

Weintourismus bei Donnafugata

Donnafugata öffnete bereits in den 1990er Jahren die Türen seiner Weingüter für Weinfreunde aus aller Welt und war damit einer der Vorreiter des Weintourismus' auf Sizilien. Auch heute empfängt das Unternehmen seine Besucher mit echter sizilianischer Gastfreundschaft und fördert so die Weinkultur der Insel. Highlights sind unter anderem die jährlichen Veranstaltungen „Cantine Aperte“ und „Calici di Stelle“, bei denen der Dialog zwischen Kunst und Wein stets in einzigartigen Events zelebriert wird.



Ein besonders beliebtes Format ist auch „Sonntag zwischen den Rebzeilen“ (it.: Domenica tra i filari) – ein Frühlingsangebot, bei dem Donnafugata den Besuchern die nachhaltigen Praktiken im Weinberg näherbringt, die dem Schutz von Umwelt und Region dienen.

Mit seinen fünf Weingütern lädt Donnafugata zu einer spannenden Entdeckungsreise durch den Weinkontinent Sizilien ein. Dabei werden in jeder Produktionsstätte die Besonderheiten der jeweiligen Anbaugebiete hervorgehoben: vom Ätna über die Insel Pantelleria, die Hügel von Contessa Entellina im Belice-Tal bis hin nach Acate in der Provinz Ragusa, der Heimat des Cerasuolo di Vittoria.

Das engagierte und kompetente Team empfängt die Gäste herzlich und leitet die Besichtigungen der Weingüter und bietet auch exklusive Verkostungen an. Besonders beliebt sind die Wein-Food-Pairings sowie die Degustationen rund um die Icon Wines „Mille e una Notte“ und „Ben Ryé“, bei denen auch ältere Jahrgänge probiert werden können.

2024 war für Donnafugata ein sehr erfolgreiches Jahr für den Weintourismus: Insgesamt wurden 29.000 Besucher empfangen, davon kamen über 30 Prozent aus dem Ausland. Die Gäste stammten aus 79 Ländern – an der Spitze USA, Schweiz und Deutschland. Dieser positive Trend steht im Einklang mit dem wachsenden internationalen Tourismus auf Sizilien. Die Insel überzeugt Touristen zunehmend mit modernen Unterkünften und internationalen Standards.

Eine Neuheit im Jahr 2025 ist die Verkostung „Gattopardo“, die aus der Partnerschaft zwischen Donnafugata und Netflix zur Serie „Der Leopard“ entstanden ist. Sie wird durch die Sonderedition Mille e una Notte 2021 gefeiert. Dabei erleben Besucher die Atmosphäre der Erzählungen rund um die Protagonisten Tancredi, Angelica und Concetta mit einem traditionell sizilianischen Menü und fünf ausgewählten Weinen. Die Verkostung wird durch Lesungen aus „Der Leopard“ und „Erzählungen von Tomasi di Lampedusa“ begleitet – ein multisensorisches Erlebnis, das Genuss und Literatur miteinander verbindet.

Alle weintouristischen Angebote können online über die Seite [Visit Donnafugata](#) gebucht werden.