesco al FAI** Fondo Ambiente Italiano. La pianta circolare e le dimensioni del giardino costruito a secco con la pietra lavica, uno dei pochi esemplari restaurati e visitabili, garantiscono il microclima ideale per proteggere dal vento e dalla siccità un arancio secolare, preziosa "fabbrica delle vitamine". Autosufficiente dal punto di vista idrico, il Giardino Pantesco Donnafugata è un sistema agronomico che guarda al futuro.

Ottobre 2008 - Si chiude la vendemmia: quella del 2008 sarà un'ottima annata.

Vendemmia 2008 di ottima qualità a Donnafugata, sia a Contessa Entellina che a Pantelleria. L'annata è stata un po' meno piovosa rispetto alla media e le temperature sono state un po' più alte rispetto ai valori stagionali, ma senza picchi eccessivi e con ampie escursioni termiche tra il giorno e la notte. L'attenta conduzione del vigneto, dalla pota invernale fino ai diradamenti pre-vendemmia, ha consentito alle vigne di raggiungere un ottimale equilibrio vegeto-produttivo. Decisivo ai fini della qualità è stato anche il notevole impegno per monitorare la maturazione delle uve e scegliere i momenti ideali per la raccolta di ciascuna varietà, nei diversi vigneti dell'azienda. Quelli del 2008 saranno vini dalla gradazione non eccessiva, di grande freschezza, finezza aromatica ed eleganza.

Novembre 2008 - Ben Ryé 2007 Vino dell'Anno per D'Agata e Comparini.

Vino dell'Anno è questo il riconoscimento attribuito al Passito di Pantelleria **Ben Ryé 2007** dalla "Guida ai Migliori Vini d'Italia - Italy's Best Wines 2009" curata da Ian D'Agata e Massimo Claudio Comparini, e pubblicata dall'editore Guido Tommasi. Il Ben Ryé si classifica così al 1° posto assoluto nella "Best 100" stilata tra tutte le categorie in concorso: bianchi, rossi e vini dolci, e iscrive il proprio nome nel palmares della Guida dopo quelli di Masseto 2004 Ornellaia (nell'edizione 2008 della guida), Brunello di Montalcino 2001 Poggio di Sotto (nell'edizione 2007), Barolo Cannubi Boschis 2001 di Luciano Sandrone a pari merito con il Vin Santo 1994 Avignonesi (nell'edizione 2006).

Dicembre 2008 - Donnafugata dà alla luce la "Grappa Ben Ryé".

Nasce un **nuovo prodotto di eccellenza in casa Donnafugata: la Grappa Ben Ryé**. E' il frutto della distillazione delle **vinacce di uva passa di Zibibbo** che risultano dal processo produttivo del Ben Ryé Passito di Pantelleria. La sapiente **maturazione in legno** le conferisce una straordinaria complessità. Distillato dai riflessi dorati, con aromi suadenti di albicocca e uva passa, dal gusto morbido e avvolgente con note di fichi secchi e miele, esprime in modo armonico ed elegante la personalità di Pantelleria, l'isola del sole e del vento.



DONNAFUGATA

Gennaio 2009 - Inchiesta Winenews: Donnafugata è tra le 7 aziende al Top su tutte le Guide.

Sono soltanto sette le cantine che mettono d'accordo tutti i critici del Bel Paese: **Gaja Braidà, Caldaro, Trabucchi, Corte Sant'aldà, Masciarelli e Donnafugata**. Il responso viene da un'inchiesta pubblicata da www.winenews.it, condotta mettendo a confronto i risultati dell'edizione 2009 delle cinque principali guide ai vini italiani: **Gambero Rosso-Slow Food, L'Espresso, Ais-Bibenda, Veronelli e Maroni**. Il prestigioso risultato di Donnafugata discende dagli allori attribuiti anche quest'anno ai vini di punta dell'azienda: il rosso Mille e una Notte 2005 è stato insignito dei "Tre Bicchieri" (Gambero Rosso-Slow Food) e delle "Super Tre Stelle Blu" (Vini di Veronelli), mentre il passito Ben Ryé 2007 ha ricevuto il massimo riconoscimento da L'Espresso, Maroni, AIS-Bibenda e Veronelli.

Febbraio 2009 – Un nuovo impianto fotovoltaico a Contessa Entellina

Nel 2001 Donnafugata è tra le prime aziende vitivinicole in Italia a sfruttare l'energia solare per la produzione di energia elettrica pulita: viene installata a **Contessa Entellina** una tettoia con **pannelli fotovoltaici da 18kW** per soddisfare il fabbisogno della cantina di vinificazione. Nel 2009 un ulteriore **impianto fotovoltaico da 50kW** è stato completato presso la Tenuta di Contessa Entellina. Nel gennaio del 2007 l'azienda ha messo in funzione **un impianto di 50 kW**, sui tetti delle cantine storiche di Marsala. Composto da 270 pannelli mono-cristallini di tipo greed-connected che producono in media 79.000 Kw all'anno, l'impianto occupa una superficie di circa 350 mq. L'obiettivo è quello di coprire con energia pulita il **30% dell'intero fabbisogno aziendale**. Grazie a questa filosofia, Donnafugata è membro del **Kyoto Club**, l'associazione italiana impegnata nell'attuazione di politiche di riduzione delle emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera nel rispetto dei parametri del "Protocollo di Kyoto".

Marzo 2009- José Rallo, da un anno Presidente del Comitato Territoriale di Unicredit

Unica donna a presiedere uno dei Comitati Territoriali di Unicredit, José Rallo festeggia un anno dalla sua nomina ed esprime soddisfazione per i progetti che il comitato sta portando avanti. Innanzitutto, l'impegno per la crescita del turismo congressuale in Sicilia, poi il progetto di incentivazione all'export delle cento aziende siciliane d'eccellenza e infine il finanziamento di cinque borse di studio destinate ad altrettanti studenti meritevoli per la partecipazione ad un prestigioso Master in Business Administration negli Stati Uniti. Progetti concreti che, nelle intenzioni del Comitato e del suo Presidente, contribuiranno alla crescita della cultura imprenditoriale e allo sviluppo dell'economia dell'isola.

Marsala, 30 marzo 2009

Ferdinando Calaciura - Ufficio Stampa Italia
calaciura@granviasc.it cell. +39 338 322 9837

Alessia Panzeca - Ufficio Stampa Estero
alessia.panzeca@gmail.com cell. +39 335 6522242

**La versione integrale dei Comunicati Stampa è disponibile
nella sezione "News & Press" del sito www.donnafugata.it**