



DONNAFUGATA

POLITICA DELLA QUALITA'

In un mercato sempre più competitivo, la Qualità del prodotto rappresenta un obiettivo primario per la nostra azienda. Grazie alla qualità delle materie prime (a partire dalle uve fino all'ultimo degli accessori), delle tecnologie e delle scelte dello staff tecnico, la nostra azienda può puntare ad un livello sempre crescente di Qualità. Un obiettivo perseguito grazie anche ai continui investimenti in vigneti e cantine in territori altamente vocati alla viticoltura, nuove tecnologie, formazione delle risorse umane e consulenze qualificate. Una Qualità che mira ad esaltare sempre più i valori della natura e le peculiarità delle diverse aree del "continente vitivinicolo Sicilia" in cui sono le aziende agricole di Donnafugata: dalle colline di Contessa Entellina all'isola vulcanica di Pantelleria ad ovest, dai terreni sabbiosi della denominazione Vittoria Doc nel sud-est alle pendici del Monte Etna, il vulcano attivo più grande d'Europa.

La qualità della produzione dei nostri vigneti e uliveti, la scelta accurata di fornitori qualificati e affidabili (tra i quali viticoltori conferenti con contratto di somministrazione), la sostenibilità di una produzione agroalimentare moderna e orientata all'eccellenza, la tendenza al miglioramento continuo, la qualità del servizio al cliente, la qualificata esperienza del personale, sono i punti di forza dell'azienda.

I principali obiettivi della nostra azienda sono:

- completa soddisfazione del Cliente;
- produzione di beni di alto contenuto di Qualità e immagine;
- differenziazione dell'offerta con piccole produzioni di pregio;
- mantenere attivo e costantemente aggiornato, nell'ottica del miglioramento continuo, il sistema integrato qualità /ambiente e la registrazione all'EMAS;
- ottimizzare i reparti adibiti al controllo, produzione e stoccaggio dei prodotti;
- rafforzare e consolidare il posizionamento di Donnafugata sul mercato;
- difesa del livello medio dei prezzi offrendo sempre prodotti di Qualità;
- espansione nel segmento di mercato dei vini di Qualità.

Gli obiettivi aziendali sopra citati sono perseguiti nell'ottica del miglioramento continuo dei processi e dei prodotti e in riferimento all'analisi del contesto e all'analisi dei rischi ed opportunità.

Pertanto è impegno costante di Donnafugata:

- promuovere e diffondere, sia all'interno dell'azienda, sia presso i fornitori, la mentalità del miglioramento continuo;
- produrre e acquistare materie prime di elevata qualità;
- fornire beni di consumo corrispondenti al più alto standard qualitativo;
- garantire la qualità complessiva del servizio al cliente;
- migliorare continuamente l'efficienza globale del processo produttivo;
- proiettare gli sforzi di miglioramento e di sviluppo nel lungo termine, nell'interesse dei clienti, dei collaboratori e della proprietà.

La Qualità dei nostri prodotti è il risultato:

- della professionalità del nostro personale;
- dell'efficienza di tutti i reparti;



DONNAFUGATA

- della disponibilità di macchinari, strumenti e locali adeguati;
- della costante applicazione di prove, controlli e collaudi dall'accettazione della materia prima al prodotto finito, che garantiscono qualità, genuinità, rispetto dell'ambiente;
- dell'attenta selezione di un gruppo di fornitori qualificati, anch'essi impegnati nel nostro processo di miglioramento continuo.

Il know-how di un'azienda familiare giunta alla quinta generazione nel vino di qualità, i vigneti, le cantine e gli uliveti di Contessa Entellina, Pantelleria, Vittoria ed Etna e il favorevole trend dei consumi di beni ad alto contenuto di qualità e immagine rappresentano alcuni degli elementi fondanti della nostra strategia.

E' impegno della Direzione: assicurare che la politica per la Qualità sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione; tenere sotto controllo e riesaminare il Sistema Qualità ad intervalli prestabiliti, così da assicurare la sua continua adeguatezza ed efficacia nel soddisfare sia i requisiti della Norma, sia la politica e gli obiettivi per la qualità stabiliti dall'azienda.

Il Sistema Qualità è approvato dalla Direzione che assicura la sua applicazione tramite il Servizio Gestione Qualità.

La Direzione ha designato un membro dell'azienda, come proprio rappresentante per quanto riguarda il Sistema di Gestione della Qualità.

