

Nachhaltigkeit bei Donnafugata und ESG-Ziele (Environmental, Social, Governance)

Die Nachhaltigkeit ist ein Wert, der in der **DNA** von Donnafugata eingeschrieben ist. Seit mehr als **30 Jahren** setzt sich das Unternehmen für eine Weinproduktion mit **Verantwortung für Mensch und Umwelt** ein: von bewährten Verfahren in den Weinbergen bis hin zur Biodiversität, von Energieeinsparung bis hin zur Produktion sauberer Energie, von Landschaftspflege bis hin zu Aktivitäten zur Unterstützung der Region. 2021 tritt Donnafugata **SOStain Sicilia** bei, dem Nachhaltigkeitsprogramm für Weinanbau in Sizilien, das die Ziele der **Agenda 2030 der UNO** verfolgt. Dank diesem Regularium und seinen **10 Anforderungen** registriert Donnafugata auf allen Anwesen die vorgesehenen Leistungsindikatoren, um entsprechende Verbesserungspläne zur Erreichung der eigenen Nachhaltigkeitsziele auszuarbeiten.

Im März 2022 führt das Unternehmen eine **Materialitätsanalyse** durch, um die wichtigsten **Nachhaltigkeitsthemen** für die eigenen internen Stakeholder zu bestimmen: Produktqualität, Innovation, Beziehungen zur Kundschaft, Sicherheit am Arbeitsplatz. Die Ergebnisse der Materialitätsanalyse werden anschließend nach den Vorgaben der UNO-Agenda 2030 katalogisiert, um somit **9 wesentliche SDGs** (Sustainable Development Goals) hervorzuheben, auf die Donnafugata die eigenen Aktivitäten konzentriert:



Im Jahr 2022 erreichte Ergebnisse und Ziele für 2023

Industrie, Innovation und Infrastruktur

Einer der  wichtigsten zu überwachenden Parameter zur Bewertung der Energieeffizienz der Unternehmensprozesse ist der **Energieverbrauch** (in kWh) **pro Liter** produzierten Weins. 2022 ist bei diesem Indikator eine **Verringerung um 4 %** gegenüber 2021 zu verzeichnen. Eine Verbesserung, die auf einige Größenkostensparnisse



und auf den Austausch bestimmter Maschinen (Kühl- und Pumpzentralen), die durch Anlagen mit höherer Energieeffizienz ersetzt wurden, zurückgeführt werden kann. Der Wert des Indikators im Jahr 2022 liegt zudem um 0,7 kWh/Liter unter der Vorgabe, wie sie in der Anforderung Nr. 7 des **SOSTain-Regulariums** festgelegt ist. Weitere Verbesserungen wird der in den nächsten 4 Jahren vorgesehene Investitionsplan zeitigen.

Verantwortungsvoller Konsum und Produktion



Bezüglich der **nachhaltigen Bewirtschaftung der Weinbergen** und der effizienten Nutzung der **natürlichen Ressourcen** setzt Donnafugata im Verlauf des Jahres 2022 weitere Praktiken um. 2022 erhält das Unternehmen die **Agrarumwelt-Zertifizierung** nach dem italienischen

„**Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata**“ (**Nationalen Qualitätssystem für Integrierten Anbau - SQNPI**). Alle oben angegebenen Praktiken fallen unter die Anforderungen Nr. 1, 2 und 4 des **SOSTain-Regulariums**. **2023** werden zudem **Weinflaschen mit geringerem Gewicht** eingeführt, die keine langen Transportwege zurücklegen müssen, da sie zu 100 % in Sizilien - Made in Sicily - und zu 90 % aus recyceltem Glas hergestellt werden. Eine vorbildliche Praxis, durch die das **durchschnittliche Gewicht der Flaschen** weiter reduziert wird, welches 2022 unter 550 g, dem Höchstwert in der Anforderung Nr. 8 des **SOSTain-Regulariums**, lag.

Bezahlbare und saubere Energie



Seit 2001 investiert Donnafugata in die Produktion **sauberer Energie**, die durch die **Photovoltaikanlagen** auf dem Anwesen Contessa Entellina und in Marsala bereitgestellt wird. **2023** erfolgt die Installation einer neuen 220-kW-Photovoltaikanlage auf den Dächern des Weingutes Marsala, die schätzungsweise 320.000 kWh/Jahr in den nächsten 20 Jahren produzieren wird. Ein nicht unerheblicher Beitrag zur Reduzierung der **CO₂-Emissionen**. Und auch eine nachhaltige Entscheidung, die unter die Anforderung Nr. 7 des **SOSTain-Regulariums** fällt.

