

AGOSTO 11, 2017 [ALLYOUNEED](#), [PEOPLE](#), [WINE PEOPLE](#)

## Intervista a José Rallo DONNAFUGATA

BY FABIO GAZZOLA



### Amministratore Delegato e co-titolare

**Allyouneediswine: Cosa significa rappresentare la sua azienda?**

**José Rallo: Amo le sfide e mettermi in gioco.**

Rappresentare **Donnafugata** vuol dire rappresentare l'**eccellenza del Made in Italy** attraverso la cura del dettaglio in ogni suo aspetto: il **dialogo tra l'arte, il vino e la sostenibilità**, produrre vini nel rispetto dell'ambiente, vini che rappresentano una **Sicilia innovativa** e che si distinguono per piacevolezza e complessità.

**A.: Quale dei suoi vini la rappresenta di più?**

**J.R.: Il Ben Ryé – Passito di Pantelleria Frutto di duro lavoro e grande passione: un vino dalla personalità unica** che stupisce per la **grande fragranza e complessità del bouquet** che spazia da note fruttate di albicocca fresca a sentori di macchia mediterranea. In bocca è **fresco e intenso**, caratterizzato da una lunga e appagante persistenza. **L'etichetta d'autore celebra l'amore**, la cura e la fatica della viticoltura eroica su un'isola unica e affascinante. Un ritratto dolce ed avvolgente che ne svela l'essenza.

**A.: Cosa significa "fare vino" oggi?**

**J.R.: Fare vino oggi è un compito molto complesso e di grande responsabilità.**

Senza altro la **passione** è la forza che spinge a voler fare e voler fare sempre meglio, ma ci sono tanti aspetti che richiedono una grande formazione. **Nuovi mezzi di comunicazione**, innovazione tecnologica, rispetto dell'ambiente sono ambiti di intervento sempre più cruciali. Infine ci sono i consumatori sempre più colti ed esigenti ai quali dobbiamo

## L'azienda

**donnafugata** nasce dall'iniziativa di una famiglia con oltre **160 anni di esperienza nel vino di qualità**, che con passione ha saputo rivoluzionare lo stile e la percezione del **vino siciliano nel mondo**. oggi la quinta generazione di questa famiglia, con José e Antonio Rallo, guida una squadra di persone ricca di competenze e fortemente motivate a **rappresentare l'eccellenza del made in Italy nel mondo**. **donnafugata in Sicilia conta 3 sedi di produzione** storiche: Marsala, Contessa Entellina e Pantelleria. **dalla vendemmia 2016, l'azienda è anche impegnata sull'Etna, a Randazzo, e nell'area di Vittoria, ad Acate.**



garantire valore e stabilità nel tempo, offrire la certezza di degustare un prodotto italiano di **alta qualità, sostenibile e memorabile**. Solo così possiamo affrontare una competizione sempre più dura.

**A.: In una parola lei**

**J.R.:** Dinamica.

**A.: In una parola i suoi vini**

**J.R.:** Eclettici.

**A.: A quale generazione siamo arrivati con lei nella storia della vostra cantina? Cos'ha apportato che prima non c'era?**

**J.R.:** Alla 5° generazione, oggi sono **Amministratore delegato di Donnafugata** al fianco di mio fratello Antonio anche lui AD, in particolare guido il team marketing e le pubbliche relazioni, sovrintendo al controllo di gestione e al sistema di qualità. Sicuramente i miei punti di forza sono la **comunicazione e la determinazione** nel portare avanti progetti in cui l'azienda si impegna con responsabilità per lo sviluppo eco-compatibile (risparmio energetico, energia pulita, biodiversità, etc) e culturale del proprio territorio.

**A.: Quale segno tiene a lasciare maggiormente?**

**J.R.:** La **visione e il coraggio** nel portare avanti con determinazione i propri progetti. Doti che spero di aver ereditato da mio padre.

**A.: Italia o estero? Su cosa punta di più?**

**J.R.:** L'**Italia è nostro mercato principale** ed è dunque molto importante per noi, nonostante ciò puntiamo sempre con maggiori investimenti sui mercati esteri per poter differenziare il rischio e cogliere nuove opportunità commerciali.

**A.: Qual è la cosa più bella del lavorare tra uve e bottiglie?**

**J.R.:** Poter **"assaggiare" il frutto** del proprio lavoro ottenuto in sintonia con la natura.

**A.: Di cosa è più orgoglioso di sé? E di sé che cosa si rispecchia nei suoi vini?**

**J.R.:** Non temere e la capacità di trovare una soluzione ad ogni problema. L'**ecletticità**, la complessità e la coerenza.

**A.: Se non avesse fatto questo mestiere, cosa avrebbe fatto?**

**J.R.:** Qualcosa di **creativo**.

**A.: Il personaggio celebre con cui**

**vorrebbe brindare coi suoi vini il prossimo capodanno.**

**J.R.:** Con l'astronauta **Samantha Cristoforetti**.

**A.:** In quale film farebbe volentieri capolino con la sua bottiglia in mano per un impagabile product placement?

**J.R.:** In **Chocolat** con Juliette Binoche.

all | you | need | is...   
la mia famiglia e il mio lavoro



## José Rallo

**José Rallo**, è il volto e la voce di **Donnafugata**. Guida il team **marketing e pr**, sovrintende al controllo di gestione e al sistema di qualità aziendali. Convinta che per produrre buoni vini bisogna fare anche scelte ed investimenti orientati alla **sostenibilità**. Dal 2008 al 2010 è stata **Presidente del Comitato Territoriale Sicilia di Unicredit** ed anche **membro del CdA del Banco di Sicilia** in rappresentanza delle PMI e delle donne imprenditrici di Sicilia. **Mamma dinamica e colorata** di Gabriella e Ferdinando, giovanissimi globetrotter, è innamorata, oltre che del vino, anche della **musica e della letteratura**.