



DONNAFUGATA

COMUNICATO STAMPA

Responsabilità sociale d'impresa: il progetto formativo "Cambiare per Crescere".

Si è conclusa nei giorni scorsi a Palermo la prima edizione del programma formativo rivolto alle piccole imprese siciliane "Cambiare per Crescere", nato dalla collaborazione tra il Banco di Sicilia (UniCredit Group) e il Comitato Territoriale UniCredit Sicilia, guidato da José Rallo.

Il progetto, innovativo nei contenuti e nella formula, ha coinvolto nove piccole aziende siciliane che si sono distinte per le potenzialità e le prospettive di crescita e ha previsto cinque giornate di aula nell'ambito delle quali sono state trattate tematiche legate ad aspetti di marketing, gestione aziendale, relazione con la banca, strategie di internazionalizzazione e associazionismo, sicurezza e leadership. Le lezioni sono state svolte da esperti e docenti provenienti sia da UniCredit che da partner esterni.

"Il futuro della Sicilia - commenta José Rallo, titolare dell'azienda vinicola Donnafugata e presidente del Comitato Territoriale UniCredit Sicilia - in una economia globale dove gli attori, anche minuscoli, sono enormemente preparati, dipende soprattutto dall'affinarsi della competenza manageriale locale. Questo è il motivo per cui è stato realizzato un programma che intende fornire un contributo concreto per la crescita della leadership imprenditoriale delle aziende siciliane".

Marsala, 6 Maggio 2009

Ferdinando Calaciura - Ufficio Stampa Italia
calaciura@granviasc.it cell. 338 322 9837

Alessia Panzeca - Ufficio Stampa Estero
alessia.panzeca@gmail.com cell. 335 6522242