

Moda e vino celebrano il “Fatto a Mano”

Donnafugata alla mostra “Dal Cuore alle Mani: Dolce&Gabbana”
inaugurata a Palazzo Reale a Milano

I vini della collaborazione Donnafugata e Dolce&Gabbana hanno salutato l'inaugurazione della **mostra “Dal Cuore alle Mani: Dolce&Gabbana”** in scena al Palazzo Reale di Milano dal 7 aprile al 31 luglio: un progetto espositivo che attraverso il sogno dell'Alta Moda racconta la storia artistica e creativa di Domenico Dolce e Stefano Gabbana.



In occasione della cena di gala inaugurale tenutasi nella suggestiva Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale, **i vini Donnafugata e Dolce&Gabbana** hanno celebrato il legame tra moda e vino, la creatività e l'artigianalità, elementi chiave della partnership iniziata nel 2019 tra l'azienda vinicola siciliana e la casa di moda.

La mostra celebra il fare sartoriale - tratto distintivo anche delle piccole produzioni di pregio di Donnafugata che è chiamata ad interpretare al meglio l'interazione sempre diversa tra specifici territori, vitigni e l'andamento climatico di ogni annata.

Dalla vigna alla cantina, dal “cuore alle mani”, è sempre il susseguirsi di un accurato **“Fatto a Mano”** che richiede sensibilità, competenza e dedizione: dalla potatura alla vendemmia, dalla vinificazione all'affinamento.

La collezione di vini Donnafugata e Dolce&Gabbana è oggi rappresentata in oltre 60 Paesi da straordinari ambasciatori dei colori, dei profumi e della cultura siciliana nel mondo: Rosa, Isolano, Cuordilava e Tancredi, prodotti nelle Tenute di Contessa Entellina e dell'Etna.

Le linee e i colori dell'opulento barocco esprimono la personalità del prestigioso **Tancredi**, mentre i motivi dell'iconico carretto siciliano esaltano l'identità del seducente rosato **Rosa**, dell'avvolgente bianco **Isolano** e dell'elegante rosso **Cuordilava**.

E proprio al **Carretto** – una delle forme più alte ed originali dell'artigianato artistico siciliano – è dedicata una delle dieci sale della mostra a Palazzo Reale. Il percorso espositivo della mostra si chiude infine al gift shop dove i visitatori potranno trovare speciali item realizzati per l'occasione, i vini della collaborazione e altri prodotti simbolo del lifestyle frutto della creatività Dolce&Gabbana.

Dopo Milano, la mostra **“Dal Cuore alle Mani: Dolce&Gabbana”** sarà protagonista di un tour internazionale che toccherà alcuni dei centri culturali più importanti del mondo.

Marsala, Aprile 2024

UFFICIO STAMPA - Nando Calaciura calaciura@granviasc.it cell. 338 322 9837

PUBBLICHE RELAZIONI - Baldo M. Palermo baldo.palermo@donnafugata.it tel. 0923 724 226