

Kochen & Geniessen

Bellevue

NZZ



WEINKELLER

Peter Keller

BESONDERS BELIEBT

Das beliebteste Weingut auf Instagram ist eine Erlebnisfarm

Weinkeller | Peter Keller | 17.06.2023



Das Weingut Boschendal gilt als das instagramableste. (Bild: Getty Images)

Welche Weingüter erscheinen am häufigsten auf Instagram? Eine Untersuchung hat ermittelt, dass das südafrikanische Weingut Boschendal am meisten Hashtags erhielt. Der erfolgreichste Betrieb aus Europa landet auf Platz 4 und kommt aus Italien.

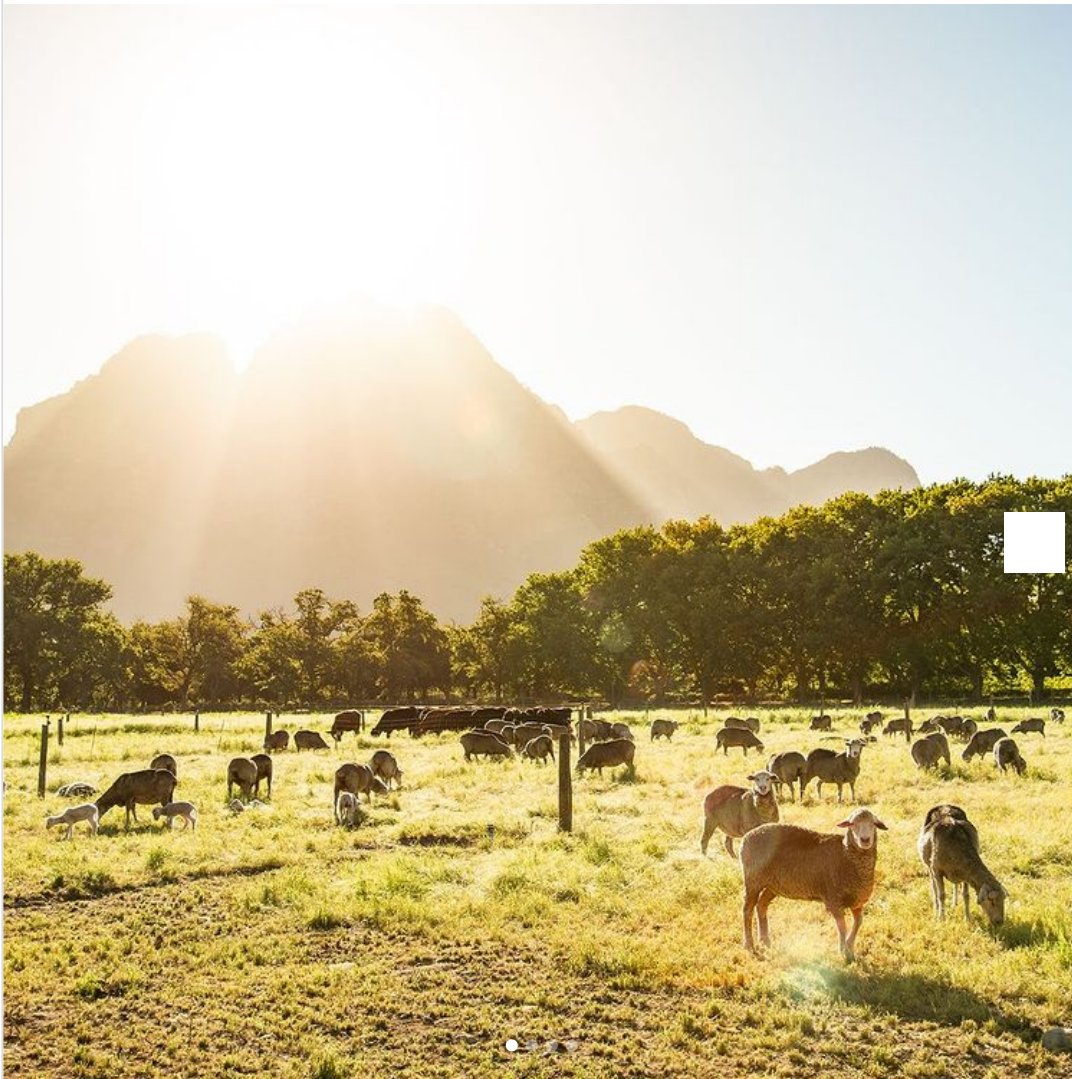
Wer heute keine Social-Media-Kanäle nutzt, scheint irgendeinmal weg vom Fenster. Das gilt konsequenterweise auch für Weingüter. Eine wichtige Quelle ist Instagram. Der britische Luxusreiseanbieter hat kürzlich eine Liste von Kellereien publiziert, die dort am häufigsten gezeigt werden. Als Massstab wurden Posts genommen, die mit Hashtags versehen wurden.

