

TALKING

Points



WINE
&

Romance

每一年要熱烈慶祝的節日不少，在剛過去的聖誕節及2017年倒數之後，2月14號的情人節應該是最讓人絞盡腦汁又期待的日子。情人節三個大字少不免會聯想到99枝玫瑰、心太軟、情侶裝或者任何跟心形有關的禮物，但以上禮物之外，你有否想過其實香檳及葡萄酒亦是一個很貼心的選擇？每年情人節，總有幾款酒特別暢銷，而酒瓶背後的歷史與愛情故事你有知多少？

Carol Forest

LET THE WINE SPEAK

愛喝酒的人通常也懂得享受葡萄酒樽裏的浪漫。眾所周知葡萄酒的不同年份、氣候、土壤、地形或酒莊出產量造成酒的獨特性，但味道以外，酒樽裏還盛載著酒莊、釀酒師和大大小小的背景故事，加添了幾分情感、又有幾分浪漫，讓酒進肚裡層次更豐富；譬如位於法國布根地區 (Burgundy) 僅有 1.63 公頃的葡萄田

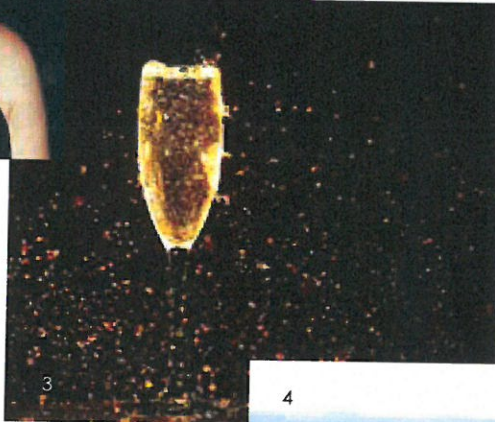
La Romanée-Conti，種植了被世人推崇為世上最完美的黑比諾葡萄，由種植、收成到發酵，每年大概只能釀製出 3、4 千瓶葡萄酒；每喝一瓶進肚裡，世界便少一瓶，這可有患得患失的浪漫？又譬如 Tuscan 一小鎮山頭出產的「邪教酒」(cult wine) Percarlo，喜愛這款酒的人尤其是那些曾拜訪過酒莊的，每次喝着也會想起酒莊那家沉實的小木屋、那黑黑的酒窖、莊主兄弟對紅酒的熱誠以及當地的風土人情；黎巴嫩 Bekaa Valley 的 Chateau Musar，一個建於 1975 年至 1990 年間戰爭陰影下的酒莊，黎巴嫩多年內戰，儘管大多人的心事都花在「生存」上，莊主仍然排除萬難繼續釀酒。喝這 Musar 時，你可會得到啟發而堅持所愛「永不放棄」？以上的故事點滴的確讓愛酒之人回味，不大愛喝酒的人也許對這些感受不大，那就當是用餐時的點綴罷。

TASTING THE ROMANCE

這世上沒有一種飲品比香檳更「浪漫」。有人曾經估計每一瓶香檳裏有著大約 4 千 9 百萬個小氣泡。把香檳倒進長長的香檳杯內也形成了過千小氣泡，一串串連綿不斷的氣泡「就好像一串夢」，氣泡升到表面裂開消失於無形前，已被 champagne 的幽香氣味包圍著，喝一口，氣泡在口中上下左右跳動，那種口感就好像你倆的心跳。

修道士 Dom Pierre Pérignon 第一次喝自己釀造的香檳時對其他修士嚷著 "Come quickly, I am tasting the stars!" 「我在喝著天上的星星」如此妙不可言的感覺，口中含著數以百萬計的微小細泡，每一口就像擁有一片星空。好質量的香檳，氣泡大多纖細卻悠長有勁，喝到最後一口，也可以享受氣泡在口中的舞動，讓你好好抓緊這些短暫的快樂時光。香檳對於有些人而言，是一種外觀重於內涵的東西。但對我來說，它卻是兩者兼備。

"I only wear Chanel No. 5 to bed" 被世人喻為是永遠的性感女神瑪麗蓮夢露 (Marilyn Monroe) 的名句留給人無盡遐想。然而，



