

Palermo «A way to Sicily» promuove all'estero i nostri prodotti

Le imprese agricole potranno stabilire contatti diretti con aziende polacche

Un progetto nato in collaborazione con BdS, UniCredit Corporate Banking e Bank Pekao

Michele Cimino
PALERMO

La produzione agricola siciliana con UniCredit alla conquista dei mercati polacchi. È questo l'obiettivo del progetto "A way to Sicily" organizzato dal comitato territoriale UniCredit Sicilia, presieduto da Josè Rallo, in collaborazione con Banco di Sicilia, UniCredit Corporate Banking e Bank Pekao. Infatti, attraverso "A way to Sicily", ben 87 imprese siciliane potranno stabilire un contatto diretto con potenziali controparti polacche.

Al momento sono 19 sono i buyer selezionati dai partner del progetto, in base al canale di distribuzione e ai settori merceologici di riferimento. A disposizione dei partecipanti, la consulenza di partner qualificati in ambito fiscale, legale e finanziario dell'Ice (Istituto nazionale Commercio Estero), di Informest (Agenzia per lo sviluppo e la cooperazione economica internazionale), dello studio legale Tributario internazionale e delle Banche di UniCredit Group in Italia e in Polonia. Ciascuna impresa avrà modo di presentare la propria realtà e i propri prodotti all'interno di un book dedicato all'iniziativa, che il gruppo UniCredit predisporrà e divulgherà in Polonia tramite la struttura territoriale di Bank Pekao e degli altri partner di progetto.

«La Sicilia - ha detto Josè Rallo, nel presentare il progetto alla stampa - pur essendo la regione meridionale con il più elevato valore di produzione agricola, ha una limitata capacità di "rivendersi" all'estero. Si tratta solo di saper valorizzare al meglio ciò che abbiamo. Oggi, con la collaborazione della Banca, siamo in grado pro-

muovere il brand Sicilia in Polonia, offrendo una grande opportunità di sviluppo alle eccellenze produttive della nostra isola».

Infatti, con circa 3,9 miliardi di euro, la Sicilia copre il 24% del valore della produzione agricola nazionale. «Ancora una volta la nostra banca - ha commentato Alessandro La Porta, responsabile territorial relations department di UniCredit group - assume un ruolo strategico nell'accompagnamento delle piccole e medie imprese italiane all'estero. Grazie al dialogo costante e al confronto costruttivo con il territorio è stato possibile disegnare un evento ad hoc, in risposta alle esigenze concrete dell'imprenditoria siciliana, aprendo nuove opportunità di business in Polonia».

«Il progetto "A way to Sicily" - ha rilevato l'amministratore delegato del Banco di Sicilia, Roberto Bertola - dimostra concretamente come l'appartenenza a un grande gruppo bancario come UniCredit possa consentire ad una banca come la nostra, fortemente radicata nell'economia del territorio, di fare da volano per le imprese siciliane che intendono aprirsi ai mercati esteri». Attualmente, l'export agroalimentare delle regioni del Sud rappresenta

il 18,6% del totale nazionale, pari a 4,8 miliardi di euro ma l'incidenza della produzione di agricoltura e pesca salgono rispettivamente al 30,1% e 23,8%. Il settore primario, complessivamente considerato, vale il 29% del totale, mentre l'industria alimentare delle bevande e del tabacco pesa per il 16%. In particolare, preparati e conserve di frutta e di ortaggi, il 52,6%, e la voce "altri prodotti alimentari", tra i quali l'industria pastiera, ricoprono un ruolo primario, il 15,4%.

La Sicilia, terza, dopo Napoli (oltre due miliardi di euro) e la Puglia (poco più di un miliardo) riesce attualmente ad esportare prodotti agricoli per appena 750.000 euro, nonostante sia la regione con il più elevato valore della produzione agricola. «Bank Pekao Sa è una delle più grandi banche dell'Europa centrale e orientale - ha ricordato Piotr Koodziej, nel illustrare il ruolo della sua banca - e il progetto "A Way to Sicily" rappresenta un'eccellente opportunità per affinare la nostra conoscenza del mercato locale e intercettare le esigenze degli imprenditori al fine di sostenere e aiutare al meglio il processo di internazionalizzazione delle pmi siciliane».



Josè Rallo, presidente del comitato territoriale UniCredit Sicilia

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

