

Degustazione Donnafugata E WYS, Giovedì 30 Marzo, Ore 19, Sanlorenzo Mercato

di: **Francesco Pensovecchio**

27/03/2017



Un appuntamento esclusivo con **WYS – Wine for Young Sicilians**: a **Sanlorenzo Mercato, giovedì 30 marzo alle ore 19.00**, si degusta **Donnafugata!** Si parlerà di #vini, #winelover e #socialmedia, uno dei grandi punti di forza di questa realtà. **Salvatore Spatafora e Giulia Monteleone** seguiranno il *Tasting Show* per WIS.

Special Guest: presenterà l'azienda Donnafugata, **Anna Ruini**

La cantina

Guardando al panorama delle cantine d'Italia, non è facile trovare realtà che si identificano in modo così profondo con il proprio territorio, come riesce a fare Donnafugata con la Sicilia. Presso Marsala, fondata



ANNA RUINI, #WINELOVER E #SOCIALMEDIAMANAGER PER DONNAFUGATA

negli anni '80 da Giacomo Rallo, è uno dei simboli della rinascita dei vini di Marsala, ma anche di tutta l'Isola. Da "*donna in fuga*", con riferimento alla storia della regina Maria Carolina, moglie dell'Imperatore Ferdinando IV di Borbone, Donnafugata può contare su un'estensione di circa 160 ettari propri, cui se ne aggiungono altri 178. A oltre trent'anni di distanza, Donnafugata si divide in tre grandi zone di produzione: Pantelleria, Marsala e Contessa Entellina; ma a breve si aggiungeranno Vittoria (Rg) e l'Etna nord.

Quattro i vini in degustazione:

SurSur 2016
Lumera 2016
Tancredi 2012
Kabir 2016



Nonfiniscequi

Alla degustazione, seguirà alle ore 20.30 la presentazione di **Giovanni Floris** "*Quella notte sono io*" (Rizzoli). Interverrà Davide Camarrone. Vi chiediamo pertanto massima puntualità. Inizio della degustazione alle 19.00.

Info e Prenotazioni

Posti disponibili: 30
Prenotazioni: gratuita tramite Eventbrite o Sanlorenzo Mercato
Dove: Sanlorenzo Mercato, Via S. Lorenzo, 288 – 90146 Palermo
Costo degustazione + tagliere: € 13,00



PRENOTA QUI O AL 3358359556

Cena: due piatti (dopo la degustazione) € 7,00

I "non soci" Slow Food Palermo pagano un supplemento di 2 euro.

Slow Food costa associazione annuale "socio": € 10

[Vedi l'evento su Facebook qui](#)

***WYS – Wine for Young Sicilians**, è un ciclo di incontri sul vino dedicato ad un pubblico Young, pensato da Wineinsicily.com. Partner: Slow Food Palermo e Sanlorenzo Mercato. Obiettivo: svecchiare il vino e le sue parole. Allontanatosi dai contesti domestici, familiari, il vino ha intrapreso un sentiero cerebrale fatto di esclusività e lusso. Oggi parla un linguaggio formale, cerimonioso, segnato da precise regole nella presentazione. Prezzi alti e griffe, completano un quadro già abbastanza complesso. Gli incontri WYS creano un contatto tra viticoltori e il giovane pubblico. Si parla di vino, della sua produzione dalla vigna alla cantina, di aspettative, di consumo, di tavola e di prezzo. Una chiacchiera di fronte ai bicchieri per comprenderne il fenomeno mediatico.*
