

Donnafugata für Nachhaltigkeit



Seit über 30 Jahren engagiert sich Donnafugata für Nachhaltigkeit. In jedem Bereich des Unternehmens wird nach ihren Prinzipien gehandelt: vom Anbau der Reben über die Verpackung der Produkte bis zum Personalmanagement. Die Nachhaltigkeitsprinzipien vereinen verantwortungsbewusste landwirtschaftliche Praxis, Energieeffizienz und den Schutz der biologischen Vielfalt.

Im Jahr 2025 hat Donnafugata seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht erstellt. Er dokumentiert die erzielten Fortschritte und liefert den Stakeholdern – Kunden, Partnern und lokalen Gemeinschaften – umfassende Informationen über den eingeschlagenen Weg zur Nachhaltigkeit.

Das Engagement des Unternehmens verfolgt neun Ziele (SDGs) der UN-Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung und schlägt sich in konkreten Maßnahmen nieder, die ökologische, soziale sowie Aspekte der Unternehmensführung umfassen.

Ökologische Nachhaltigkeit

Nachhaltige Ressourcennutzung. Donnafugata setzt auf umweltfreundliche landwirtschaftliche Praktiken, indem es den Einsatz von Agrochemikalien zugunsten integrierter Pflanzenschutzmaßnahmen reduziert. Es werden ausschließlich organische Düngemittel verwendet und keine chemischen Herbizide eingesetzt. Stattdessen wird Unkraut mit mechanischen und manuellen Methoden entfernt.

Nach mehrjähriger Berechnung des CO₂- und Wasser-Fußabdrucks hat das Unternehmen 2021 die Vorschriften der Stiftung SOS tain für den sizilianischen Weinbau übernommen und gleichzeitig das Zertifizierungsprogramm VIVA mit seinen vier Indikatoren (Luft, Wasser, Weinberg und Territorium) eingeführt. Im Jahr 2024 verzeichnete der Indikator Luft direkte Emissionen in Höhe von 439,86 tCO₂eq und indirekte Emissionen aus dem Stromverbrauch in Höhe von 508,33 tCO₂eq, während der Indikator Wasser das Engagement für eine nachhaltige Wasserwirtschaft unterstreicht.

Bei der Anlage neuer Weinberge werden umweltfreundliche Holzpfähle und Bambusstützen verwendet. Um den Kunststoffgebrauch zu reduzieren, werden derzeit biologisch abbaubare Materialien zum Anbinden der Pflanzen und Heften der Triebe getestet.

Erhaltung und Förderung der Biodiversität. Etwa 16 Prozent des Landbesitzes von Donnafugata sind Naturflächen – das entspricht 98 Hektar. Sie bieten Lebensraum für heimische Pflanzen- und Tierarten und tragen zum Erhalt und zur Förderung der biologischen Vielfalt bei.

Durch Nutzung umweltfreundlicher Anbaumethoden, wie Leguminosen-Gründüngung und organische Düngung, trägt Donnafugata zur Erhaltung der Bodenfruchtbarkeit bei und fördert gleichzeitig das ökologische Gleichgewicht und die Biodiversität. Das Weingut in Randazzo liegt im Naturpark Ätna, die Weingüter Contrada Khamma und Barone liegen im Nationalpark der Insel Pantelleria.

Energieeffizienz und erneuerbare Energien. Durch Einführung eines Energiemanagementsystems gemäß der ISO-Norm 50001:2018 wurde es möglich, sämtliche Betriebsprozesse kontinuierlich auf ihre Energieeffizienz zu überprüfen. Im Jahr 2024 konnte dadurch der Stromverbrauch pro Liter erzeugtem

Wein auf 0,5 kWh gesenkt werden. Er liegt damit deutlich unter dem von der SOStain-Stiftung festgelegten Grenzwert von 0,7 kWh. Donnafugata produziert außerdem über 300 kW Energie mit eigenen Photovoltaikanlagen. Insgesamt stammen 95 Prozent der vom Unternehmen verbrauchten Energie aus erneuerbaren Quellen.

