

Milleanni 2024

Olio Extravergine di Oliva

Milleanni 2024 si conferma un olio di personalità: ha bouquet fruttato di media intensità e al palato si distingue per l'elegante rincorrersi di amaro e piccante. Un olio versatile da provare a crudo su carni, pesci anche delicati, e su piatti a base di verdure.



ZONA DI PRODUZIONE

Sicilia sud Occidentale, nella Tenuta di Donnafugata sita nel Comune di Contessa Entellina e in altre zone particolarmente vocate.

DENOMINAZIONE

Olio Extravergine di Oliva.

CULTIVAR

Nocellara del Belice, Biancolilla, Cerasuola e Picnicuddara, tutte cultivar di antica coltivazione nell'isola.

EPOCA DI RACCOLTA

La raccolta ha luogo all'inizio dell'invaiaatura delle olive, quando l'accumulo di sostanze polifenoliche è massimo; nel 2024 le diverse cultivar sono state raccolte ad ottobre.

METODO DI RACCOLTA

Raccolta dalla pianta con brucatura manuale e con l'ausilio di abbacchiatori.

METODI DI ESTRAZIONE

Molitura subito dopo la raccolta, tramite un sistema di estrazione a freddo, a ciclo continuo, che effettua la fase di gramolatura (mescolamento della pasta di olive utile alla separazione dell'olio) in atmosfera controllata, consentendo di preservare al meglio le componenti aromatiche.

DATI ANALITICI

Acidità 0,17 % in acido oleico; Perossidi 7,5 meq. O₂/Kg espresso in ossigeno; Polifenoli totali 422 mg/Kg in acido gallico.

NOTE DI DEGUSTAZIONE

Milleanni 2024 offre un bouquet con un fruttato di media intensità che si arricchisce di note erbacee e dei caratteristici profumi di carciofo e pomodoro costoluto. Al palato rivela una struttura ben equilibrata, è morbido e persistente con un armonico rincorrersi di amaro e piccante.

USO CONSIGLIATO

Olio versatile che eccelle a crudo su carni, pesci anche delicati, e piatti a base di verdure.

ARTE E OLIO

Millenaria è la coltivazione dell'ulivo in Sicilia. Nel suggestivo paesaggio, tronchi ritorti vecchi di secoli ed ancora produttivi si ergono tra i giovani ulivi. Qui nasce l'olio Donnafugata, tra profumi e fragranze senza tempo, mentre il vento gioca tra le fronde di una delle tante figure femminili ideate dall'azienda. Una donna-ulivo, simbolo di serenità e benessere.