



Personalie

Bei Donnafugata startet mit Gabriella Favara die sechste Generation

11.12.2024

teilen <https://api.whatsapp.com/send?text=https%3A%2F%2Fwww.about-drinks.com%2Fbei-donnafugata-s>

teilen <https://www.linkedin.com/sharing/share-offsite/?url=https%3A%2F%2Fwww.about-drinks.com%2Fbei>

teilen <https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.about-drinks.com%2Fbei-do>

Engagierte, selbstbewusste Frauen haben bei Donnafugata von Anfang an eine wichtige Führungsrolle inne. Mit Gabriella Favara übernimmt die Enkelgeneration der Gründerin Gabriella Rallo Verantwortung in einem der führenden Weingüter auf Sizilien. Favara setzt damit eine lange Familientradition fort: Die Familie Rallo ist seit über 170 Jahren im Weinbau tätig. Die Tochter der aktuellen Co-Geschäftsführerin von Donnafugata José Rallo fokussiert sich auf den Ausbau der internationalen Präsenz von Donnafugata-Weinen, auf die Nachhaltigkeit nicht nur beim Anbau und auf die Erschließung jüngerer Zielgruppen.

Familienunternehmen setzt auf Gleichberechtigung

Gabriella Favara hat Betriebswirtschaft und Management studiert und ihre ersten beruflichen Schritte in der Lebensmittelbranche gemacht. Ihr Einstieg bei Donnafugata war als Hospitality Managerin: „Es war eine strategische Entscheidung. So kam ich mit unseren Besucherinnen und Kunden in Kontakt, ihrem Geschmack und ihren Vorstellungen. Das ist der beste Weg, unser Publikum zu verstehen, unsere Stärken zu erkennen und herauszufinden, wo wir uns verbessern können“, sagt Favara.



Gabriella Favara, Gabriella Rallo und José Rallo (v.l.).

Diesen pragmatischen Ansatz bringt sie gemeinsam mit ihrer Erfahrung im Aufbau und Management nachhaltiger Wertschöpfungsketten und moderner Marketingstrategien ein. In der starken Präsenz von Frauen bei Donnafugata sieht Favara einen wichtigen Schlüssel zum Erfolg des Weingutes und die Basis für seine nachhaltige Weiterentwicklung. „Gleichberechtigung ist die Grundlage für Fortschritt und nachhaltigen Erfolg,“ erklärt Favara und geht noch einen Schritt weiter: „Frauen sind auf dem Vormarsch und erreichen hervorragende Ergebnisse, aber ich bin von einer Sache besonders überzeugt: Unabhängig vom Geschlecht ist jeder und jede von uns einzigartig. Das ist echte Gleichberechtigung.“

Nachhaltigkeit erhält Kulturlandschaften

Neben der Chancengleichheit prägt Nachhaltigkeit das Unternehmen, das von den Geschwistern José und Antonio Rallo geführt wird. „Auf jedem unserer Weingüter ist Nachhaltigkeit ein entscheidender

Faktor in der Erzeugung“, so Favara. Gabriella Favara und das Management-Team haben eine klare Vorstellung: Donnafugata steht für handwerkliche Exzellenz, für Pionierarbeit in nachhaltigem Weinbau und die Erhaltung der sizilianischen Kulturlandschaft. Um das zu erreichen, vereint das Unternehmen traditionelle Anbaumethoden, wie die von der UNESCO ausgezeichnete Alberello-Methode auf Pantelleria, mit modernster Technik.

