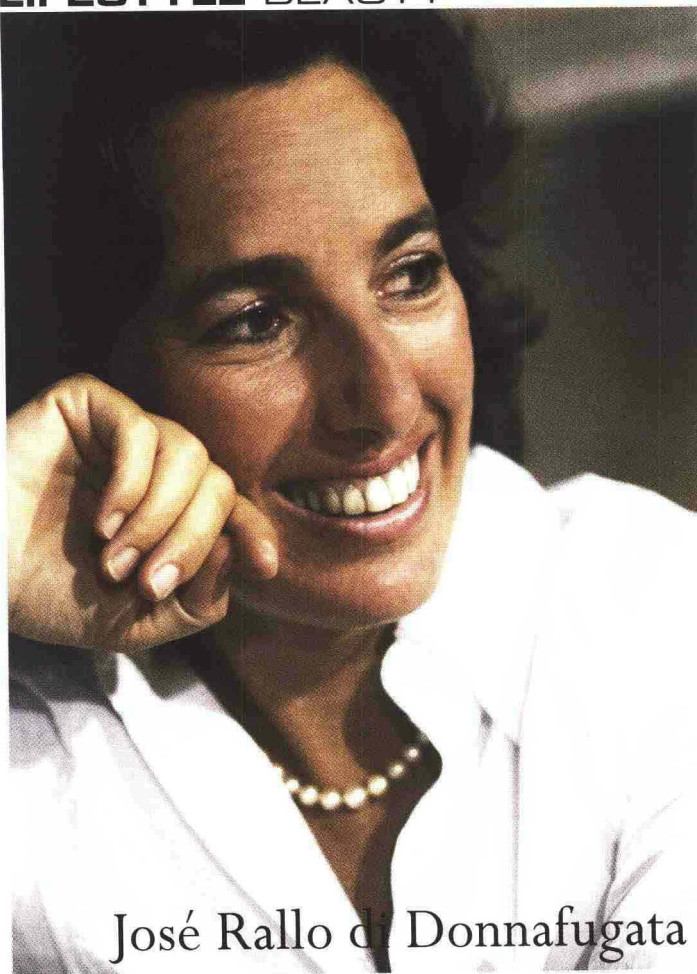


LIFESTYLE BEAUTY

José Rallo di Donnafugata

La signora in **ROSSO**

Il fascino al femminile di una terra madre generosa di profumi e colori. E di una delle sue figlie più devote. Che alla palestra preferisce il nuoto. E un sorso di vino da centellinare

«**S**icily terra 'e nisciuno. Dove il giorno finisce per dispetto», testo e musica di Pino Daniele e Chick Corea, voce di **José Rallo di Donnafugata**. Siccome non le bastava essere la prima imprenditrice del vino della sua terra, il simbolo della *new wave* enogastronomica sicula al femminile (vedi anche Letizia Russo di Feudo Arancio e Vinzia Novara di Firriato), la regina del Nero D'Avola ha deciso che la sua doveva essere un'azienda in jazz. Oggi, con l'ensemble *Music & Wine*, che comprende il marito e un po' di amici, José canta nei maggiori locali jazz del mondo, e pubblica un cd di cover brasiliane con abbinamenti enologici consigliati per ogni brano. «Mi piace unire le mie passioni: vino, musica, il lavoro della mia famiglia, la nostra cultura e l'impegno nel sociale: il cd finanzia una campagna di microcredito in cui credo molto».

Quanto pesa il fascino mediterraneo nel boom dei vini siciliani guidato dalle signore delle grandi famiglie vinicole? «Be', siamo un bel gruppo di brune. Tutte sicilianissime, donne dai colori forti, legate alla terra ma attrezzate per la moderna imprenditoria. E rappresentiamo bene i nuovi vini rossi. Un tempo erano considerati duri, legnosi. Oggi, dopo anni di lavoro in cantina, sono premiati per l'armonia, i profumi, la duttilità a tavola: diciamo che gli mancava il tocco femminile». Cura molto il look?

«Pochissimo. Non amo lo shopping né il trucco: preferisco l'abbronzatura. Ma a volte mi fisso con uno stile: ora, Etro. Sto in forma, ma con dolcezza: yoga, pilates e dieta mediterranea. E il vino non lo bevo, lo assaporo quando vale la pena. La mia vera cura di bellezza è nuotare, alle Egadi, da maggio a novembre».

Gianfranco Raffaelli

LE FORZE DEL VULCANO

È il momento della mineraloterapia e grazie al dio Vulcano l'isola è un vero giacimento. Un nuovo oro nero fatto di pietre, polveri e rocce laviche a cui i trendsetter della cosmesi attingono per nuovi prodotti e trattamenti. Dal vulcano di Pantelleria nasce la prima linea maschile di **Giorgio Armani** a base dei minerali vulcanici presenti nell'ossidiana, roccia nera dall'aspetto vetroso che aiuta a rigenerare la matrice cellulare. **Regenerating Cream**, Skin Minerals for Men (75 euro, www.giorgioarmani.com). La Daniela Steiner Beauty Spa al Kempinski Hotel del Giardino di Costanza propone invece il **Volcanic Clay**. Trattamento a base di terra vulcanica che con l'aggiunta di acqua si spalma come un fango (130 euro, www.giardinodicostanza.it). Le rocce laviche dell'Etna sono protagoniste infine al Grand Hotel Baia Verde di Catania. Il Chakra Stone Massage prevede l'uso delle pietre nere e levigate, riscaldate e posizionate sui punti chakra per un massaggio energetico (95 euro, www.baiaverde.it).

Magda Mutti