1. 香檳是瑪麗蓮夢露的最愛。
2. CoCo Chanel 也是香檳粉絲。
3. Don Pierre Perigono "Tasting the star" 廣告。
4. 位於黎巴嫩 Bekaa Valley 的 Chateau Musar 酒莊。

大多數人却不知道夢露也曾說過 "I wake up with a glass of Piper-Heidseick champagne" 她每天起床必

喝的一杯 Piper 香檳為她的一天揭開序幕；夢露一生最鍾愛香檳，是香檳的頂級 fans。她還曾經泡在 350 瓶香檳酒裏沐浴。法國國王路易 15 的情婦 Madame de Pompadour 說過 "Champagne is the only wine that leaves a woman beautiful after drinking it." 「香檳是唯一一種女人喝了會更漂亮的酒」。香奈兒創辦人 Coco Chanel 也曾說過 "I only drink Champagne on two occasions, when I am in love and when I am not"。歷史上不僅女生喜愛香檳，男生多的是。拿破崙是其一 "Champagne! In victory one deserves it, in defeat one needs it." 「勝利時，我享用香檳；失敗時，我更渴望它！」

毒舌才子 Oscar Wilde 認為 "Pleasure without Champagne is purely artificial."

而美國作家 Mark Twain 就認為 "Too much of anything is bad, but too much Champagne is just right." 「任何事物過多無益，但香檳例外。」

TALKING Points

NON-VINTAGE VS VINTAGE

香檳大致上可分為無年份 (Non-vintage) 及單一年份香檳 (Vintage)。大部分的香檳是沒有年份的，只有少數非常理想而別具特色的年份香檳，在眾多香檳名家中，Salon 香檳因為執著於單一酒廠、單一酒莊，單一品種的高品質白中白香檳，從未出過無年份香檳，而只會在其完美年份收成葡萄釀製成 Salon 香檳。酒莊於 1905 年推出首屆珍藏，往後 100 年至今只有 40 個年份的香檳推出市場，可見 Salon 對質量的執著。

無年份香檳與 NV 香檳，多是透過釀酒師的經驗以不超過 5 個年份的陳年原酒 (Reserve wine) 跟當年採收所釀製的新酒釀成。確保每瓶香檳的風味是一致，即所謂的 House style。年份香檳，基於釀製生產，無可否定一定比無年份香檳神貴，但對於某些香檳酒莊來說，例如 Krug，年份香檳與無年份香檳實沒有高低之分，同樣優秀，只有酒味及表達之別。所以不能一概而論，斷定所有的 NV 香檳比年份香檳遜色。正如 Krug 這期酒廠，他們釀製 NV 香檳並不是為了製造一瓶平庸酒滿足市場需要，他們釀製 Krug Grande Cuvée NV 的原因都是希望與不同年份不同特性的酒液和而做出一支更完美的香檳。與其他 NV 不同的地方是，用上超過 10 個不同年份，總數不少於 120 種基酒配製而成。一般來說，Grande Cuvée 香檳酒廠歷年 6 年才推出市面發售。云云 NV 來說，Krug GC 是我的最愛。

EVERYBODY LOVES ROSE

有著淡淡的粉紅色、洋溢著浪漫氣息的 rosé champagne 粉紅香檳近年來越來越受大眾所喜愛，簡單講句「the boys don't mind it, the girls love it」的一種酒。在情人節期間，如要送香檳給女生，毫無疑問，一支好喝粉紅香檳絕對輸不了。多數粉紅香檳都是釀製過程中，加入少許紅酒於香檳中，把原有的白香檳釀成粉紅色。只有極少數的生產商如 Veuve Clicquot、Billecart Salmon、Bruno Paillard、Duvall Leroy 及 Laurent Perrier 等等會選擇用自己釀製的果葡萄，先泡皮浸出顏色做出粉紅酒液，法文稱 Saignée，再經二次發酵釀出粉紅香檳。很多人常問我怎樣的粉紅香檳是最佳？這純粹是個人喜好，「情人眼裏出西施」，我只可以說現時潮流比較流行淺粉紅多於深粉紅。香檳確實有著不可理解的力量，那些氣泡裡有著一些神秘分子，讓一切在開瓶之後變得熱鬧繽紛，沒有任何一種酒類比香檳更平易近人又八面玲瓏，這正是香檳迷人之所在。

