



DONNAFUGATA

## Un anno a Donnafugata

Da Agosto 2013 al 2014, un anno di attività ed eventi da ricordare.

### 10 August 2014 - Calici di Stelle: Vino, musica, letteratura e la magia della vendemmia notturna

Un'edizione, quella di quest'anno che si è **rinnovata nei contenuti**, offrendo ai visitatori **un'esperienza multisensoriale** articolata in visite **guidate, degustazioni, musica e letteratura**, resa ancora più suggestiva dalla possibilità di assistere alla **vendemmia notturna** dello Chardonnay.

Il percorso di visita è iniziata nel vigneto de La Fuga dove ogni anno si inaugura la vendemmia di Donnafugata: gli ospiti potevano ammirare la raccolta dello Chardonnay e **assaggiare le uve al chiaro di luna piena**, vivendo così l'emozione di una esperienza solitamente riservata ai tecnici dell'azienda.

Per rendere ancora più magica l'esperienza di degustazione è stata allestita una **postazione dedicata al connubio vino e letteratura**. Un'area a cura di Filippo Nicosia, di "Pianissimo libri sulla strada", che si è articolata in una **libreria open air** e in uno spazio in cui assistere, con il calice di vino in mano, ad alcune **letture dal vivo**, tratte da opere di Tomasi di Lampedusa e dalle Novelle delle Mille e una notte. Ad ogni **lettura** è stato abbinato **un vino** che richiama, nel nome e nel *mood*, quelle pagine di grande ed universale letteratura. I rossi, Sedara, Angheli, Tancredi, Mille e una Notte e Sherazade, saranno al centro dell'attenzione, chiamati a celebrare il naturale legame di Donnafugata con l'arte e la letteratura.

A completare l'esperienza sensoriale, le **performance musicali** del gruppo "**Choro em trio**" che alterneranno ad alcuni brani di musica popolare brasiliana, le musiche del film *Il Gattopardo* riarrangiate in chiave jazz.

### Luglio 2014 - Donnafugata propone nuovi percorsi di degustazione

Cinque sono le nuove proposte di degustazione per conoscere Donnafugata ed i suoi vini: La "Classica", la "Sicilia", la "Mediterranea", la "D'Autore" e la "#Donnafugatitime".

Dall'assaggio di annate correnti alla scoperta di riserve storiche, dagli abbinamenti dei prodotti tipici del territorio ai più ricercati piatti della cucina siciliana; un'offerta così articolata - in passato riservata soltanto a gruppi - che da Luglio permette anche al singolo visitatore di sperimentare ed approfondire le sue conoscenze nel mondo del vino.

### Maggio 2014 - Donnafugata partecipa alla 22<sup>ma</sup> edizione di Cantine Aperte

Nelle Cantine storiche di Marsala, dalle 10 alle 18, il pubblico ha potuto vivere un'esperienza giocosa e affascinante, un viaggio multisensoriale in cui il vino si intreccia con la musica. Un tema caro a Donnafugata, sul quale ha sviluppato una serie di originali iniziative, e che il Movimento del Turismo del Vino ha voluto scegliere per caratterizzare questa XXII edizione con il contest #suonodabere.

Ma il vero protagonista di questa edizione di Cantine Aperte è stato l'**Angheli 2010**, un vino autenticamente francese per taglio e morbida perfezione. A lui è stato dedicato il **Set fotografico #Donnafugatitime d'autore**: allestito con una quinta teatrale, dove i visitatori potranno assumere le sembianze di personaggi ispirati al mondo cavalleresco, richiama la **Chanson de Roland**, il tema identitario, molto amato in Sicilia, e rievocato nell'etichetta dell'**Angheli** con la celebre frase "*le donne, i cavalieri, l'arme e gli amori*".



