



DONNAFUGATA

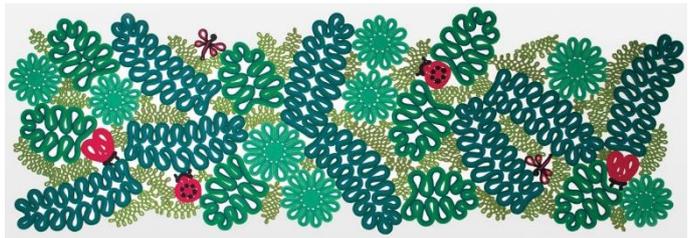
COMUNICATO STAMPA

## *Donnafugata & Paola Lenti: il connubio tra due eccellenze del Made in Italy nel segno del fare sartoriale.*

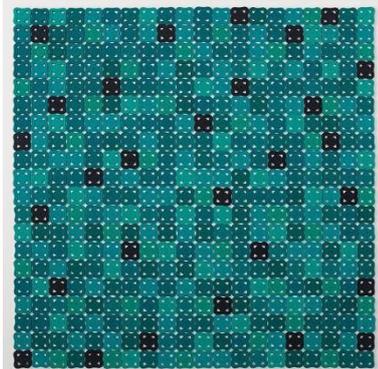
**Donnafugata** incontra Paola Lenti, storica azienda d'arredamento lombarda tra le più esclusive del design italiano. Le due aziende, che condividono i valori **dell'artigianalità e del fare sartoriale**, si incontrano - in un tandem sinestetico di colori, bellezza e gusto - al Vinitaly e al Salone del Mobile.

Lo stand di **Donnafugata** che, nella componente visual della 50° edizione del Vinitaly presenterà un forte richiamo alle etichette artistiche simbolo dell'azienda, avrà nelle creazioni di **Paola Lenti** un alter-ego dalle mille suggestioni.

*Ladybird* e *Bisanzio* sono i due tappeti, frutto dell'estro di casa Lenti, che campeggeranno sulle pareti dello stand. **Ladybird** è un tappeto di 185x550 cm composto da singoli elementi in corda tinta unita e bicolore, volti a creare immagini di piante e animali, successivamente cuciti assieme agli altri per formare un prezioso decoro a parete.



**Bisanzio** è invece realizzato dall'unione di elementi prodotti con corda tinta unita e colore, di circa 12x12 cm. Ogni elemento è poi unito sapientemente all'altro secondo uno schema ortogonale, con un filo tono su tono, per creare la suggestiva superficie mosaicata del tappeto della grandezza di 240X240 cm.



Entrambi interamente realizzati a mano, rappresentano lo stile e l'originalità della *maison* Lenti in cui la **qualità delle materie prime** e l'**accuratezza nelle lavorazioni** sono gli elementi chiave dell'affidabilità del marchio. La stessa affidabilità che contraddistingue i vini Donnafugata, frutto di molteplici abbinamenti tra varietà e terroir, dell'attenta selezione delle uve e di un fare sartoriale che raggiunge l'apice con il rosso **Mille e una Notte** ed il passito **Ben Ryé**.

La sinergia tra queste due aziende di successo nel mondo, sarà poi di scena dal 12 al 17 Aprile a Milano in occasione del **Salone del Mobile**; il Nero d'Avola **Sherazade** ed il Grillo **SurSur**, saranno un accattivante tassello del "**Viaggio in Sicilia**", il fuori salone di Paola Lenti che si terrà nella splendida cornice dei **Chiostrì dell'Umanitaria** e che da anni rappresenta un evento in grado di chiamare a raccolta una platea internazionale di operatori e giornalisti.

Una partnership d'eccezione che lega due marchi storici e due delle più importanti vetrine internazionali del Made in Italy, il Salone del mobile di Milano e il Vinitaly di Verona.

Marsala, 6 Aprile 2016

Ufficio Stampa

Nando Calaciura [calaciura@granviasc.it](mailto:calaciura@granviasc.it) cell. 338 3229837

Pubbliche Relazioni

Baldo M. Palermo [baldo.palermo@donnafugata.it](mailto:baldo.palermo@donnafugata.it) tel. 0923 724226