ALL ABOUT LOVE
有些愛不只是被愛情規範，就如法國波爾多酒莊 Château Calon-Ségur，Calon-Ségur 是波爾多左岸 Saint-Estephe 區最古老的酒莊之一。每年於 2 月 14 號足以把全一級酒莊的風華重現，成為一日明星。不是這酒會在今天忽然升級，被推廣的原因在於它獨一無二的「心型」酒標，它在往來象徵愛情的葡萄酒，因而也有人稱它為「愛之酒」或「心酒」。有許多人誤以為是酒莊曾有一個浪漫的愛情故事而做

出的酒標，但真正原因其實源於 18 世紀，當年 Calon-Ségur 莊主伯爵 Nicolas-Alexandre marquis de Ségur 同時擁有 Château Lafite 和 Château Latour 兩個一級名莊，儘管後兩個名莊的名聲遠超於 Château Calon-Ségur，伯爵卻對 Château Calon-Ségur 情有獨鍾。他曾說「身在斯大，心在 Calon」。也正因為此，一個「心型」標記至今印在酒標上，向後人娓娓訴說著當年伯爵對 Château Calon-Ségur 的一片痴心，正好表達出堅定不移的愛情，也讓這支酒充滿了浪漫的氣息。成為情人節送禮的葡萄酒之一。有人說情人節買這支酒實在太沒想象力，也太老土吧。但如果你真正知道心形背後的故事時，這支酒卻意義深遠。

來自 Staglin 家酒莊的 Shiraz/Gren Staglin 是美國加州納帕谷 (Napa Valley) 其中一家很受尊重的酒莊。Gren 是恩尼夫第二代移民，與 Shiraz 相識於學生時代讀書的 UCLA 校園，二人 30 年前創立 Staglin 酒莊。1990 年，Staglin 夫婦的兒子 Brandon 被診斷出精神分裂症，從此以後，他們釀造的霞多美 (Chardonnay) 和霞多美 (Cabernet Sauvignon) 不只是為了個人的享受，而是為了另一層意義——為精神上有缺陷的人籌款，亦決定將酒莊的副牌酒 Salut 的收入全部捐給腦神經科 (brain health research) 的研究項目，為腦神經科的研究出力。在過去 20 年，已經成功為有關機構籌募超過 8 億美元的善款。「Great wines for great causes」一直是 Staglin 酒莊和一家人生活的重要座右銘，用愛去幫助有需要的人是一件難得又幸福的事。

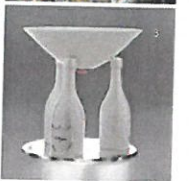


THE SEXIEST COUPE

McAdam Freud 與 Kate Moss 合作製成了一款她在博覽會作模特的香檳杯，除了有漂亮的飾紋，杯底更刻有 Kate Moss 簽名。



這種碟型杯性感又優雅，但缺點是碟型杯不能裝中香檳氣味，杯身太淺，氣泡很快散消，後期推出的 Flute 型杯，也就是目前一般人所認知的香檳杯，細長的杯型雖然可以欣賞不斷上升的氣泡，就如香檳之父曾經喝著自己的香檳說過「我喝著天上的星星」有妙不可言的感覺，然而杯型太窄，聞不到香檳香氣也無法展現酒力，漸漸地一些外國的侍酒師及酒評專家如 Louis Roederer 酒廠釀酒師 Jean-Baptiste Lécaillon，便開始推廣碟型杯，「碟杯」用白酒杯來替代。



1. Karl Lagerfeld 設計了 6 款 Claudia Schiffer 的碟杯。2. Dom Pérignon 製造了碟型 coupe 香檳杯。3. Kate Moss 與 McAdam Freud 合作推出第一款以名人作模特的 coupe 香檳杯。

其實這幾年來，相繼有不同类型的酒類製造商如 Riedel、Lehmann 及 Zalto 等專門研發出一系列外型看似白酒杯的香檳杯，目的只有一個，就是希望既保有碟型杯的優點，又能保留氣泡、使香檳的香氣得以集中並完全散發，真正品嚐香檳的香氣與口感。話說回來，好的香檳杯是一種投資，也是情人節送禮的一大寶物。香檳杯送禮，還是一對的送才有意思，不論何時何地也可以隨身帶他來個 toast to great love，要記住，「乾杯」一點都不過時，現在不會，將來也不會，發出叮嚀的響聲正是喝過酒的美處所在！

