



DONNAFUGATA

COMUNICATO STAMPA

## *Il 2016 a Donnafugata, un anno di emozioni e nuove sfide*

**Dalla scomparsa di Giacomo Rallo all'elezione di Antonio Rallo alla guida di Unione Italiana Vini, dal progetto Etna e Cerasuolo di Vittoria alle grandi verticali di Ben Ryé e Mille e una Notte, dalla presentazione delle Collezioni al lancio del nuovo sito web.**

Con il 2016 si chiude per Donnafugata un anno carico di emozioni, risultati raggiunti e avvincenti sfide all'orizzonte. Sicuramente un anno che rimarrà nei cuori di tutti i winelover per la perdita di **Giacomo Rallo**, fondatore di Donnafugata insieme alla moglie Gabriella. Per la sua umanità, la capacità di visione e la volontà di fare squadra con i colleghi produttori, Giacomo Rallo è stato un protagonista del rinnovamento del vino siciliano, i cui valori continueranno a dare frutti preziosi.



Un 2016 che fin dal suo inizio ha riservato grandi sorprese con il reportage realizzato da **Monica Larner** per **Wine Advocate**, sul **Ben Ryé** e la viticoltura eroica di Pantelleria. Una degustazione di 22 annate per una verticale senza precedenti del vino simbolo dell'isola dove, a condizioni estreme quali il vento incessante e i terreni in forte pendenza, la sapienza del contadino pantesco ha risposto con i terrazzamenti, i muretti a secco e la pratica agricola della vite ad alberello, riconosciuta patrimonio Unesco. Un territorio di straordinario valore naturalistico come riconosciuto dall'istituzione di **Pantelleria** quale **Parco Nazionale**, il primo in Sicilia.



Da un'etichetta simbolo all'altra, dal **Ben Ryé** al **Mille una notte**; al Vinitaly Donnafugata ha reso omaggio a **Giacomo Tachis** e al **Mille e una notte**, vino nato da un ambizioso progetto che Giacomo Rallo volle condividere con l'enologo scomparso quest'anno: produrre un grande rosso nella Tenuta di Donnafugata a **Contessa Entellina**. Come per il **Ben Ryé**, anche il **Mille e una notte** è stato protagonista di una verticale storica di tutte le annate prodotte realizzata da **Ian D'Agata** per **Vinous**.

La cinquantesima edizione del Vinitaly verrà ricordata anche per la presentazione ufficiale delle **nuove collezioni** di Donnafugata che escono dagli schemi delle segmentazioni classiche e raccontano i vini con gli occhi dei fan. Un'inversione di prospettiva che ha messo al centro le esperienze delle persone e le loro aspettative; l'azienda ha così presentato i quattro desideri chiave che guidano le scelte dei suoi appassionati verso altrettante collezioni: la ricerca di **esclusività** che conduce ai vini "**Icona**", quella di **fascino** per i vini di "**Eleganza Mediterranea**", di **sintonia** con i "**Versatili di carattere**" ed infine di **buonumore** per i "**Freschi e Fruttati**". Un modo nuovo di vivere una gamma di vini che si distinguono per piacevolezza e complessità.



Anche lo stand di Donnafugata, nella componente visual di Vinitaly, ha presentato un forte richiamo alle etichette artistiche simbolo dell'azienda, impreziosito dalle creazioni di **Paola Lenti**. Un connubio tra due eccellenze del Made in Italy nel segno del fare sartoriale.



DONNAFUGATA

A Maggio arriva un importante riconoscimento per **Antonio Rallo** eletto – ed è la prima volta per un siciliano – **Presidente di Unione Italiana Vini**, la principale organizzazione che rappresenta la filiera vitivinicola italiana.



Con la vendemmia 2016 Donnafugata realizza, nella Sicilia orientale, l'obiettivo di produrre i vini delle prestigiose denominazioni **Etna, Cerasuolo e Vittoria**. Antonio e José Rallo: "Un progetto di lungo termine condiviso con i nostri genitori Giacomo e Gabriella, per proporre l'eccellenza del vino siciliano, da Contessa Entellina a Pantelleria, dall'Etna a Vittoria, tutti territori di straordinario potenziale." Sull'Etna Donnafugata conta su 15 ettari

di vigneti in produzione, tra Nerello Mascalese e Carricante, sul versante nord del vulcano, a Randazzo; nelle terre di Cerasuolo di Vittoria e Frappato, i vigneti ammontano a 18 ettari, con il Nero d'Avola ed il Frappato.

Importanti novità hanno riguardato anche l'enoturismo con il lancio di **visit.donnafugata.it** un sito web interamente dedicato all'accoglienza, dove è possibile trovare le informazioni sui diversi percorsi di degustazioni proposti, e prenotare on-line la visita alle cantine storiche di Marsala, aperte tutto l'anno, e di Pantelleria, in estate, così come garantirsi la partecipazione agli eventi quali **Cantine Aperte** e **Calici di Stelle**.

Un'altra importante novità è stata l'apertura di un nuovo **spazio multifunzionale** dedicato alle degustazioni e show-room di tutte le etichette di Donnafugata: la quintessenza del concetto di **accoglienza sartoriale** dell'azienda che dalla fine degli anni '90 ha aperto le proprie cantine agli appassionati, per promuovere la cultura del vino, attraverso un racconto fatto di emozione, che si percepisce nell'assaggio e resta nel cuore e nella mente.



Il 2016 si chiude infine con il lancio di un **nuovo sito web** per vivere le emozioni del mondo e dei colori di Donnafugata, appositamente pensato per porre la persona, i suoi desideri e la sua esperienza di navigazione, prima di tutto. Un viaggio che attraverso la modalità dello story-telling, narra i valori, i protagonisti, i territori e i vini dell'azienda. La sfida è quella di suscitare il massimo coinvolgimento, offrendo punti di vista privilegiati e proponendo un'esperienza immersiva.

Un anno decisamente intenso. E il viaggio di Donnafugata continua.

*Marsala, 27 dicembre 2016*

Nando Calaciura [calaciura@granviasc.it](mailto:calaciura@granviasc.it) cell. 338 3229837

Baldo M. Palermo [baldo.palermo@donnafugata.it](mailto:baldo.palermo@donnafugata.it) tel. 0923 724226