DONNAFUGATA

## 15/18 Maggio 2014 - Il Symposium dei Master of Wine a Firenze

E' l'evento del vino più esclusivo dell'anno, quello promosso in Toscana dal prestigioso **Institute of Master of Wine** con sede a Londra e associati da tutto il mondo. I Master of Wine sono, nel vino, i grandi della terra e questo appuntamento vale come un G8. Incontri formativi ai massimi livelli, tavole rotonde con nomi stellari, dibattiti affollati e competenti e tanto altro ancora, in queste giornate fiorentine dove il **Marchese Piero Antinori** ha fatto gli onori di casa. Donnafugata, nel suo stile, ha voluto celebrare questo avvenimento dedicando al grande produttore toscano e a tutti i prestigiosi ospiti un momento di elegante vivacità. Al **Gala Dinner** del Symposium, Josè Rallo, voce e volto dell'azienda siciliana, accompagnata da violoncello e clarinetto, ha eseguito tre diversi momenti musicali del suo repertorio "**Donnafugata Music&Wine**", ciascuno dedicato ad un vino, un'emozione, un sentimento. Il fascino del **Mille e una Notte** (annata 2008) ha risuonato tra le note di una ballad avvolgente e quanto mai "opportuna" come "An Older Man is like an Elegant Wine" di Lee Wing, la luce ed i colori della terra siciliana si sono svelati con **Sicily** di Pino Daniele e, infine, il re dei Passiti naturali di Pantelleria, il **Ben Ryè 2011**, è stato cullato dalle note di Sina di Djavan, un pezzo di grande ritmo e sensualità del repertorio brasiliano (Video disponibile su You Tube <http://bit.ly/DFmusicwine>)



## 6/9 Aprile 2014 – Il Vinitaly di Donnafugata a Verona

La Fiera di Verona è sempre nel cuore di Donnafugata. E' la vetrina del vino italiano ma anche un'occasione importante per incontrare chi ama il vino e lo consuma, per presentare nuove annate, nuovi prodotti (Lumera 2013) e nuove etichette (Angheli 2010). Tanti, inoltre, gli appuntamenti con Donnafugata in questo Vinitaly: da **Opera Wine** con il Mille e Una Notte 2008, alla presentazione dell'edizione inglese del libro "Vino I love you" di Farinetti, che vede tra i suoi protagonisti Josè Rallo, al **Tre Bicchieri** con il Ben Ryè 2011, presente anche ai **Maestri d'eccellenza** di Civiltà del Bere. Un Vinitaly intenso, vitale e soprattutto fedele nel conservare il rapporto con il suo pubblico di estimatori che, anche quest'anno, numeroso ha affollato lo stand di Donnafugata.

## 21 Marzo 2014 – #Donnafugatitime di primavera

**160 locali** dalla **Germania** all'**Italia**, passando per la **Svizzera** e la **Francia** hanno aderito al **#Donnafugatitime di primavera**, una iniziativa per celebrare il 21 marzo l'arrivo della primavera con tre etichette Donnafugata: **SurSur** (Grillo) **Lumera** (il nuovo rosato) e **Sherazade** (Nero d'Avola); vini che si contraddistinguono per piacevolezza e per un bouquet ricco di note fresche e fruttate. Ma **#Donnafugatitime di primavera** è anche una **iniziativa dall'anima social**, che ha visto il coinvolgimento attivo dei **partecipanti**, che si sono trasformati in veri **fotoreporter** condividendo gli scatti delle serate su Instagram, Facebook e Twitter attraverso l'hashtag **#Donnafugatitime**. **#Donnafugatitime** è un **format lanciato la scorsa estate** con un calendario di aperitivi itineranti nei wine-bar d'Italia. Un modo per rivolgersi a chi ama il vino di qualità anche quando sceglie uno stile di consumo più informale.

## Febbraio 2014 – Lumera: il nuovo rosato firmato Donnafugata

Un **rosato moderno e luminoso** frutto di un **uvaggio insolito** dove le varietà internazionali **Syrah**, **Pinot Nero** e **Tannat** accompagnano l'autoctono **Nero d'Avola**. Un inno alla **primavera siciliana** e alla **femminilità**: Lumera è la donna amata dal poeta siciliano che celebra l'amor cortese il cui volto rende unica questa etichetta.

