



DONNAFUGATA

## Donnafugata feiert mit Dolce&Gabbana in Apulien die Schönheit der Alta Moda

*Die eindrucksvollen Orte des Itria-Tals bildeten die Kulisse für die jährlichen Alta Moda-Veranstaltungen von Dolce&Gabbana. Mit dabei waren auch die Weine, die in Zusammenarbeit mit Donnafugata entstanden sind*

Vom 8. bis 11. Juli 2023 war das Itria-Tal in Apulien Schauplatz der spektakulären Dolce&Gabbana-Veranstaltungen, die den einzigartigen Kreationen der **Alta Moda**, **Alta Sartoria** und **Alta Gioielleria** gewidmet waren.

**Kreativität und Handwerkskunst** des Made in Italy, die beiden charakteristischen Merkmale der Weine, die aus der Zusammenarbeit zwischen **Dolce&Gabbana** und **Donnafugata**



hervorgegangen sind, trafen auf die unverwechselbaren Aromen Apuliens, um gemeinsam die authentische italienische Gastfreundschaft zu feiern.

Auf der Bühne in Fasano, Alberobello und Ostuni standen der Roséwein **Rosa**, die beiden eleganten Vulkanweine vom Ätna, der weiße **Isolano** und der rote **Cuordilava**, sowie der prestigeträchtige Rotwein **Tancredi**.

Dolce&Gabbana waren seit jeher von der Farbe Rosa fasziniert und so ging mit der Produktion des **Rosa** ein Traum für sie in Erfüllung. Bei der Erzeugung wurde der Schwerpunkt auf die ursprüngliche Mischung von zwei einheimischen Rebsorten gelegt, die zu den wichtigsten der Insel gehören: Nerello Mascalese und Nocera.

Der **Isolano** ist ein schmeichelnder Weißwein von außergewöhnlicher Persönlichkeit, der aus einer sorgfältigen Selektion von Carricante-Trauben hergestellt wird, die am Nordhang des Ätna gedeihen.

**Cuordilava** ist ein eleganter Rotwein, der reinsortig aus Nerello Mascalese-Trauben vinifiziert wird, die ebenso an den Hängen des Ätnas wachsen. Die eigenständige Persönlichkeit des Cuordilava wird durch seine rubinrote Farbe unterstrichen, die an die Farbintensität der Lava des Vulkans erinnert, wenn sie mit aller Kraft aus dem Krater aufsteigt.

Der **Tancredi** ist der historische Rotwein des Weinguts, den Donnafugata in die Zusammenarbeit mit Dolce&Gabbana eingebracht hat. Ein „revolutionärer“ Wein, der 1990 aus einer für die damalige Zeit innovativen Mischung entstand: dem internationalen Cabernet Sauvignon und dem autochthonen Nero d'Avola. Der Name **Tancredi** ist eine Hommage an einen der Protagonisten des Romans „Der Leopard“, der auch für Dolce&Gabbana eine unerschöpfliche Quelle der Inspiration ist.



**DONNAFUGATA**

Die Partnerschaft zwischen DonnaFugata und Dolce&Gabbana hat auf diese Weise die Schönheit der **Alta Sartoria** in Apulien gefeiert. Seit Jahren stehen die beiden Unternehmen weltweit für italienische Top-Qualität.

*Marsala, 11. Juli 2023*

UFFICIO STAMPA

Nando Calaciura [calaciura@granviasc.it](mailto:calaciura@granviasc.it) cell. 338 3229837

PUBBLICHE RELAZIONI

Baldo M. Palermo [baldo.palermo@donnaFugata.it](mailto:baldo.palermo@donnaFugata.it) tel: 0923 724 226