由 18 世紀發源至今，碟杯與酒不搭的時尚教父 Karl Lagerfeld 也來涉路 16 歲，2008 年亦為 Dom Pérignon 這個象徵「船隻」的蘇格蘭香檳現代版，找來德國超模 Claudia Schiffer 充當模特；酒杯的碟型也別出心裁，三層白色的酒杯腳以 Dom Pérignon 酒標為基本，杯底更刻畫出栩栩如生的粉紅氣球，性感又優雅。這套酒杯和 Dom Pérignon 香檳其中一款 Cuvée d'Enfer 1995 年份香檳一同出售，總售價在 3000 元以上。繼 Claudia Schiffer 之後，兩年前，超模 Kate Moss 也將她的左胸化身香檳杯。為慶祝她入行 25 周年，倫敦餐廳「34」及美國藝術家兼弗洛伊德後裔 Jones

TALKING Points

不論你愛的是香檳、紅酒還是白酒，
 以下是筆者綜合近年最注目或最受歡迎的好酒推介。



DUVAL LÉROY
ROSE BRUT NV \$512

Duval-Leroy是香檳區少數至今仍由家族經營的產銷企業之一。

這Rose是用傳統的製作玫瑰紅香檳的方法被稱為「Saignee」，Duval-Leroy是為數不多的幾個用此法釀造玫瑰紅香檳的酒廠之一，由10% 霞多麗和90%黑比諾釀成的粉紅色好酒，吸引目光，飽滿濃郁有著野櫻桃和其他紅色菓子，優雅和全面。



HENRI GIRAUD
LA PETITE ROBE NOIRE LIMITED
EDITION SET BY DIDIER LUDOT

小量釀製每瓶全產量僅2340瓶，與時尚大師Didier Ludot合作，它是高級和fashion愛好者的最好禮物。此酒具備除了有一面Henri Giraud Code Noir香標外，還有一對特別設計的Henri Giraud香標酒杯，手挽瓶更可用作香檳冰桶使用。由100%黑比諾釀成的Code Noir NV富有櫻桃調香和黃色系花朵的香氣，還帶有桃子、香茅與白胡椒的香味，溫度升高後還會感受到醇密的香氣，均衡的展現這般柔和的氣質，與清幽的口感和細緻的氣泡，尾韻帶有白芝士質的風味。

ULYSSE COLLIN, BLANC DE
BLANCS, EXTRA BRUT,
LES ROSES' 2013 \$490

奧利佛·柯林(Oliver Collin)是釀出小量香檳釀酒師之一，他自2004年起溯心釀造崇尚萬士等性的香檳，辛勤耕作的葡萄園加上上天的福照，讓他可以接近完美的採收並釀造出三款第一面、第一品種、第一年份的香檳：“Les Maillons”和“Les Roises”，而“Les Roises”更是由一瓶超過60年Chardonnay老藤釀成，非常優質，產量極為有限。



SALON 2004
\$3 550

一款穿越時空的年份香檳，釀起超長久陳年的白中白！這個世紀年份，釀石風味清冽，10年釀製似乎不為所動，就如酒莊總經理Oder Depond先生所說：「這是寶貴後代子孫喝的香檳」。十年後與你的聖人打開這瓶更有意義，它只會隨著年月時間變得會變得更好，「It is a wine to keep!」



CHAMPAGNE
HENRI GIRAUD



Laurent-Perrier

GIULIO FERRARI
RESERVA 2004 \$850

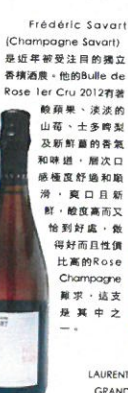


如果你喜歡香檳，那麼可以嘗試一下這瓶意大利Trento DOC產區以香檳釀法生產的Giulio，以100%霞多麗白葡萄釀製，是一款價格不便宜但是價值非凡的酒，明黃的稻草色，經典的果香融含了一絲淡淡的蜂蜜，香茅和白巧克力味，口感優雅平衡，餘韻悠長，這是筆者最喜歡的大利氣泡酒之一。