## Gennaio 2013 – Go Green! Il Carbon Footprint Accounting è in etichetta (vedi C.S.)

Nel 2011 Donnafugata decide di **calcolare la Carbon Footprint** dei propri vini. Insieme al DNV GL-Business Assurance, ente di certificazione a livello mondiale, Donnafugata **quantifica le emissioni di gas serra** lungo tutto il ciclo produttivo, dalla vigna all'imbottigliamento e di comunicarlo in etichetta a partire dal 2014. Il Carbon Footprint è un punto di partenza per la definizione di nuovi **obiettivi misurabili** nella riduzione del proprio impatto ambientale.



DONNAFUGATA

### Novembre 2013 – Mille e una Notte 2008 Annata da ricordare (vedi C.S.)

Una **vendemmia da ricordare** che esprime al meglio l'idea di complessità ed eleganza di questo **vino simbolo** di Donnafugata. Interpretazione del territorio e del **Nero d'Avola**: vitigno autoctono che ha contribuito a comunicare l'immagine del vino siciliano nel mondo e che viene utilizzato in prevalenza nel blend. **Un'etichetta d'avanguardia** con una immagine da favola: il cielo stellato d'oriente da "Mille e una notte" che abbraccia il **Palazzo di Donnafugata**, citato nel **Gattopardo**.

### Ottobre e Novembre 2013 – Donnafugata con l'Istituto Grandi Marchi

**Negli USA** l'appuntamento istituzionale dei Grandi Marchi con la degustazione guidata personalmente dai 19 produttori riuniti nell'Istituto. "**Exploring the authentic wines of Italy**", in ottobre a San Francisco, ha visto la degustazione di vini da vitigni autoctoni espressione delle eccellenze del territorio vitinicolo italiano. José Rallo, titolare di Donnafugata, ha avuto il piacere di presentare il **Mille e una Notte 2008**, ad un pubblico di stampa e addetti del settore.

A novembre dopo le tappe di **Seoul e Singapore**, il Grandi Marchi Tour è approdato per la prima volta in Australia. I Master of Wine hanno condotto a **Sydney e Melbourne**, le Tutored Master Class per un numero ristretto di appartenenti al trade e ai media. Il **Ben Ryè 2011** è stato tra i protagonisti della manifestazione. **Antonio Rallo**, titolare di Donnafugata, è riuscito a trasferire le qualità della viticoltura eroica che Donnafugata pratica sull'isola di Pantelleria.

### Ottobre 2013 – José Rallo tra le "Storie di Coraggio" di Oscar Farinetti

**Josè Rallo** è tra protagonisti del libro "**Storie di Coraggio**". Un viaggio dal Nord al Sud della penisola in cui Oscar Farinetti incontra dodici produttori e, tra una degustazione e l'altra, ne racconta storia, passioni e visione imprenditoriale. Come nel capitolo "**Il canto del vino**" dedicato a Donnafugata in cui l'autore sintetizza: "José canta e porta in giro il suo modello d'azienda".

### Agosto 2013 – Calici di Stelle, record di presenze

**Record di visitatori** a Contessa Entellina per la notte di Calici di Stelle. Il tradizionale appuntamento del 10 agosto, in cui Donnafugata apre al pubblico vigneti e cantine per assistere alla vendemmia notturna dello Chardonnay, ha visto la **partecipazione di 1.500 winelover**. Un risultato che conferma il crescente successo degli eventi organizzati in casa Donnafugata: Cantine Aperte (600 presenze per l'edizione 2013), San Martino a Novembre (xxx presenze nel 2013).

Marsala, Agosto 2014

La versione integrale dei Comunicati Stampa  
disponibile su [www.donnafugatalive.com](http://www.donnafugatalive.com)



è

Ferdinando Calaciura - Ufficio Stampa Italia  
[calaciura@granviase.it](mailto:calaciura@granviase.it) cell. + 39 338 322 9837

Laura Ellwanger - International Press Relations  
Manager [pr.international@donnafugata.it](mailto:pr.international@donnafugata.it)  
T: +39 0923 724 263; c: +39 334 6833083

Segui DonnafugataWine su:

