



DONNAFUGATA

COMUNICATO STAMPA

Donnafugata per Dolce&Gabbana

Dolce&Gabbana torna in Sicilia a luglio e sceglie Donnafugata per gli eventi che si terranno ad Agrigento: un incontro tra le eccellenze del *Made in Italy* che portano la Sicilia nel mondo.



Come a Palermo nel 2017, saranno ancora i vini di Donnafugata quelli scelti da **Dolce&Gabbana** per i momenti conviviali degli eventi **Alta Moda, Alta Sartoria e Alta Gioielleria** del 2019, che la casa di moda italiana dedica ogni anno alle proprie creazioni speciali.

A distanza di due anni dal grande appuntamento che illuminò il capoluogo, Domenico Dolce e Stefano Gabbana tornano a celebrare la **Sicilia**, loro musa ispiratrice, scegliendo di fare tappa ad **Agrigento**, con la **Valle dei Templi** e il suo territorio ricco di storia: da **Palma di Montechiaro**, cruciale per Tomasi di Lampedusa nella stesura del Gattopardo, a **Sciaccia** con il suo centro storico affacciato sul mare.

Dolce&Gabbana fonde eccellenza sartoriale, arte e cultura, proiettando la Sicilia in una dimensione elegante e ricercata: la stessa di cui è espressione Donnafugata, per lasciare al proprio **parterre internazionale** un ricordo memorabile dei vini dell'isola.

Dal 4 al 7 luglio, oltre 400 ospiti e giornalisti internazionali vivranno le emozioni di una passerella a cielo aperto in alcuni dei luoghi più iconici della Sicilia.

Tutti gli eventi saranno accompagnati dalle migliori etichette di Donnafugata, celebrando così **un incontro tra le eccellenze del *Made in Italy* che portano la Sicilia nel mondo**: quella occidentale con i vini di Contessa Entellina e di Pantelleria, e quella orientale con i vini di Vittoria e dell'Etna.

"I nostri vini sono frutto di piccole produzioni di pregio, da territori e vigneti unici – afferma **Antonio Rallo**, winemaker dell'azienda di famiglia –. **La cura dei dettagli e l'amore per la Sicilia** che mettiamo nel nostro lavoro, sono gli stessi che danno vita alle straordinarie creazioni di Dolce&Gabbana; per questo siamo stati felici di accogliere l'invito ad essere nuovamente con loro."

"Con Dolce&Gabbana – spiega **José Rallo**, voce e volto di Donnafugata – condividiamo una visione solare della Sicilia, dove i colori, i temi della natura e della nostra cultura, vengono riproposti ed evocati in chiave sempre nuova: è **l'immaginario fantastico e femminile** che popola **le nostre etichette d'autore**, opere uniche capaci di far risplendere la personalità di ogni vino, in dialogo con l'arte."

I vini Donnafugata proporranno il **mosaico di una Sicilia vitivinicola ricca di diversità e stile**: dal Grillo **SurSur** allo Chardonnay **Chiarandà** di Contessa Entellina, dal Nerello Mascalese dell'Etna **Sul Vulcano** al Cerasuolo di Vittoria **Floramundi**, fino allo Zibibbo da cui è ottenuto il **Ben Ryè** Passito di Pantelleria.

Marsala, 4 luglio 2019

UFFICIO STAMPA
PUBBLICHE RELAZIONI

Nando Calaciura calaciura@granviase.it cell. 338 3229837
Baldo M. Palermo baldo.palermo@donnafugata.it tel. 0923 724226