LAURENT PERRIER
ROSE

這Rose也是用傳統的製作玫瑰紅香檳的方法「Saignee」釀製，用上級優質的霞多麗及黑皮諾Pinot noir釀而成，瑰麗的玫瑰紅色，帶有濃郁紅莓與紫葡萄的香氣，入喉後醇密的氣泡在口腔中穿喉，充滿了櫻桃與香茅與野櫻桃的細緻口感。

CHAMPAGNE SAVART
BULLE DE ROSE
1ER CRU 2012 \$400



Frédéric Savart (Champagne Savart) 是近年最受注目的獨立香檳酒廠，他的Bulle de Rose 1er Cru 2012有著精緻、清涼的山莓、土多啤梨及新鮮的香氣和味道，層次口感極度舒適和順滑，爽口且新鮮，酸度高而又恰好處，覺得好而且性價比高的Rose Champagne 釀產，這支是其中之一。

DELAMOTTE
2007 \$745



上文說過Salon大概只有1/3年份會出產香檳，那其他年份呢？他原本的Le Mesnèr公司Delamotte香檳廠所使用，這也就是人稱呼Baby Salon由來，2007份Blanc de Blancs白中白現在就相當好喝，風味、力道與結構無一不足。

LAURENT PERRIER
GRAND SIECLE



Laurent Perrier本身亦是一間出色的酒莊，成立於1812年，當中的Grand Siecle可說是非年份香檳(Non Vintage)中的表表者，瓶身設計自成一格，原來和法國國王路易14有關，據說路易14是第一個將香檳提到王室用酒階次的國王，而當年正流行這種形狀的瓶子，所以酒莊決定以這瓶子去推廣其內最頂級的香檳，而Grand Siecle這法文的意思想是Grand Century，即偉大的世紀，除了用來形容路易14輝煌王權，亦代表這香檳特種單釀而尊貴，香檳以50%的 Pinot Noir黑皮諾葡萄和Chardonnay霞多麗白葡萄釀製，採用酒莊最優質年份，來自11塊香檳區最優質頂級田，有少許極點的恩康、查爾斯、杏仁和藍標的香氣，酒質混合了幼細、力量和平滑度，生動的酸度讓這酒保持新鮮，令人感嘆讚美。

TALKING Points



2013 STAGLIN SALUS ESTATE CHARDONNAY

這100%霞多麗(Chardonnay)在酒桶內陳放了10個月的時間。它的百花香、熟淨水果和柑橘很是迷人，亦帶有醇厚的芥末味道。與同度較平常的霞多麗厚身，清新而餘韻悠長。Salus在古羅馬神話中是掌管健康和幸福的女神，「Salus」的收入全部撥獻給腦健康的研究項目，而2009年美國總統歐巴馬總統典禮也用上2004 Staglin Salus Estate Chardonnay為喜慶白酒之一。

LUCE 2013

「Luce」的意思就是光，象徵生命的起源，以光芒四射太陽做為酒標，這令人過目不忘logo設計靈感來自佛羅倫斯附近的Santo Spirito教堂。在教堂祭壇上有一個被火焰包圍的太陽，創始人Frescobaldi便將它作為Luce的標記。Luce是意大利索維諾塔(Montalcino)的Super Tuscan混合酒之一，是由優雅的聖血(Sangiovese)和圓潤的奧樂(Merlot)相結合而成。而2013年的天氣條件非常利於葡萄生長，故Luce 2013色澤明亮，酒香辛辣，花香柔和，唯一一口，口感均衡，新鮮飽滿，單寧細膩，口中感綽，餘韻悠長。



AVIGNONESI CAPANNELLE 50&50 TOSCANA IGT 2009 \$880

50/50清醇起來像決定不到的感覺，但你也可以想像到50+50是你跟妳愛人的結合。

其實此款酒所以取名「50&50」，是因為意大利Capannelle酒庄當年的主人在1988年和Avignonesi酒庄主人聚會，各自帶了自己酒莊超好的葡萄酒，品酒過程中，雙方產生了一個偶然的想法，各取所需將Capannelle酒庄的Sangiovese和Avignonesi酒庄的Merlot混合在一起，就是這樣，誕生了多年後多人追崇、著名的50&50。漫畫《神之水滴》中也曾提及50&50。