Questo è denominato Responsabile Gestione Qualità (RGQ) e a lui è stata conferita piena autorità per gestire e fare rispettare quanto previsto dal Sistema di Gestione Qualità:

- assicurare che sia istituito, applicato e mantenuto un Sistema Qualità conforme alle prescrizioni della Norma UNI EN ISO 9001;
- riferire alla Direzione sull'andamento del Sistema Qualità così da permetterne il riesame e il miglioramento;
- tenere i collegamenti fra l'azienda ed Enti esterni su aspetti attinenti al Sistema Qualità.

POLITICA AMBIENTALE

Con questo documento la Direzione di Donnafugata-definisce la propria politica ambientale

Donnafugata si impegna a perseguire gli obiettivi di seguito riportati.

- Rispettare la legislazione ambientale e le procedure ambientali interne.
- Controllare i processi aziendali più significativi dal punto di vista dell'impatto, attraverso il monitoraggio continuo dei parametri ambientali, dedicando risorse e strumenti adeguati quali:
 - o riesami periodici da parte della direzione, audit interni ed esterni, indicatori di prestazione ambientale.
- assumere un ruolo attivo di tutela dell'ambiente utilizzando tutte le misure economicamente sostenibili, atte alla prevenzione dell'inquinamento.
- rendere operante e documentare la politica ambientale.
- diffondere la conoscenza della politica ambientale a tutto il personale dell'azienda, con l'obiettivo di rendere ciascuno responsabile delle conseguenze che lo svolgimento della propria attività lavorativa può produrre sull'ambiente.



DONNAFUGATA

- ❑ Rendere nota la politica ambientale dell'azienda al pubblico comunicando periodicamente iniziative e risultati.
- ❑ Migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali, definendo programmi con particolare attenzione ai seguenti aspetti:
 - o valorizzazione dei rifiuti attraverso il recupero e la raccolta differenziata;
 - o consumo di risorse (carta, acqua, imballaggi, energia elettrica) nel rispetto del ciclo di vita dei nostri prodotti, che si ottiene progettando il nostro packaging con materiali il più possibile riciclabili.

Il controllo periodico del nostro programma ambientale e l'analisi del contesto e delle parti interessate ci consentono inoltre di perseguire al meglio gli obiettivi ambientali che ci siamo posti o il loro riesame.

E' impegno della Direzione: assicurare che la politica ambientale sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione; tenere sotto controllo e riesaminare il sistema di gestione ambientale ad intervalli prestabiliti, così da assicurare la sua continua adeguatezza ed efficacia nel soddisfare sia i requisiti della Norma, sia la politica e gli obiettivi ambientali stabiliti dall'azienda; identificare obiettivi specifici e definire programmi che garantiscano il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali.

POLITICA PER LA SICUREZZA ALIMENTARE

Donnafugata persegue la soddisfazione del cliente attraverso l'impegno al continuo miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

Per mantenere e migliorare i propri standard qualitativi, Donnafugata si impegna ad applicare il Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare in accordo con la norma UNI EN ISO 22000 integrandolo con il Sistema Qualità in accordo alla norma UNI EN ISO 9001.

Affinchè i propri prodotti e servizi siano adeguati alle attese di clienti, l'azienda si impegna lungo tutto il ciclo della propria filiera produttiva.

Donnafugata si impegna a:

- ottenere la soddisfazione del cliente nel rispetto della legislazione in materia di sicurezza alimentare;
- gestire al meglio gli eventuali reclami del cliente e ridurre gli stessi apportando i necessari miglioramenti dei processi aziendali;
- mantenere e rafforzare la relazione con i clienti già acquisiti;
- ridurre gli sprechi e le inefficienze, migliorare l'organizzazione interna e tutti i processi produttivi, dal vigneto all'imbottigliamento, e i servizi al cliente;
- formare il personale al fine di aumentarne il coinvolgimento e la competenza professionale orientandola al perseguimento della mission aziendale;
- comunicare sia all'interno dell'azienda che all'esterno (fornitori, appaltatori, autorità, giornalisti, partner, consulenti, clienti e consumatori finali) la propria politica per la sicurezza alimentare, mediante la sua pubblicazione sul sito internet "www.donnafugata.it".

Riteniamo che tutto il personale di Donnafugata abbia recepito e metta in pratica le indicazioni fin qui espresse, collaborando appieno con la Direzione.



DONNAFUGATA

Le politiche come sopra espresse sono sempre ben visionabili, poiché risultano affisse in bacheca oltre che pubblicate sul sito internet "www.donnafugata.it".

Esse vengono revisionate se necessario una volta l'anno, in occasione del riesame della Direzione.

Marsala, 19/04/2023

La Direzione