



DONNAFUGATA

COMUNICATO STAMPA

Il mondo e i colori di Donnafugata

Le confezioni speciali Donnafugata: idee regalo uniche e multiuso che raccontano il binomio arte e vino attraverso l'opera dell'artista Stefano Vitale.

Vino e arte, è il tema che lega la nuova linea di confezioni speciali realizzate da Donnafugata. Originali, eleganti, coloratissime e multiuso, offrono un'ampia scelta di idee regalo da destinare a chi – oltre a ricercare l'elevata qualità di un vino – ama apprezzare anche l'estetica e la ricercatezza della confezione.



È il caso della **Art Gallery**, una confezione in legno che racchiude alcune delle più pregiate bottiglie di Donnafugata; in un'ottica che pone attenzione anche alla sostenibilità, la cassetta è multiuso in quanto si trasforma in **due splendidi quadretti** che riproducono i disegni originali del raffinato bianco **Chiarandà** e del prestigioso rosso **Tancredi**. Pronti per essere appesi, riproducono le opere di **Stefano Vitale**, l'artista che da oltre 20 anni realizza **le illustrazioni che danno vita alle etichette** Donnafugata vere e proprie visioni che raccontano il vino e la Sicilia attraverso

un linguaggio fantastico e femminile straordinariamente identitario.

Inseguendo Donnafugata può essere descritta come "la cassetta dell'artista": l'esterno si trasforma in **cavalletto da tavolo**, mentre l'interno può contenere **colori e pennelli**. Per chi non avesse una vena artistica, la confezione può essere usata per esporre un dipinto oppure quale semplice leggio. Non meno accattivante il contenuto: un bianco, il cru **Vigna di Gabri**, e due rossi, il **Floramundi** Cerasuolo di Vittoria ed il rosso dell'Etna **Sul Vulcano**. Tre vini rappresentativi di altrettanti territori di pregio in cui Donnafugata è impegnata ad esprimere lo straordinario potenziale vitivinicolo siciliano.



La cassetta **Inseguendo Donnafugata**, include anche il **catalogo dell'omonima mostra** realizzata in collaborazione con il FAI Fondo Ambiente Italiano.

Tenutasi nella splendida Villa Necchi Campiglio di Milano, la mostra ha messo in scena il percorso creativo che **dai bozzetti e dai disegni originali di Stefano Vitale** porta **alla realizzazione delle etichette** Donnafugata, memorabili per schiere di winelover e oggetto di culto per tanti collezionisti.



Riutilizzabile è anche la **City Bag**, la coloratissima confezione in cartotecnica che contiene due bottiglie del Cerasuolo **Floramundi** della cui illustrazione propone i ricchissimi motivi floreali, e che infine si trasforma in una sfiziosa **borsa a tracolla**.

Una confezione letteralmente fragorosa, è quella **Luxury** del **Fragore**, l'ultimo rosso icona di Donnafugata sull'Etna, esempio del fare sartoriale che contraddistingue l'azienda e le sue piccole produzioni di pregio. Fragore è il frutto di un impegno certosino sulle pendici nord del vulcano, **a Randazzo, in contrada**

Montelaguardia, una sotto zona di straordinaria unicità e per questo meritevole di menzione in etichetta.

La veste di Fragore è **una metafora** di Donnafugata, un'azienda sempre proiettata verso il futuro; l'illustratore Stefano Vitale ha catturato questo moto perpetuo come quello di un oggetto nello spazio, attratto da gravità invisibili, e lo ha restituito con le sembianze di una donna fiammeggiante, il cui fragore annuncia l'energia del vulcano. Un'etichetta unica come questo vino che è racchiuso in una pregiata cassetta di legno intarsiata. Una **vulcanica** idea regalo, punta di diamante di questa collezione 2018-2019 di confezioni artistiche, disponibili nelle migliori [enoteche italiane](http://enoteche.it).

Prezzi medi al pubblico: Art Gallery euro 72, Inseguendo Donnafugata euro 75, City Bag euro 38, Fragore Luxury euro 69.



Marsala, 13 dicembre 2018

Ufficio Stampa: Nando Calaciura calaciura@granviasc.it cell. 338 3229837

Pubbliche Relazioni: Baldo M. Palermo baldo.palermo@donnafugata.it tel. 0923 724226