

ilSommelier

Pubblicazione ufficiale dell'Associazione Italiana Sommeliers **italiano**



LA DIDATTICA

IL MONDO DEL SOMMELIER

Un tuffo
nel tastevin

QUELLI CHE... IL VINO

JOSÈ RALLO

Vino, musica
e solidarietà

L'OPINIONE

ENZO VIZZARI

A che servono
le guide?

60

quelli che...il vino

Fiore Sicilia di

“ José Rallo coniuga nella gestione dell'azienda Donnafugata le passioni per il vino, il jazz e l'impegno sociale ”



Star dello spettacolo, produttrice di vino di qualità o donna dal cuore grande? Tutte e tre le cose insieme. José Rallo lo dimostra ogni volta che sale sul palco insieme al marito Vincenzo Favara e agli altri musicisti del gruppo che nel 2002 ha dato vita al progetto "Donnafugata Music & Wine", poi evolutosi in "Donnafugata per il Cuore". "Mi piace la buona musica e mi piace il buon vino, entrambi raccontano storie e suscitano emozioni, per cui mi è sembrato naturale abbinare le due cose organizzando delle "degustazioni musicali" - dice José Rallo -. Sono molti i locali dove la degustazione di vini di qualità si accompagna ad attività concertistiche, per cui insieme a Vincenzo e a un gruppo di amici abbiamo formato un gruppo per suonare e cantare la musica che ci piace, soprattutto jazz e musica brasiliana". Il risultato è eccezionale e il tam tam del passaparola è più

efficace di qualsiasi promozione organizzata: lunedì 11 ottobre al Blue Note, locale milanese di grande fascino, i posti per la cena-concerto di presentazione del cd "Donnafugata Music & Wine Live" erano esauritissimi.

Dalla musica al cuore grande il passo è più breve di quel che sembra: il cd, infatti, serve per sostenere le attività dell'Associazione Abc Onlus per la cura del Bambino Cardiopatico presieduta dal cardiocirurgo professor Carlo Marcelletti. E' in vendita a dieci euro in una serie di enoteche e ristoranti il cui elenco è pubblicato sul sito internet www.donnafugata.it. Un'ottima occasione per fare un regalo di Natale a chi ci vuole bene, perché il ricavato della vendita dei cd viene impiegato interamente per finanziare borse di studio per giovani cardiocirurghi dei paesi del nord Africa e del medio Oriente che possono così perfezionare le loro cono-

Donnafugata Music & Wine Live

Il cd *Donnafugata Music & Wine Live* comprende dodici brani, sette cantati e cinque strumentali; alcuni sono stati scritti dai componenti del gruppo, altri sono arrangiamenti di pezzi di musicisti famosi come Vinicious de Moraes, Anton Carlos Jobim, Ivano Fossati, Chico Buarque, Pino Daniele, Chick Corea, Caetano Veloso, Sergio Bardotti e Toquinho. E' stato registrato dal vivo nel corso di due concerti tenuti il 14 e 16 febbraio 2004 all'Urban Recording Studio (dotato di accogliente wine bar) della



Casa della Musica di Trieste. La prima distribuzione di novemila cd ha avuto un'ottima accoglienza ed è stato superato l'obiettivo minimo di 70mila euro incassati, per cui l'iniziativa è stata rilanciata in vista del Natale con il proposito di arrivare a 120mila euro.



La formazione di *Donnafugata Music & Wine Live* è composta da José Rallo (voce), Giuseppe Milici (armonica), Diego Spitaleri (pianoforte), Vincenzo Favara (percussioni), Filippo Rizzo (basso), Gianpaolo Terranova (batteria),

Maurizio Curcio (ingegnere del suono); hanno fatto parte della band anche Ermanno Nuzzo (chitarra), Maurizio Curcio (pianoforte e fisarmonica), Alfredo Dini e Giacomo Bertuglia (basso), Sebastiano Alioto (batteria).

SERATA INDIMENTICABILE

Alcune immagini della serata dell'11 ottobre al Blue Note di Milano: qui accanto la platea del locale; in alto José Rallo col professore Carlo Marcelletti e un momento dello spettacolo





scenze cardiologiche, soprattutto per il trapianto del blocco cuore-polmone. I medici, infatti, lavorano per due anni presso l'Unità di cardio-chirurgia pediatrica dell'Ospedale Civico di Palermo, a stretto contatto con lo staff del professor Marcelletti, per poi tornare nei loro paesi e trasferire a loro volta ai colleghi quel che hanno imparato.

"In tempi bui e indecifrabili come quelli che stiamo vivendo - spiega José Rallo - dobbiamo far prevalere le ragioni del dialogo e della cooperazione fra i popoli. Consentire a giovani medici del nord Africa di perfezionarsi in Italia assume una valenza di grande impatto; la risposta migliore al dramma dell'emigrazione verso le coste italiane è una sola: elevare la qualità della vita delle persone nei paesi di origine, garantire i servizi indispensabili come quello sanitario, soprattutto per i bambini. Siamo felici per l'entusiasmo con cui è stata accolta l'iniziativa dal mondo degli amanti del vino di qualità".

"C'è bisogno di una scuola che formi personale medico e infermieristico in un campo così delicato come la chirurgia pediatrica - le fa eco il professor Marcelletti - e la Sicilia da questo punto di vista ha un ruolo strategico per la sua posizione geografica protesa nel Mediterraneo, a cavallo fra Europa e Africa".

Paolo Morelli

paolo.morelli@ilrestodelcarlino.it



MUSICA E VINO

Sopra Donnafugata: una degustazione eno-musicale; sotto a sinistra un bel primo piano di José Rallo (foto di Pucci Scafidi); in basso a destra un ritratto della famiglia Rallo

Tra marketing e jazz



José Rallo, titolare dell'azienda vitivinicola Donnafugata, è un ottimo esempio femminile di imprenditrice, dedita non solo alla conduzione dell'azienda di famiglia, ma anche alla valorizzazione del patrimonio culturale, economico e naturale della propria terra, la Sicilia.

Dopo una prestigiosa laurea in Economia e Commercio alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, e un'esperienza in una società di consulenza americana, lavora oggi a Donnafugata insieme ai genitori e al fratello, occupandosi del marketing, del controllo di gestione e del

sistema di qualità dell'azienda. Il marito, Vincenzo Favara, le ha trasmesso la passione per la musica e per il canto, e ogni anno organizzano incontri dedicati al jazz (Marsala Jazz Festival), incentivando il rapporto vino-territorio-cultura. Nel 2002 ha ricevuto il Premio Bellisario riservato alle donne imprenditrici, per aver "portato al successo, con l'aiuto dei suoi collaboratori, prevalentemente donne, l'azienda vitivinicola Donnafugata, dimostrando il valore di una innovativa ed efficace strategia di marketing adottata in Sicilia".