



Classifiche

SmallGiants

Food & Beverage

Tech

Lifestyle

Professionals

Future of Work

SportsMoney



EVENTS

17/04/2024 17:37

Forbes Iconic Wine & Wineries: al via il progetto per celebrare le eccellenze del settore enoico italiano

**Forbes.it***Staff*

La redazione di Forbes.



Forbes ha dato il via a un nuovo progetto per raccontare le storie delle eccellenze italiane del settore enoico italiano. L'amabile iniziativa **Forbes Iconic Wines & Wineries** vuole mettere in luce e premiare le aziende, spesso a conduzione familiare, che hanno tramandato il loro patrimonio attraverso le generazioni. Il progetto non si limita alle aziende ma vuole premiare anche le persone, che con passione, sacrificio e competenza rappresentano il meglio del settore e ovviamente i loro prodotti, quei vini iconici che hanno acquisito un elevato riconoscimento a livello mondiale per la loro qualità eccezionale, la storia, la tradizione e l'impatto culturale che hanno avuto nel mondo del vino.

Un progetto che non poteva che partire dal **Vinitaly**, il salone internazionale del vino e dei distillati, che si svolge ogni anno a Verona. Secondo una ricerca, commissionata proprio del Vinitaly, la filiera del vino, occupa più di 300mila persone ed è in grado di generare una produzione annua di 45,2 miliardi di euro e un valore aggiunto di 17,4

miliardi di euro. “La mission di Forbes è quella di celebrare e raccontare le eccellenze italiane”, spiega **Nicola Formichella**, amministratore delegato di BFC Media che continua: “per sviluppare questo progetto dopo aver analizzato i punti di forza del settore vitivinicolo italiano abbiamo scelto come punto di partenza l’evento di maggiore prestigio in Italia sul vino e di valorizzare l’imprenditoria femminile che, con il loro contributo effervescente e innovativo, stanno rivoluzionando questo mercato. Un ringraziamento particolare va al **Masaf** che ha sposato il nostro progetto ospitando la premiazione nel loro stand e a **Ismea**, l’Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare che ci ha supportato per la realizzazione di questo evento”.

“Il turismo oggi è legato al vino e ai prodotti di eccellenza del territorio”, ha sentenziato il Ministro **Francesco Lollobrigida** che ha continuato “ed è diventato, quanto i nostri beni culturali, un attrattore che noi abbiamo il dovere di promuovere, proteggere e tutelare”.

L’ambito riconoscimento è andato a 7 donne eccezionali. “Forbes è costantemente attento alle eccellenze e al mondo dell’impresa al femminile.” sottolinea **Alessandro Mauro Rossi**, direttore di Forbes Italia, che continua “Con questi premi che abbiamo consegnato in occasione di Vinitaly, uno dei più grandi appuntamenti del made in Italy, vogliamo riconoscere i valori della cultura, della famiglia, della tradizione e della qualità che fanno grande il nostro Paese”,

La premiazione, moderata dal giornalista di Forbes, **Massimiliano Carrà**, costituisce l’inizio di un lungo e complesso progetto che porterà a valorizzare sui canali stampa e digital di Forbes le eccellenze italiane di questo settore che vedrà una coordinatrice d’eccezione, **Cristina Mercuri**, wine educator che sta portando a termine il percorso per ottenere il titolo di master of wine, il massimo riconoscimento in ambito enoico. “Forbes Iconic Wine & Wineries è un progetto ambizioso ma che si sposa perfettamente con la filosofia di Forbes che tende a premiare l’eccellenza italiana.” dice la Mercuri che spiega “I punti fondamentali di questo progetto sono raccogliere cantine virtuose per vari aspetti, non soltanto il prezzo medio del vino e la qualità ma anche per la cura per la sostenibilità ambientale, la cura per la diversity e il prestigio che ha reso il marchio famoso nel mondo”.