Auf Platz eins landete gemäss des Magazins «The Drinks Business» das südafrikanische Weingut Boschendal mit 95 501 Hashtags. Die Beliebtheit auf Social Media ist vor allem auf die landschaftlich attraktive Umgebung, in welcher der Betrieb liegt, das angegliederte Gourmet-Restaurant, das Drive-in-Kino sowie Möglichkeiten für Picknicks, zum Baden (!) und für Veranstaltungen wie Hochzeiten zurückzuführen.



boschendal
167K Follower

Visualizza profilo



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

"Mi piace": 346

Aggiungi un commento...

Jahrhundertelange Tradition

Auf der Erlebnisfarm scheint der Wein fast eine Nebenrolle zu spielen. Doch das ist nicht ganz so. Boschendal kann nämlich am Kap der

Guten Hoffnung auf eine jahrhundertelange Tradition zurückblicken. Es wurde bereits 1685 gegründet und ist damit eines der ältesten Weingüter Südafrikas. Die Produktion entfällt je zur Hälfte auf Rot- und Weisswein.

Heritage Black Angus, 2019,
Weingut Boschendal, erhältlich
etwa über [Vinello](#) für Fr. 48.85.
(Bild: PD)

Boschendal ist auf die beiden Sorten Chardonnay und Syrah spezialisiert, wie der hauptsächlich aus Syrah produzierte Spitzenwein Heritage Black Angus 2019 beweist. Er wird durch die drei weiteren Rebsorten Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc und Petit Verdot ergänzt. Das Gewächs präsentiert sich in der Nase mit Noten von schwarzen Früchten, Pfeffer und würzigen Anklängen. Merkmale im Gaumen: kräftig, aber nicht opulent, gewisse Eleganz, gut strukturiert und lang anhaltend.

Weitere Insta-taugliche Weingüter

Auf der Liste der Instagram-tauglichsten Weingüter sind sowohl berühmte Namen als auch hierzulande unbekannte Betriebe zu finden. Rang 2 belegt das australische Vorzeigegut Penfolds, das dank einer grossen Palette von Einstiegs- bis zu Premiumweinen weltweit einen sehr guten Ruf genießt. Dahinter folgt das weniger bekannte Castello Di Amorosa aus dem amerikanischen Napa Valley, das aber vor Ort gerne Touristen empfängt. Ich habe jedenfalls bis jetzt noch nie einen Wein dieses Guts verkostet.



thecastello
Castello di Amorosa

Visualizza profilo



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

"Mi piace": 730

Aggiungi un commento...

Auf Platz 4 erscheint die erste Adresse aus Europa, und zwar Donnafugata, das auf Sizilien Topweine produziert. Auf den Rängen 5 bis 10 sind folgende Kellereien gelandet: Catena Zapata, ein

Spitzengut aus Argentinien, das französische Champagner-Haus Billecart-Salmon, die auf Sparkling Wine spezialisierte Domaine Carneros aus Kalifornien, der spanische Vorzeigebetrieb Marques de Riscal, das berühmte Château Margaux aus dem Bordeaux sowie das französische Château La Coste aus der Provence, das mit einer wunderschönen Anlage punktet.



dolcegabbana_casa e donnafugatawine
2.9M Follower

[Visualizza profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

"Mi piace": 742

Aggiungi un commento...

STATUSSYMBOL

Prominente leisten sich ein Weingut