

PRODUZIONI DI PREGIO DA TERRITORI E VIGNETI UNICI



PH. PABLO VARELA

José e Antonia Rallo

Esempio di una Sicilia del vino autentica e sostenibile, Donnafugata da 5 generazioni produce vini capaci di rendere felici chi li assaggia

Giacomo Rallo, quarta generazione di una famiglia con oltre 170 anni di esperienza nel vino di qualità, fonda Donnafugata nel 1983 insieme alla moglie Gabriella.

Concreto esempio di una Sicilia del vino autentica e sostenibile, l'azienda oggi è guidata con mano sicura dai figli José e Antonio e con loro una squadra di persone orientata all'eccellenza.

Cantine storiche a Marsala, quattro tenute con 488 ettari di vigneti tra Contessa Entellina, Pantelleria, sull'Etna e a Vittoria, Donnafugata è fare sartoriale e si distingue per eccellenti etichette, piccole produzioni di pregio frutto di buone pratiche orientate alla piena valorizzazione dei territori e la sostenibilità ambientale.

"Nei nostri vigneti - spiega l'AD di Donnafugata, José Rallo - interpretiamo queste diversità puntando al miglior abbinamento tra terroir e vitigni: dalle tenute della Sicilia occidentale di Contessa Entellina e dell'isola vulcanica di Pantelleria, alla Sicilia orientale con le tenute di Vittoria (Acate) e dell'Etna, il vulcano attivo più alto d'Europa".

Le profonde radici di Donnafugata sono dunque l'esempio di una Sicilia del vino autentica e sostenibile, un mondo ricco di colori e valori senza tempo.

Ed è forse questo il vero segreto di Donnafugata e perché

ad ogni sorso tutti i suoi vini, piacevoli, eleganti e dallo stile unico, regalano un'esperienza che consente di comprenderne in profondità il pregio. "La straordinaria ricchezza e diversità di suoli, vitigni e clima - sottolinea ancora José Rallo - favoriscono la produzione di raffinati vini bianchi, noti per la freschezza e le eleganti note floreali, come di rosati intriganti e fuori dal coro, o vini rossi di grande personalità tutta siciliana. Che dire poi degli spumanti metodo classico? Piccole produzioni ma di grande eleganza e complessità. Insomma, in ogni bottiglia Donnafugata è facile ritrovare artigianalità, passione e grande impegno ed il tocco d'artista che chiude idealmente il cerchio di vini iconici sono le nostre etichette d'autore, capaci di raccontare con un linguaggio fantastico, femminile e identitario i colori della Sicilia e il carattere dei vini Donnafugata". | www.donnafugata.it

Come illustrato da José Rallo, AD di Donnafugata, alla presentazione del Programma di Intesa Sanpaolo "Il tuo futuro è la nostra impresa", l'azienda ha una strategia di sviluppo e ulteriori investimenti per l'innovazione e la sostenibilità in linea con gli SDG dell'Agenda ONU 2030

PH. A. FILOSA



PH. A. FILOSA