



DONNAFUGATA®

COMUNICATO STAMPA

## *Donnafugata rivoluziona la propria presenza sul web*

**Nuova tecnologia, funzionalità interattive, contenuti inediti, facilità di fruizione, ecco gli ingredienti del nuovo sito web della azienda vitivinicola siciliana ottimizzato per essere visualizzato anche tramite smart phone e tablet.**

Rinnovare e guardare avanti, scommettendo sulla conquista di **migliaia di nuovi visitatori**. Aprile 2011, Donnafugata si presenta al mondo del web con una veste del tutto nuova: più raffinata, immediata e vincente, tanto nei contenuti, quanto nella grafica. Ma la vera **rivoluzione** sta nella tecnologia di base, nel linguaggio e nelle strategie di web marketing che puntano alla massima visibilità del sito [www.donnafugata.it](http://www.donnafugata.it) sulla rete.

**I punti di forza.** La nuova **tecnologia** consente di ottimizzare l'**indicizzazione** dei contenuti del sito sui principali motori di ricerca con l'obiettivo di farsi trovare facilmente da chi è interessato al mondo del vino di qualità. Ai visitatori viene inoltre data la possibilità di **condividere sui social network** (facebook, twitter etc...) i contenuti "preferiti" generando un "passaparola" in grado di moltiplicare la credibilità e la popolarità del sito. **Tecnologia, web marketing e interattività** per il successo di un brand che sul web punta a condividere il suo "**modo di vivere il vino di qualità**".

Dal punto di vista della **grafica**, il nuovo sito realizza **un efficacissimo equilibrio tra calore del brand ed economia di segno** in linea con le soluzioni più avanzate di web design. Un sito chiaro, arioso e luminoso, in pieno stile Donnafugata, che trasmette la voglia di navigare, anche ai non addetti ai lavori, suggerendo innumerevoli percorsi ed approcci al vino. Il sito si apre con un **puzzle di colori** mediterranei tratti dalle etichette d'autore che contraddistinguono i vini dell'azienda, al centro della homepage la possibilità di scorrere agevolmente l'intera gamma dei prodotti, e poi le news, il calendario degli eventi, lo store locator (novità: con Google maps) e tante altre **novità**.

Il nuovo sito considera l'esperienza del singolo consumatore un contributo da **condividere sulla rete**. La prima novità, in tal senso, è la sezione "**Dediche di cuore**" che apre ai pensieri preziosi e ai ricordi più dolci che legano i consumatori ai vini di Donnafugata. Poiché fare vino è questione di "sentimento" anche nella sezione "**Cibo e Vino**" c'è la possibilità di "postare" la propria ricetta "del cuore" in abbinamento al vino di Donnafugata che si preferisce.

Altra novità **i video delle "Degustazioni in Jazz"** registrati da José Rallo appositamente per il nuovo sito. Mini-clip da poco più di 1 minuto per far assaggiare "virtualmente" un vino attraverso la voce e il ritmo di un brano musicale che ne descriva la personalità. Una ballad jazz per il Mille e una Notte, una bossanova per il Chiarandà, un samba per il Ben Ryé. Nuovo il sound: alla voce di José si accompagnano violoncello e clarinetto.

**I contenuti.** La prima sezione, "**Vivere il Vino**", offre al navigatore approcci diversi: il cibo, l'arte, la musica, gli itinerari nella Sicilia segreta, ... ognuna di queste sottosezioni suggerisce abbinamenti emozionali con il vino: la scelta di una ricetta, l'ascolto di un brano musicale o una passeggiata nell'entroterra di Pantelleria diventano occasioni per scoprire, assaggiare, vivere al meglio ciascuno dei vini di Donnafugata.

