



DIE PIONIERE AUS SIZILIEN

DAS WEINGUT DONNAFUGATA

Donnafugata erzeugt nicht nur ganz besondere Weine, es gehört auch selbst zu den absoluten Ausnahmerscheinungen im Weinbau, nicht nur in Italien: In dem Unternehmen mit einer imaginierten Frau als Namen spielen reale Frauen seit der Gründung eine tragende Rolle – und deren Liebe zu Kultur, Kunst und Traditionen Siziliens.

Revolutionärinnen aus Liebe zu alten Traditionen

Donnafugata wurde 1983 von Gabriella gemeinsam mit ihrem Mann Giacomo Rallo gegründet und bereits am Anfang brach die Unternehmerin gleich mit mehreren Weinbau-Traditionen: Statt für den Familiennamen Rallo entschied sie sich für einen ganz anderen Weg. «Donnafugata» ist, im wahrsten Sinne des Wortes, aus dem großen Sizilien-Roman «Il Gattopardo» entsprungen, in dem Giuseppe Tomasi di Lampedusa dem uralten, seine Traditionen pflegenden Sizilien und dem innovativen, dynamischen Sizilien ein Denkmal gesetzt hat. Eine Entscheidung, die von Gabriellas und Giacomos tiefer Liebe und Vertrautheit mit der sizilianischen Kultur geprägt war und erahnen liess, welche Ziele die Rallos mit ihrem Weingut verfolgen würden. Gabriella Rallo revolutionierte auch den Look der Weinflaschen, wie man ihn bisher in Italien kannte: Aufwändige, künstlerisch gestaltete Etiketten evozieren kreativ die sizilianische Geschichte, das Terroir und mythische, legendäre Frauenfiguren. Ihr Stil und ihre Farbintensität haben sie inzwischen zum gestalterischen Wiedererkennungsmerkmal der Donnafugata-Weine gemacht.





Gabriella Rallos Vision von Donnafugata beschränkte sich nicht auf den Markenauftritt des Weingutes. Im Fokus der Arbeit im Weingut steht schon immer, die besonderen Qualitäten und Charakteristika des Terroirs, der Trauben und der sizilianischen Weinbautraditionen herauszuarbeiten. Konkret bedeutete das für die Rallos und ihr Team: eine Revolution im Weinberg! Denn um dieses Ziel zu erreichen, mussten sie die damals gängige önologische Praxis grundlegend ändern. Sie war zu Beginn der 1980er Jahre noch stark von Quantität und der Abfüllung außerhalb Siziliens geprägt. Gabriella Rallo reduzierte dagegen den Ertrag pro Hektar, um gesunde Trauben mit optimaler Reife zu produzieren und sie änderte die Technik der Pflanzung und des Rebschnitts. Außerdem wandte sie sich von der Produktion von Marsala-Süßwein ab, wählte geeignete autochthone Sorten aus und führte hochwertige internationale Reben ein, die optimal zu den Gegeben-

heiten in den sizilianischen Mikro-Regionen passen.

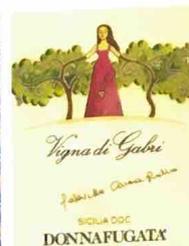
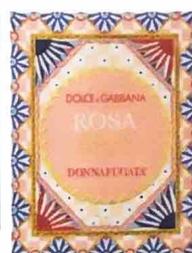
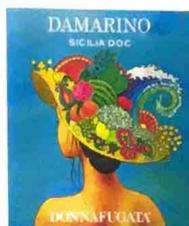
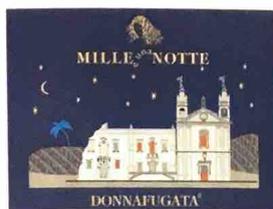
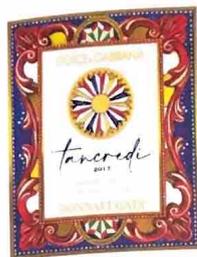
Ein Traum von einem Wein: Mille e una Notte

Innerhalb weniger Jahre ließ Donnafugata das Stereotyp der schweren, wenig aromatischen sizilianischen Weine weit hinter sich – und stieß damit einen Wandel in ganz Sizilien an. Heute gilt das Weingut als Pionier für Qualität sowie für Weine, die die Besonderheiten des sizilianischen Terroirs bestens widerspiegeln. Perfekt zum Ausdruck kommt die von Beginn an verfolgte Weinbau-Philosophie im Signature-Wein von Donnafugata: Mille e una Notte aus den Weinbergen in Contessa Entellina. Für den Rotwein werden die Beeren – Nero d'Avola, Petit Verdot, Syrah und andere Trauben – von Hand gelesen, in der Kellerei findet dann eine weitere Auslese statt. Zur Vergärung kommen so nur die allerbesten Trauben

der Lage Contessa Entellina, dem Ort, an dem Donnafugata entstanden ist. Mille e una Notte 2018 ist ein intensiv rubinroter Wein mit Noten von Beerenfrüchten, würzigem schwarzem Pfeffer und zarten Röstaromen. Im Mund ist er weich und von eleganter Struktur mit reifen, raffinierten Tanninen und langem Nachklang.

