

14 MAGGIO 2018 13:18

## "Inseguendo Donnafugata": in mostra a Milano i profumi e i sapori della Sicilia

A Villa Necchi Campiglio in esposizione dal 16 maggio al 22 luglio i disegni e le illustrazioni originali dell'artista Stefano Vitale, l'autore delle etichette del celebre brand

I colori, i profumi e sapori della terra e del mare della Sicilia arrivano nel cuore di Milano. Dal **16 maggio al 22 luglio** la **Villa Necchi Campiglio** ospita la mostra "**Inseguendo Donnafugata**". Un'esposizione presentata dal Fondo ambiente italiano (**Fai**) e dal celebre produttore di vini. I visitatori possono ammirare i disegni e le illustrazioni originali dell'artista **Stefano Vitale**, l'autore delle celebri etichette del brand.

A Milano una mostra sui sapori e i profumi di "Donnafugata"



Ufficio stampa 1 di 7

Bozzetti e illustrazioni dell'artista sono affiancati a materiale di lavoro,

fotografie, video e documenti per raccontare le fonti d'ispirazione dell'artista, i protagonisti e i paesaggi che hanno dato vita e corpo alle sue storie a colori. Un percorso multisensoriale che porta il visitatore non solo a conoscere meglio il vino, ma ad attraversare la Sicilia dalle pendici dell'Etna fino alle scogliere a picco di Pantelleria. In mostra anche le etichette più famose. L'ultima tappa dell'esibizione non può che essere l'**assaggio del vino**. Un momento in cui si coglie la perfetta sintonia tra illustrazione e oggetto, tra contenitore e contenuto, tanto che l'opera di Stefano Vitale per Donnafugata è stata definita "uno dei più riusciti e fortunati casi di perfetta identificazione tra brand e prodotto".

L'esposizione, curata da **Lorenzo Damiani**, ambisce a svelare il carattere e i valori che sono alla base dell'esperienza artigianale di una famiglia che ha saputo valorizzare il suo territorio rendendo la propria produzione un'eccellenza a livello nazionale. Attraverso differenti capitoli e tappe, la mostra svela aneddoti sui protagonisti e ricostruisce la storia di Donnafugata e di tutto quello che c'è dietro la produzione. Come in un film corale, i protagonisti si alternano nelle foto di Guido Taroni e con le interviste di Virginia Taroni intergrano il percorso espositivo.

Si parte da **Gabriella e Giacomo Rallo**, fondatori di Donnafugata e ideatori del nome che deriva dal romanzo *Il Gattopardo* di uno dei più siciliani tra gli scrittori: Giuseppe Tomasi di Lampedusa. La denominazione del brand vuole evocare la fuga e il rifugio della regina Maria Carolina di Borbone nelle terre dove oggi sorgono i vigneti. L'idea di Gabriella e Giacomo è partita da un sogno e si è tradotta in impresa. Non vengono esclusi dalla narrazione José e Antonio, quinta generazione di questa famiglia. José che attraverso la musica jazz sperimenta nuovi modi di comunicare il vino e Antonio che con la viticoltura di Pantelleria raggiunge vette di eccellenza riconosciute in tutto il mondo.

### **Inseguendo Donnafugata**

Villa Necchi Campiglio, Milano

Dal 16 maggio al 22 luglio 2018

Per informazioni clicca [qui](#)