Sorpresa e divertimento nella sezione "**I nostri prodotti**" dove si capovolge il punto di vista tradizionale della ricerca: anziché pretendere che l'utente legga tutte le schede dei prodotti per scegliere il vino che più lo interessa, una serie di filtri lo aiutano ad orientarsi: "situazioni di consumo", "abbinamenti con il cibo", "tipologia/struttura", "aromi". Sarà possibile trovare il vino giusto per "l'aperitivo con gli amici" così come quello per "un regalo importante".

Infine si tratta di un sito ricco di fotogallery, videogallery e altri contributi multimediali, in grado di documentare e far vivere all'anonata la vita dell'azienda. Punto fermo la sezione "**Download**" che consente di scaricare moltissimi materiali utili alla conoscenza dell'azienda e al racconto del vino (etichette, schede tecniche, foto, presentazioni, ...).

**Josè Rallo commenta così** la nascita del nuovo sito: "*Il web, la rete, i social network costituiscono le nuove frontiere del vino di qualità. Un mondo interattivo dove non c'è più posto per i siti*



## DONNAFUGATA®

*“tradizionali”, ma bisogna conquistare la simpatia e la fiducia del navigatore rivoluzionando il linguaggio e ottimizzando le nuove tecnologie. Donnafugata si apre alla rete offrendo un sito ricco di funzioni interattive, di contenuti inediti e di approcci innovativi e divertenti al vino di qualità. Dai minivideo musicali che offrono al wine lover una “degustazione virtuale” alla possibilità di trovare il vino perfetto per il “Primo appuntamento”!. Dal nome della prima sezione il messaggio di Donnafugata: “Vivere il Vino” vuol dire sapere tutto di un’annata ma anche fare esperienze multisensoriali, vivere l’arte e la cultura del territorio, ma anche vivere la vita della propria azienda del cuore!” .*

Site Map		Languages (9)	Download
<b>Vivere il vino</b>	<b>I nostri prodotti</b>	<b>Donnafugata</b>	<b>News&amp;Press</b>
Cibo e Vino	I bianchi	Il nome Donnafugata	Comunicati Stampa
Arte e Vino	I rossi	Vigneti e cantine	Calendario Eventi
Musica e Vino	I naturali dolci	Sostenibilità	Rassegna Stampa
Sicilia segreta	Grappe e Oli	Cultura e solidarietà	Accredito Giornalisti
Visitare Donnafugata	Premi e guide	Curiosità in numeri	Foto in alta risoluzione
Dedica di Cuore	Annate		
	Dove acquistare		
	Glossario		

### Chicche e curiosità simpatiche

Gaia web agency, staff coinvolto: **16 pax** (Marco piccolo e grande, Elena, Simone, Luca, Federica, Daniele, Mauro, Ugo, Francesca, Guido, Yuriy, Andriy, Amedeo, Beppe, Giulio)

Numero di mail scambiate sul progetto Donnafugata: **circa 1.600**

Numero di task svolti sul progetto Donnafugata dal team di sviluppo: **276**

Numero di versioni intermedie di home page prima di giungere alla FC (final candidate): **18**

Pagine viste durante la fase di lavorazione: **100.000**

Attività grafica più difficile da realizzare: **icona del fico secco**

Numero di ricette presenti: **101**

Numero di comunicati stampa: **111**

Numero di articoli nella Rassegna stampa: **504**

Numero fotografie presenti: **240** suddivise in **18 fotogallery**

Durata dei video presenti: **155' 75" minuti** suddivisi in **60 video**

Numero pagine del sito: **oltre 1.000** tra italiano e inglese

Dimensioni dei contenuti del sito: **circa 2 GB** (esclusi video e immagini delle gallery)

Marsala, 2 Aprile 2011

Ferdinando Calaciura - Ufficio Stampa Italia  
[calaciura@granviasc.it](mailto:calaciura@granviasc.it) cell. 338 322 9837

Alessia Panzeca - Ufficio Stampa Estero  
[alessia.panzeca@gmail.com](mailto:alessia.panzeca@gmail.com) cell. 335 6522242