

Il Ben Ryé 2008 Passito di Pantelleria DOC di Donnafugata.

Scopri la degustazione effettuata il 5/11/2009 da Gigi Brozzoni del Seminario Veronelli, pubblicata su YouTube.

[Clicca qui per vedere il video](#)



Seminario Permanente Luigi Veronelli

Le origini - Un impegno lungo 20 anni

Nell'aprile del 1986 alcuni tra i più noti vignaioli italiani si riunirono nell'Associazione senza scopo di lucro che intitolarono a Luigi Veronelli e chiamarono Seminario Permanente Luigi Veronelli, per sottolinearne il carattere culturale e di studio.

Trent'anni prima, 1956, Luigi Veronelli era stato direttore della rivista "Il Gastronomo" e come tale fu il primo giornalista a viaggiare l'Italia del dopoguerra per riconoscere ed esaltare la cultura dei vini e dei giacimenti gastronomici, cui avrebbe dedicato la propria vita.

Sin dalla fondazione, il Seminario Permanente Luigi Veronelli unisce momenti di approfondimento tecnico relativi a questioni viticole, enologiche ed alimentari all'opera di diffusione della cultura materiale attraverso una costante e aggiornata attività didattica rivolta a professionisti ed appassionati.

Le finalità - La cultura della qualità

Scopo dell'Associazione è quello di offrire servizi al mondo della produzione, della distribuzione e del consumo enogastronomici, rende per ciò accessibile ad un pubblico sempre più vasto la cultura della qualità legata ai vini, agli alimenti e valorizza in tal senso l'insieme delle realtà aziendali associate.

Il Seminario Permanente Luigi Veronelli è a disposizione delle aziende aderenti quale punto di riferimento e interlocutore competente - per organizzazione, esperienza, strutture e conoscenze - su questioni inerenti problematiche di settore, studi, ricerche e comunicazione, pronto ad affiancarle e sostenerle in progetti di interesse comune.



Gli associati - Insieme, con passione

Moltissimi vignaioli, ristoratori, enotecari ed artigiani hanno unito le forze nell'Associazione, divenuta vera e propria rete dell'eccellenza enogastronomica italiana.

In tal modo si esprime la consapevolezza collettiva secondo cui il miglior investimento è quello volto ad approfondire la cultura materiale dei propri potenziali clienti, a sviluppare il senso critico della qualità nel consumo.

Grazie a questa convinzione il Seminario Permanente Luigi Veronelli ha oggi la capacità di affrontare le grandi sfide che si prospettano nel prossimo futuro del comparto agroalimentare, per proseguire l'opera e sostenere le idee dell'uomo che gli ha dato nome.