Die Liebe zur Tradition weitergeben

José Rallo, die Tochter von Gabriella, ist heute das Gesicht und die Stimme von Donnafugata. Sie führt gemeinsam mit dem Chef-Önologen, ihrem Bruder Antonio, den Familienbetrieb und ist als Kommunikationsleiterin verantwortlich für Marketing und Qualitätsmanagement. José Rallo ist bekannt für ihren Einsatz in den Bereichen nachhaltiger Weinbau sowie Kultur und Landschaftsschutz in der Region Sizilien – und für die Präsen-



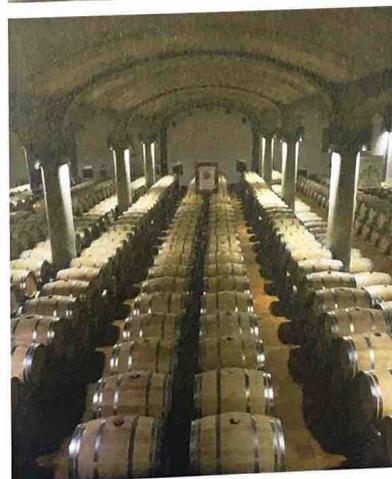
tion ihrer Weine als Sängerin. Wie anerkannt die beiden Rallo-Frauen für ihr Engagement und ihre Arbeit sind, zeigen ihre Auszeichnungen: Gabriella und José Rallo erhielten unter anderem den Verdienstorden der Italienischen Republik und Preise für ihre Arbeit als Vorbild für Frauen in Führungspositionen, unter anderem von der International Federation of Business and Professional Women. Mit Enkelin Gabriella junior steht nun die dritte Generation im Familienbetrieb bereit.

Donnafugata trifft Dolce & Gabbana

Liebe zu Sizilien und zu seinen kulturellen und handwerklichen Traditionen – das zeichnet auch die Philosophie des legendären Modelabels Dolce & Gabbana aus. Seit 2019 kooperiert das Modelabel mit Donnafugata: Unter dem Label Dolce & Gabbana e Donnafugata kreiert man gemeinsam eine Wein-Edition, die jedes Jahr Zuwachs erhält. Zwei spektakuläre Weine der Kollektion sind der Roséwein Rosa und der Rotwein Tancredi. Rosa stammt von den Hängen des Ätna und zeigt die Eleganz und Mineralität dieses anspruchsvollen Terroirs. Hier, am höchsten aktiven Vulkan Europas, verleihen die starken Temperaturschwankungen und der Lavaboden den Weinen einen unverkennbaren Charakter. Handwerkskunst, Kreativität und Innovation vermischen sich in dem Rotwein Tancredi, der von einem Protagonisten des Romans «Der Leopard» inspiriert ist. Der leidenschaftliche und revolutionäre Charakter der Figur entspricht dem Stil des gleichnamigen Weins. Die Besonderheit von Rosa und Tancredi spiegelt sich in der

Kreativität von Dolce & Gabbana und deren Design wider: Die Aufmachung von Rosa erinnert an die Folklore der sizilianischen Karren. Das barock gewundene Gold und Blau auf dem Tancredi-Label grenzt

arbeit im Qualitäts-Weinbau Siziliens. Donnafugata verfügt über 461 Hektar Rebflächen, die auf vier Produktionsstätten verteilt sind: Contessa Entellina in Westsizilien, Vittoria (Acate) und Etna (Randaz-



sich von den spitzen, geometrischen Figuren ab und steht für den Kontrast zwischen Tradition und Moderne.

Über Donnafugata

Donnafugata ist ein familiengeführtes Weingut mit Sitz in Sizilien, das 1983 von Giacomo und Gabriella Rallo gegründet wurde. Das Unternehmen mit knapp 100 Mitarbeiter:innen wird heute von den Kindern José und Antonio Rallo geleitet und steht für Pionier-



zo) in Ostsizilien sowie auf der Vulkaninsel Pantelleria. In den historischen Familienkellereien in Marsala finden Ausbau und Abfüllung statt, hier liegt auch der Firmensitz. Die Familie Rallo arbeitet bereits in der fünften Generation im Weinbau. Das Weingut empfängt jährlich ca. 20'000 Besucher zu Veranstaltungen, Führungen und Verkostungen, die einen kreativen Einblick in das Lebensgefühl, das Terroir und den Qualitätsanspruch von Donnafugata geben. Donnafugata ist Mitglied des Istituto Grandi Marchi, einem Verbund der 18 renommiertesten familiengeführten Weingüter Italiens. Antonio Rallo ist Präsident des Schutzkonsortiums DOC Sicilia. ■

Donnafugata S.r.l. Società Agricola
www.donnafugata.it



CAMPAIGN FINANCED ACCORDING
TO EU REG. NO. 1308/2013