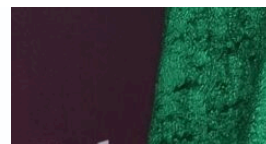
Qui di seguito i vincitori del premio **Forbes Italian Excellence**:

- premio **TRAGUARDI ENOICI** va **Francesca Moretti** vicepresidente holding **Terra Moretti** ed enologo di **Bellavista** per aver scelto di perseguire il proprio sogno di bambina di fare l'enologa, in un mondo ancora prettamente maschile e di scegliere ogni giorno di difendere la natura, il lavoro della campagna, la scelta di essere sostenibili.
- premio **LA STORIA SIAMO NOI** lo vince **Albiera Antinori**, presidente della **Marchesi Antinori**, per aver sempre gestito direttamente le attività durante 26 generazioni con scelte innovative e talvolta coraggiose ma sempre mantenendo inalterato il rispetto per le tradizioni e per il territorio.
- premio **LA FORZA DELLA FAMIGLIA** va a **Dominga Cotarella**, amministratrice delegata di **Famiglia Cotarella** per aver saputo creare prodotti di alta qualità dall'intreccio di elementi straordinari come famiglia, forza, amore, tradizione e futuro.
- Premio **VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO** lo vince **Marina Cvetic Masciarelli**, ceo e presidente di **Tenute Masciarelli**, per aver creato una linea di prodotti di alta qualità che porta il suo nome che offrono una visuale inaspettata sul panorama enologico abruzzese.

- Premio **GIOVANI IN CANTINA** va a **Federica Boffa**, quinta generazione e proprietaria di **Pio Cesare** per essere riuscita, nonostante la giovanissima età, a portare avanti l'azienda nel solco dello stile unico, rigoroso e inconfondibile dell'azienda che l'ha sempre caratterizzata nei suoi 140 anni di storia.
- Premio **L'ARTE DEL VINO** va a **José Rallo**, amministratore delegato di **Donnafugata** per una carriera all'insegna dell'indipendenza e del coraggio di scelte anche controcorrente, insieme alla passione per le arti e per la musica
- Premio **ORIGINALITÀ** va a **Carlotta Fittipaldi Menarini**, direttore commerciale di **Donne Fittipaldi** società agricola per aver creato la prima vigna urbana moderna a Firenze recuperando storia e cultura della città.

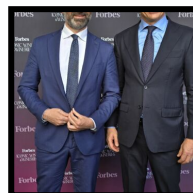
Infine, un riconoscimento speciale al **Consorzio Chianti Classico** per i suoi 100 anni all'insegna della tradizione e della capacità di sapersi affermare in tutto il mondo sempre con grandissima attenzione ai legami con il suo territorio. Il premio è stato consegnato al presidente del Consorzio **Giovanni Manetti**.





di BFC Media - Giovanni Manetti, Presidente Consorzio

Cristina Mercuri, Win



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it [CLICCANDO QUI](#)



Forbes.it è anche su WhatsApp: puoi iscriverti al canale [CLICCANDO QUI](#).

TAG:

FOOD

FORBES ICONIC WINES & WINERIES

SETTORE ENOICO

VINITALY

VINO

CONDIVIDI



Leggi anche



di Massimiliano Carrà

Dall'incontro con Veronelli alla pazza idea del Jova Beach Party: Filippo Polidori si racconta a Forbes Leader





di Fulvio di Giuseppe

Questa famiglia dell'entroterra imperiese produce olio extravergine da olive taggiasche da quasi 200 anni



di Cristina Mercuri DipWSET

Tradizione o innovazione? Cosa cercano nel vino i consumatori di oggi



Forbes

Argomenti

Ultimi articoli

Classifiche

Special issue

BrandVoice

Eventi

Small Giants

Altri contenuti

Video

Podcast

Social

Newsletter

Magazine

Abbonamenti a Forbes

Informazioni

Termini e condizioni d'uso

Informativa sulla privacy

Informativa sui cookie

Contatta il team di Forbes

Mediakit

Seguici su



Forbes.it è un'iniziativa:

BFC Media S.p.A.

Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano

Iscritta al Registro delle Imprese di Milano.

REA n. MI-1489853

Partita IVA 11673170152

Tel. +39 02303211.1

Fax +39 0230321180

info@bfcmedia.com

<https://bfcmedia.com>

©2024 RIPRODUZIONE RISERVATA

Art direction:
Men At Code
S.r.l.

Sviluppo:
Snappysnail