2009年出產的顏色深黑，各氣味中帶有黑櫻桃和茶葉的氣息，伴有香草、烤杏仁、煙草和皮革的氣息，口感優雅，單寧緊緻，結構均衡，餘韻持久迷人。



AIDO CONTERNO-COLONNELLO 2009

這瓶酒的Podere Aldo Conterno酒庄位於意大利Barolo產區的Montforte d'Alba，葡萄園面積24公頃，有三個單一園皆坐落在海拔450米以上朝南的山坡上，陽光充沛。三塊葡萄園分別是Colonnello、Cicala以及Romirocco。而Aldo Conterno Colonnello就是產自Colonnello葡萄園，地契在三者中最低，土壤成分是50%砂石和50%黏土，園主主要種植Nebbiolo，使用40-45年的老藤，故釀造出來的酒飲結構寬厚，多花香，單寧如絲，酒莊的宗旨是與拓創新，不忘傳統工藝，所出產的都是最高品質的葡萄酒。



BARTOLO MASCARELLO LANGHE FREISA 2012 \$238

來自意大利Piemonte Barolo地區一家名酒莊，Freisa稍帶氣泡，舌頭有fizzy感覺，比Barolo產區的其他品種來說，色澤顯得較淺，口感較乾一些。坊間一般認為Freisa只是一瓶野葡萄酒，最好冷藏後才喝，其實稍勇不入流。個人認為只要小心選擇，亦可找到好酒，就如歐洲等地的米芝維餐館也開始引入優質的Freisa，相對地Bartolo的Freisa 顯得出色與貴，值得留意，不啻其他Freisa來得那麼粗獷。每年產量不多於2000瓶。

CHATEAU CALON-SEGUR 1996 \$880

因酒標上的「心型」標記，漫畫《神之水滴》形容Chateau Calon-Segur為情人節專用酒。聞香酒的時候，又有誰想到這新心的背後，埋藏著酒莊莊主對Calon-Segur堅定不移的執著？此酒特點是簡單和結構緊密，近年酒質穩定，價格合理，屬高價值之選。這枝酒1996年出產，年份超過20年，卻活力依然，帶複雜的香韻，菌菇、黑莓果香、梅香及燒草氣息。



DONNAFUGATA, 2014 PASSITO DI PANTELLERIA DOC. BEN RYE. HK\$360

意大利南部的西西里島Donnafugata出產了一枝女士至愛名為佩之子甜酒。這經常獲得Gambero Rosso三杯酒榮譽的Passito di Pantelleria甜酒，以Zibibbo釀成，充滿白桃、杏仁、蜂蜜及香檳的香味，而入口則充滿葡萄乾、橙皮、無花果、蜂蜜的甜香，醇度高而溫和，尾韻特別持久，十分吸引。



BIBI GRAETZ SOFFOCONE 2012. TUSCANY, ITALY \$480

意大利佛羅倫斯的近郊坐落著一個小村莊Vincigliata。此酒有相當爭議，甚至曾為美國禁止進口，因其酒名Soffocone意喻不雅。Soffocone是托斯卡尼當地的俚語，直譯就是「Blow Job」。這個名字和酒標讓人想入非非，當初取名時耗時許久，但為了堅持藝術家態度的真實和尊嚴，此酒目前仍保留如此。Sangiovese中混了少許的Canaiolo與Colorino，酒質多汁而充滿成熟的果香與石果香氣，煙味與異其間，餘味長，可以聞出它企圖表達的複雜度與歷年潛力，無論標識或葡萄酒本身都是耐人尋味。



GÖFFER, CHAMBOLE MUSIGNY 1ER CRU LES AMOUREUSES 2013 \$250

Les Amoureux是葡萄酒的名字，是法文「愛侶」的意思，漫畫《神之水滴》的第一使徒，坐落於法國布魯地特級區Musigny下方，是Chambolle-Musigny村24塊一級田中出色和著名的一塊。有人說，這是因為「愛侶區」的位置是年輕人拍拖的熱點，所以得名。但一些專家說真正的理由是這塊田的泥土黏稠，耕作時鞋子會被黏住，真捨難離，一加愛侶。你被情人節怎能沒有它？

