SOLFERINO

PRIMO PIANO

LE 36 MILA AZIENDE CHE PROGRAMMANO ECO-INVESTIMENTI

a pagina III Sandrucci

GUGLIELMO GAI

BOTTIGLIE E LATTINE A CERESOLE CRESCE LA PACKAGING VALLEY

a pagina V Pasquero

SOLFERINO

L'Economia
Imprese, Talenti, Innovazione
CORRIERE TORINO
LUNEDÌ 11.03.2024
economia.corriere.it

NORD OVEST

L'EDITORIALE

LE COMPETENZE DI CUI L'ITALIA HA BISOGNO

di **Dario Odifreddi**

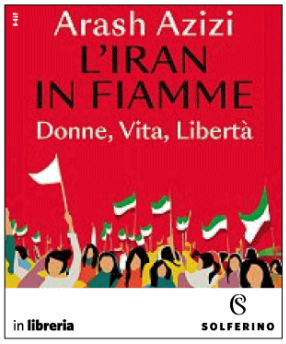
Da molti anni registriamo alti tassi di disoccupazione giovanile e difficoltà delle imprese a trovare personale. Perché accade? Le ragioni sono molteplici, c'è un tema di adeguatezza dei salari, c'è in prospettiva la grande questione demografica, etc. Ma la questione principale è che siamo in ritardo nel rispondere alla grande e veloce trasformazione tecnologica. Nell'era del digitale e dell'intelligenza artificiale la scuola non può essere quella del libro cuore intenta a fornire nozioni e promuovere l'alfabetizzazione di massa. Serve un'educazione che sviluppi una capacità critica con un approccio problem solving, così come è necessario promuovere percorsi di specializzazione tecnica. Dal lato del lavoro dobbiamo poi perseguire una logica di percorsi di crescita e di disponibilità alla mobilità. La difesa, a volte strenua, di posti di lavoro in aziende che sono fuori dal gioco competitivo è un vano esercizio di resistenza. In sintesi, potremmo dire che serve una nuova cultura del sapere e del lavoro e servono politiche che sappiano guardare al medio e lungo periodo. Non mancano gli sprazzi positivi, la recente istituzione delle Accademy di filiera promossa dall'Assessore Chiorino della Regione Piemonte, la sperimentazione Valditara sui percorsi degli Istituti Professionali di Stato e delle agenzie di formazione professionale che prevede 4 anni per il diploma e poi 2 di specializzazione negli ITS Accademy, lo sviluppo stesso del sistema degli ITS Accademy ne sono un esempio. Certo occorrerà monitorare il loro funzionamento effettivo ed essere disposti a correggersi in corsa. Troppo spesso, infatti, politiche buone diventano inefficaci perché applicate male, basti pensare all'esempio del tentativo fallito di rendere effettiva una reale alternanza scuola lavoro o all'attuazione del programma Gol del PNRR. Questi tentativi però saranno davvero efficaci se diventeranno il terreno per innervare di novità l'intero sistema dell'istruzione e della formazione professionale. Non bisogna poi dimenticare che nelle grandi transizioni, soprattutto veloci come quella attuale, ci sono inevitabili effetti di spiazzamento. A fronte, infatti, di nuove opportunità di lavoro in nuovi settori ci sarà la perdita del lavoro per molte persone che operano in settori che perdono competitività o che chiedono nuove professionalità.

continua a pagina II

LA FABBRICA DELLE IDEE

Farhad Mohammadi ha fondato Mamazen, il primo startup studio italiano che investirà 10 milioni in 15 imprese innovative

ORA PRODUCE STARTUP



torinoexpress

di **Teresa Cioffi**

Storie d'impresa in un Podcast made in Torino

In una Torino Capitale della Cultura di Impresa per il 2024, il Gruppo Giovani Imprenditori, guidato da Barbara Graffino, e Will Media si incontrano per parlare di visioni. Nasce il nuovo video podcast «Storie d'impresa», che punta a coinvolgere le nuove generazioni tramite l'esempio di aziende di successo. Cinque puntate, cinque storie diverse. Nella prima, già online, prende la parola Luca Ferrari, Ceo di Bending Spoon, tra i principali sviluppatori di app sul mercato internazionale. Non poteva mancare Marco Lavazza, protagonista della seconda puntata dedicata all'imprenditoria familiare. E poi i racconti di Jose Rallo, ad di Donnafugata e Stefano Buono, patron di Newcleo. Infine, la voce di Danila Di Stefano, fondatrice di Unobravo. E così i maestri del business parlano a Millennials e Gen Z ripercorrendo gli step fondamentali per trasformare un'idea in un'azienda. Non solo racconti, soprattutto suggerimenti e consigli. Lancio ufficiale del progetto fissato per martedì 12 marzo nella sede di Unione Industriali di Torino, in occasione dell'evento «Start HACK – L'hackathon per la tua idea di start up».

© RIPRODUZIONE RISERVATA