DONNAFUGATA

PRESSEMITTEILUNG

Kultur und Wein

Donnafugata lanciert als Partner der Netflix-Serie „Der Leopard“ die Mille e Una Notte 2021 Special Edition

Das sizilianische Familienweingut Donnafugata kooperiert zum Start der Serie “Der Leopard” mit Netflix und bringt eine Special Edition der Wein-Ikone Mille e Una Notte auf den Markt. Die neue Edition wird auf der internationalen Fachmesse Wine Paris präsentiert, an der Donnafugata erstmals teilnimmt. Damit festigt das Weingut seine Stellung als Botschafter von Made in Italy und passionierter Vertreter der kulturellen Identität Siziliens auf der Weltbühne.

Marsala, xx. Januar 2025. Donnafugata, Synonym für sizilianischen Spitzenweinbau, kündigt die Zusammenarbeit mit Netflix zum Start der Serie „Der Leopard“ an. In der Partnerschaft trifft das handwerkliche Können von Donnafugata auf die fesselnde Erzählung einer Netflix-Serie. Diese Kooperation wird mit einer Sonderedition des ikonischen Rotweins Mille e Una Notte zelebriert. „Diese Partnerschaft erfüllt uns mit großem Stolz,“ sagt José Rallo, Geschäftsführerin und Miteigentümerin von Donnafugata. „Mit der Mille e Una Notte 2021 Special Edition wollen wir eine Geschichte über das Herz und die Seele Siziliens erzählen, genau wie die Netflix-Serie ´Der Leopard´. Unser Wein ist eine Reise durch die Aromen, Landschaften und Traditionen einer außerordentlich komplexen Insel, die uns immer wieder aufs Neue beeindruckt.“

Literatur-Ikone trifft auf Wein-Ikone

Mille e Una Notte 2021 Special Edition ist eine Liebeserklärung an Sizilien. Die Sonderausgabe vereint die visuelle Erzählkraft, für die Netflix berühmt ist, mit Donnafugatas Sinn für Handwerk und Innovation. Die Handlung von „Der Leopard” ist inspiriert vom gleichnamigen, weltberühmten Roman von Giuseppe Tomasi di Lampedusa. Wie die Handlung, erzählt jeder Schluck Mille e Una Notte von einer Reise zwischen Vergangenheit und Gegenwart, von den tiefsten Wurzeln der Insel und ihrem Erneuerungsgeist: Eine Geschichte, die Zeitalter und Landschaften durchzieht und aus jeder Verkostung eine Erfahrung für die Sinne macht. Die vielschichtigen Aromen dieses Weins erzählen die Geschichte der Insel und verbinden geschmacklichen Reichtum und mediterrane Seele. Der authentische Geschmack von Mille e Una Notte 2021 Special Edition richtet sich an ein großes Publikum, von der erfahrenen Sammlerin bis zum jungen Weinliebhaber. Das Etikett zieren barocke Details und verweist auf eine zeitlose Erzählung, die sowohl die italienische als auch die internationale Kultur geprägt hat.

DONNAFUGATA

Mille e Una Notte 2021 Special Edition steht für Donnafugatas kreatives Flair bei der Erzeugung von Wein und für das Talent von Netflix, durch Storytelling Ikonen der Gegenwartskultur zu erschaffen. Die Zusammenarbeit von Donnafugata und Netflix **zum Start der Serie "Der Leopard"** zelebriert die sizilianische Identität, indem sie Kultur und Erinnerung verbindet.

Special Edition 2021

Die Ernte von 2021 ist das Ergebnis sorgfältiger Arbeit im Weinberg, unterstützt durch ideale Wetterbedingungen. Das sorgte für ein harmonisches Wachstum der Trauben und brachte ihr volles Potenzial zur Geltung. Mille e Una Notte 2021 wurde mit viel handwerklichem Geschick erzeugt und reifte lange, um seinen Charakter zu entfalten. Der ikonische Wein begeistert mit einem eleganten Duft, der fruchtige und würzige Noten vereint. Am Gaumen zeigt er sich samtig, intensiv und bleibt mit einem langen, beeindruckenden Finale in Erinnerung.

Wine Paris und ProWein 2025

Dieses Jahr nimmt Donnafugata zum ersten Mal an Wine Paris teil, einem der wichtigsten Treffen internationaler Weinprofis vom 10. bis 12. Februar. „Wir freuen uns sehr, dieses Jahr zum ersten Mal auf der Wine Paris zu sein, und dort diese besondere Kooperation zu präsentieren," sagt Antonio Rallo, Geschäftsführer und Chef-Önologe von Donnafugata. „Diese beiden Ereignisse sind einzigartige Gelegenheiten, der Welt die Seele Siziliens näherzubringen – unsere Kultur und Inspirationskraft durch Wein und Erzählungen." In Deutschland wird die Kooperation erstmals vom 16. bis zum 18. März auf der ProWein in Düsseldorf vorgestellt.

Donnafugata Mille e Una Notte 2021 Special Edition ist verfügbar im Donnafugata Online Shop und bei www.hawesko.de, www.superiore.de, www.vipino-wein.de.

Der Netflix-Serienstart ist am 5. März 2025.

Über Donnafugata

Donnafugata ist ein familiengeführtes Weingut mit Sitz in Sizilien, das 1983 von Giacomo und Gabriella Rallo gegründet wurde. Das Unternehmen wird heute von den Kindern José und Antonio Rallo geleitet und steht für Pionierarbeit im Qualitäts-Weinbau Siziliens. Donnafugata verfügt über 488 Hektar Rebflächen, die auf vier Produktionsstätten verteilt sind: Contessa Entellina in Westsizilien, Vittoria (Acate) und Etna (Randazzo) in Ostsizilien sowie auf der Vulkaninsel Pantelleria. In den historischen Familienkellereien in Marsala finden Ausbau und Abfüllung statt, hier liegt auch der Firmensitz. Die Familie Rallo arbeitet bereits in der sechsten Generation im Weinbau. Das Weingut empfängt jährlich rund 29.000 Besucher zu Veranstaltungen, Führungen und Verkostungen, die einen kreativen Einblick in das Lebensgefühl, das Terroir und den Qualitätsanspruch von Donnafugata geben. Donnafugata ist Mitglied des Istituto Grandi Marchi, einem Verbund der 18

renommiertesten familiengeführten Weingüter Italiens. Antonio Rallo ist Präsident des Schutzkonsortiums DOC Sicilia.

https://www.donnafugata.it/de/
@donnafugatawine
https://www.facebook.com/DonnafugataWein

Pressekontakt:
Monika Scheel-Kassai
thepublic GmbH
Gerokstrasse 4
D-70188 Stuttgart
Email: m.scheel@thepublicpr.com
Tel. +49 151 14648070

Weitere Informationen:
Laura Bertoni
Donnafugata S.r.l. Società Agricola
Via S. Lipari 18
IT-91025 Marsala
Email: laura.bertoni@donnafugata.it
Tel. + 39 346 5031515

Bezugsquellen DE:
www.hawesko.de, www.superiore.de, www.vipino-wein.de

Bezugsquellen CH (deutsch):
www.terravigna.ch, www.vinidamato.ch, www.vinothek-brancaia.ch, www.haustores.ch