Hunger bekämpfen und nachhaltige Anbaumethoden fördern

Seit mehr als 10 Jahren engagiert sich Donnafugata für umweltverträgliche Verfahren und **Aktivitäten** in der **Landwirtschaft** und leistet somit einen Beitrag zur Eindämmung von Pflanzenkrankheiten, Umweltstress, z.B. durch Trockenheit, und Bodenerosion. Die Flächen **naturbelassener Bereiche** (keine Weinberge) im Besitz



des Unternehmens repräsentieren einen der Parameter, um den Beitrag zum Schutz der Biodiversität zu überwachen. **2023** wird das Unternehmen die **naturbelassenen Bereiche** weiter vergrößern und dabei die Aussaat der Taubenbohne erhöhen: eine „Best Practice“ zur Verbesserung des Mikrobioms des Bodens und zur Vorbeugung der Bodenerosion. Vorbildliche Praktiken, die unter die Anforderung Nr. 3 des **SOSStain-Regulariums** fallen.

Menschenwürdige Arbeit und wirtschaftliches Wachstum, Geschlechtergleichheit



Donnafugata setzt sich seit jeher für das **Wohlbefinden der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** unter den Vorzeichen der Geschlechtergleichheit ein, d.h. gleiche Rechte, gleiche Vergütungen, gleiche Verantwortlichkeiten und Aufstiegsmöglichkeiten. Eine Besonderheit des Unternehmens ist die Rolle der **Frauen**, die innerhalb der unternehmerischen Organisation **43 % der führenden Stellungen** einnehmen. Ein sehr wichtiger Aspekt der Unternehmensphilosophie ist die **kontinuierliche Weiterbildung** der Humanressourcen mit gezielten beruflichen Fortbildungsmaßnahmen je nach Anforderungen des jeweiligen Aufgabenbereichs im Unternehmen. Ziel des Unternehmens ist die Verbesserung des Wohlbefindens sämtlicher Angestellten, auch dank einer **Produktivitätsprämie**, in deren Genuss alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommen können.

Vorbildliche Praktiken, die unter die Anforderung Nr. 6 des **SOSStain-Regulariums** fallen.

Nachhaltige Städte und Gemeinden



Der Einsatz für die Region, die Landschaftspflege und die Förderung der Kultur sind Elemente, die schon immer das Engagement von Donnafugata gekennzeichnet haben. Seit 2008 unterstützt das Unternehmen die gemeinnützige italienische Stiftung für Denkmalpflege und Naturschutz **FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano)** als Corporate Golden Donor. Seit mehr als 20 Jahren besteht eine fruchtbare Zusammenarbeit mit der Hochschule **Scuola Normale Superiore** in Pisa bezüglich der archäologischen Ausgrabungen an der Rocca di Entella in unmittelbarer Nähe der Weinberge des Anwesens Contessa Entellina; zudem werden die jungen Archäologinnen und Archäologen mit dem **Preis „Giuseppe Nenci“**, der sich mit der Erforschung des westsizilianischen Volkes der Elymer einen Namen gemacht hat, unterstützt. Darüber hinaus ist Donnafugata ein wichtiger Partner der **Universität der Gastronomischen Wissenschaften**, die für ihre Forschungsaktivitäten Unterstützung durch das

Unternehmen erhält. 2022 nimmt es Platz 45 in der Klassifikation **World's Best Vineyards** ein, in der die schönsten Weingüter weltweit aufgeführt werden.

Vorbildliche Praktiken, die unter die Anforderung Nr. 6 des **SOStain-Regulariums** fallen.

Das Leben unter Wasser



Zahlreiche Maßnahmen werden weltweit ergriffen, um

die **Verschmutzung der Meere zu begrenzen**, ein Problem, das global mittlerweile sehr große Sorgen bereitet. Einige dieser Initiativen zielen

darauf ab, Abfälle und dergleichen aufzufangen und zu sammeln, bevor diese das Meer erreichen:

Eine davon ist Nomacorc Ocean, die Rohstoff aus den Abfällen gewinnt, um ihn nach den

Grundsätzen der **Kreislaufwirtschaft** wiederzuverwenden. Der **Verschluss Nomacorc Ocean** von

Vinventions für den **Damarino 2022** ist der erste Weinverschluss weltweit, der aus dem **Recycling**

von an Küsten gesammeltem **Kunststoffmüll** hergestellt wird, womit die **Anforderung 14 der**

Agenda 2030 der UNO erfüllt werden soll, die darauf abzielt, die Ozeane, Meere und

Meeresressourcen zu erhalten und im Rahmen einer nachhaltigen Entwicklung zu nutzen.

Corporate Governance



Bezüglich der Unternehmensführung und -kontrolle steht ein Aufsichtsrat an der Spitze des Unternehmens, der die Kriterien der **Unabhängigkeit** und **Diversität** berücksichtigt und bei seinen Entscheidungen die entsprechenden Folgen auch in puncto

Nachhaltigkeit in Betracht zieht. 2022 wird das Projekt mit der Bezeichnung „**RIGENERAZIONE**

VITIVINICOLA VERSO L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ“ (**ERNEUERUNG DES WEINANBAUS**

DURCH INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT) genehmigt, das in den nächsten 4 Jahren umgesetzt

werden soll.