Dieser Ansatz spiegelt die Philosophie von Gabriella Rallo wieder. Sie hat das Weingut gemeinsam mit ihrem Mann Giacomo 1983 gegründet und durch die Einführung moderner önologischer Praktiken Pionierarbeit für die Verbesserung der Qualität im sizilianischen Weinbau geleistet. Diese Arbeit wird Enkelin Gabriella Favara fortsetzen: „Ich bin sehr stolz darauf, das weiterführen zu dürfen, was meine Großeltern aufgebaut haben – mit dem Mut, die Vergangenheit für Innovation und Zukunft hinter uns zu lassen.“

Anzeige



Weine für die neue Generation

„Eines der wichtigsten Ziele von Donnafugatas ist es, junge Menschen zu begeistern“, sagt Gabriella Favara. „Es ist unsere Aufgabe, sie dort abzuholen, wo sie stehen, und ihnen neue Vorstellungen zu vermitteln: Weingenuss darf nicht mit Formalität verbunden sein. Natürlich ist Wein eine kulturelle Erfahrung, aber das bedeutet nicht, dass er unzugänglich ist.“

Favara ist davon überzeugt, dass immersive Erfahrungen die Werte am besten vermitteln, mit denen Donnafugata-Weine verbunden sind: italienische Lebensart, Handwerkskunst, Geselligkeit, Freundschaft, das Feiern besonderer Momente zuhause oder unterwegs mit Familie und Freunden, ein Aperitivo im Sonnenuntergang. Viele Donnafugata-Weine lassen sich auch ohne jahrelange Expertise genießen: „Ich denke da vor allem an die Dynamik der Ätna-Weine oder an die lebendigen Rotweine aus Vittoria. Sie stehen für Frische, lassen die sizilianischen Rebsorten glänzen und machen Lust auf Food Pairings“, sagt Favara.

Über Donnafugata

Donnafugata ist ein familiengeführtes Weingut mit Sitz in Sizilien, das 1983 von Giacomo und Gabriella Rallo gegründet wurde. Das Unternehmen wird heute von den Kindern José und Antonio Rallo geleitet und steht für Pionierarbeit im Qualitäts-Weinbau Siziliens. Donnafugata verfügt über 488 Hektar Rebflächen, die auf vier Produktionsstätten verteilt sind: Contessa Entellina in Westsizilien, Vittoria (Acate) und Etna (Randazzo) in Ostsizilien sowie auf der Vulkaninsel Pantelleria. In den historischen Familienkellereien in Marsala finden Ausbau und Abfüllung statt, hier liegt auch der Firmensitz. Die Familie Rallo arbeitet bereits in der fünften Generation im Weinbau.

Das Weingut empfängt jährlich ca. 29.000 Besucher zu Veranstaltungen, Führungen und Verkostungen, die einen kreativen Einblick in das Lebensgefühl, das Terroir und den Qualitätsanspruch von Donnafugata geben. Donnafugata ist Mitglied des Istituto Grandi Marchi, einem Verbund der 18 renommiertesten familiengeführten Weingüter Italiens. Antonio Rallo ist Präsident des Schutzkonsortiums DOC Sicilia.

Weitere Informationen: www.donnafugata.it/de [<https://www.donnafugata.it/de/>]

Quelle/Bildquelle: Donnafugata

Neueste Meldungen

[<https://www.about-drinks.com/woodford-reserve-exklusive-berlin-edition-als-liebeseerklarung-an-die-stadt/>]

Whiskey

Woodford Reserve: Exklusive "Berlin Edition" als Liebeserklärung an die Stadt

[<https://www.about-drinks.com/woodford-reserve-exklusive-berlin-edition-als-liebeseerklarung-an-die-stadt/>]

[<https://www.about-drinks.com/johnnie-walker-andy-gellenberg-ueber-die-verbinding-von-kunst-whisky-und-ki/>]

Interview

Johnnie Walker: Andy Gellenberg über die Verbindung von Kunst, Whisky und KI

[<https://www.about-drinks.com/johnnie-walker-andy-gellenberg-ueber-die-verbinding-von-kunst-whisky-und-ki/>]

[<https://www.about-drinks.com/teekanne-valentinsaktion-2025-wenn-aus-einem-frechen-flirt-heisse-liebe-wird/>]

POS-Aktion

TEEKANNE Valentinsaktion 2025: „Wenn aus einem ‚Frechen Flirt‘ ‚Heiße Liebe‘ wird“

[<https://www.about-drinks.com/teekanne-valentinsaktion-2025-wenn-aus-einem-frechen-flirt-heisse-liebe-wird/>]