Für die Zukunft verpflichtet sich Donnafugata, seine Emissionsbilanz durch den Bau neuer energieeffizienter Gebäude weiter zu verbessern.

Wasserressourcen-Management.

In einem Gebiet mit geringen Niederschlägen ist der verantwortungsvolle Umgang mit Wasser besondere Bedeutung. Um dem gerecht zu werden, hat Donnafugata fortschrittliche Wassermanagement-Techniken wie Tröpfchenbewässerung (In Weinbergen, wo dies möglich ist).

Nachhaltige Verpackungen und Kreislaufwirtschaft. Im Jahr 2023 hat Donnafugata den Nomacor-Ocean-Verschluss aus recyceltem Kunststoff und die Leichtglasflasche „Cento per Cento Sicilia“ eingeführt. Die Flasche besteht aus auf Sizilien recyceltem Glas und wird auf der Insel von der Firma O-I Glass nach Vorgaben der Stiftung SOStain hergestellt: ein vorbildliches Beispiel für Kreislaufwirtschaft. Im Jahr 2024 waren 59 Prozent der abgefüllten 750-ml-Flaschen aus Leichtglas (410 g). Dies half, den CO₂-Fußabdruck zu verringern. Darüber hinaus sind alle verwendeten Kartons FSC-zertifiziert, eine Garantie für eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft.

Soziale Nachhaltigkeit

Gleichstellung und Ausbildung. Donnafugata setzt sich dafür ein, allen Mitarbeitern gleiche Rechte, gleiche Behandlung, gleiche Verantwortung und gleiche Karrierechancen zu gewährleisten. Das Unternehmen legt dabei großen Wert auf die Gleichstellung: Frauen haben bei Donnafugata 40 Prozent der Führungspositionen inne. Im Agrarsektor, einer traditionell von Männern dominierten Branche, liegt der Frauenanteil in Führungspositionen sonst bei etwa 31 Prozent.

Das Unternehmen investiert in die kontinuierliche Weiterbildung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, bietet ihnen berufliche Entwicklungsmöglichkeiten und schafft ein integratives Arbeitsumfeld.

Beziehungen zur Gemeinschaft. Das Unternehmen engagiert sich aktiv in der Region und unterstützt die lokale Wirtschaft auch durch seine bereits 1993 ins Leben gerufenen Aktivitäten im Bereich Weintourismus und Förderung der Weinkultur. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen für kulturelle und soziale Initiativen durch Kooperationen mit verschiedenen Einrichtungen und Institutionen: So unterstützt Donnafugata den von der Scuola Normale di Pisa ausgeschriebenen Premio Giuseppe Nenci, den Literaturpreis Giuseppe Tomasi di Lampedusa und das Projekt „Città ad Impatto Positivo“ (Städte mit positiver Wirkung) für die Mobilität benachteiligter Menschen. Donnafugata macht sie außerdem für die Universität der Gastronomischen Wissenschaften in Pollenzo und den FAI Fondo per l'Ambiente Italiano (Fonds für die italienische Umwelt) stark. Das Unternehmen ist dessen Corporate Golden Donor.

Qualitätszertifizierungen. Seit 2000 hat Donnafugata verschiedene Qualitätszertifizierungen erhalten, darunter ISO 9001, ISO 14001 und ISO 50001, die das Engagement für den Umweltschutz und die nachhaltige Nutzung der Ressourcen bestätigen. Außerdem die ISO 22000, die die Qualität und Lebensmittelsicherheit der Produkte garantiert.

Unternehmensführung. Der Verwaltungsrat von Donnafugata (bestehend aus zwei Familienmitgliedern und zwei externen Mitgliedern) ist verpflichtet, die Unternehmensleistung zu überwachen und sicherzustellen, dass die Entscheidungen den Grundsätzen der Nachhaltigkeit entsprechen.