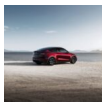


**MODA**

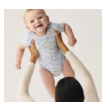
Donnafugata e l'alta moda di Dolce&Gabbana in sardegna

TRENDING**ULTIME**

Le-one torna con "Nun è over"



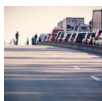
Tesla: Model Y è ora disponibile nella versione a 7 posti



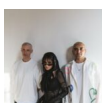
Tezenis lancia la sua prima collezione dedicata ai neonati



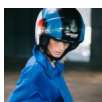
Eastpak e Star Wars: una collezione che unisce due icone



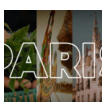
ACI-Istat: gli incidenti stradali 2023 nelle 107 province italiane



Camila Cabello con Adam Port & Stryv: "Move" conquista il mondo



Collezione Nolan 2025: l'inizio di un nuovo capitolo



OPPO e UNESCO: una partnership per promuovere l'educazione culturale attraverso la tecnologia



Nuova MG ZS Hybrid+: il SUV full hybrid da quasi 200 CV e 23.000 euro



Suunto: ecco Suunto Race S e le cuffie S **CLOSE AD**





Ieri si sono conclusi gli spettacolari eventi **Dolce&Gabbana Alta Moda** in Sardegna. Il territorio di Cagliari ha ospitato l'inventiva dei celebri stilisti italiani, con il Forte Village Resort di Pula e la suggestiva area archeologica di Nora a fare da sfondo.

Le esclusive Collezioni Alta Moda, Alta Sartoria e Alta Gioielleria sono state presentate in una serie di momenti speciali, celebrati ancora una volta con i vini frutto della **collaborazione tra Donnafugata e Dolce&Gabbana**. Un autentico tributo all'arte sartoriale, espresso da due aziende che incarnano con passione l'eccellenza del Made Italy a livello internazionale.

Creatività e artigianalità sono i tratti distintivi delle etichette frutto della collaborazione, che hanno dialogato con i profumi e i sapori



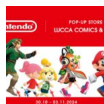
Gardaland Magic Halloween: in arrivo il primo Venerdì da paura



Caberg svela la collezione 2025 in occasione EICMA 2024



Halloween 2024: a Mirabilandia la notte più spaventosa dell'anno



Nintendo a Lucca Comics & Games 2024 con il primo Pop-Up Store italiano



Eicma 2024: Polini e la rivoluzione delle e-bike senza cambio



Moto Morini si prepara a una nuova era: quattro modelli inediti all'EICMA 2024



CESARE CREMONINI: "Ora che non ho più te" è al n.1 delle classifiche streaming

ADVERTISEMENT

CLOSE AD

della cucina sarda. Nei momenti di ricercata convivialità, celebrities e ospiti internazionali hanno potuto così apprezzare il seducente rosato Rosa, l'avvolgente bianco Isolano, l'elegante rosso Cuordilava e il prestigioso rosso Tancredi.

*"Prendere parte anche quest'anno agli eventi Alta Moda è stata un'esperienza straordinaria. – spiegano **Josè e Antonio Rallo, quinta generazione della famiglia di Donnafugata** – Siamo felici di essere partner di Dolce&Gabbana: con i vini di questa nostra collezione, prodotti nelle Tenute di Contessa Entellina e dell'Etna, esportiamo i valori del Made in Italy nel mondo e i valori di un fare artigianale che celebra lo stile di vita del Belpaese e l'amore incondizionato per la Sicilia."*

In questo articolo: altamoda, dolce&gabbana, donnafugata, megamodo, moda, sardegna

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

CLOSE AD