[<https://www.about-drinks.com/dine-drink-and-dance-die-neue-art-zu-feiern/>]

„Dine and Dance“-Konzept

Dine, drink and dance: Die neue Art zu feiern [<https://www.about-drinks.com/dine-drink-and-dance-die-neue-art-zu-feiern/>]

[<https://www.about-drinks.com/schladerer-launcht-zwei-sahne-liqueure-fuer-neue-zielgruppen/>]

Produkteinführung

SCHLADERER launcht zwei Sahne-Liqueure für neue Zielgruppen [<https://www.about-drinks.com/schladerer-launcht-zwei-sahne-liqueure-fuer-neue-zielgruppen/>]

[<https://www.about-drinks.com/berliner-agentur-sbstnz-launcht-unternehmensbereich-consultancy/>]

Business Development

Berliner Agentur sbstnz launcht Unternehmensbereich „Consultancy“ [<https://www.about-drinks.com/berliner-agentur-sbstnz-launcht-unternehmensbereich-consultancy/>]

[<https://www.about-drinks.com/warsteiner-internationale-montgolfiade-2025-neues-buchungs-system-online/>]

Event

Warsteiner Internationale Montgolfiade 2025: Neues Buchungs-System online [<https://www.about-drinks.com/warsteiner-internationale-montgolfiade-2025-neues-buchungs-system-online/>]

[<https://www.about-drinks.com/whisky-live-germany-kirsch-import-holt-2025-die-weltweite-messe-nach-hamburg/>]

Event

Whisky Live Germany: Kirsch Import holt 2025 die weltweite Messe nach Hamburg [<https://www.about-drinks.com/whisky-live-germany-kirsch-import-holt-2025-die-weltweite-messe-nach-hamburg/>]

[<https://www.about-drinks.com/woodford-reserve-exklusive-berlin-edition-als-liebeserklaerung-an-die-stadt/>]

Whiskey

Woodford Reserve: Exklusive “Berlin Edition” als Liebeserklärung an die Stadt
[<https://www.about-drinks.com/woodford-reserve-exklusive-berlin-edition-als-liebeserklaerung-an-die-stadt/>]

[<https://www.about-drinks.com/johnnie-walker-andy-gellenberg-ueber-die-verbinding-von-kunst-whisky-und-ki/>]

Interview

Johnnie Walker: Andy Gellenberg über die Verbindung von Kunst, Whisky und KI
[<https://www.about-drinks.com/johnnie-walker-andy-gellenberg-ueber-die-verbinding-von-kunst-whisky-und-ki/>]

[<https://www.about-drinks.com/teekanne-valentinsaktion-2025-wenn-aus-einem-frechen-flirt-heisse-liebe-wird/>]

POS-Aktion

TEEKANNE Valentinsaktion 2025: „Wenn aus einem ‚Frechen Flirt‘ ‚Heiße Liebe‘ wird“
[<https://www.about-drinks.com/teekanne-valentinsaktion-2025-wenn-aus-einem-frechen-flirt-heisse-liebe-wird/>]

[<https://www.about-drinks.com/dine-drink-and-dance-die-neue-art-zu-feiern/>]

„Dine and Dance“-Konzept

Dine, drink and dance: Die neue Art zu feiern
[<https://www.about-drinks.com/dine-drink-and-dance-die-neue-art-zu-feiern/>]

[<https://www.about-drinks.com/schladerer-launcht-zwei-sahne-liqueure-fuer-neue-zielgruppen/>]

Produkteinführung

SCHLADERER launcht zwei Sahne-Liqueure für neue Zielgruppen
[<https://www.about-drinks.com/schladerer-launcht-zwei-sahne-liqueure-fuer-neue-zielgruppen/>]

[<https://www.about-drinks.com/berliner-agentur-sbstnz-launcht-unternehmensbereich-consultancy/>]

Business Development

Berliner Agentur sbstnz launcht Unternehmensbereich „Consultancy“
[<https://www.about-drinks.com/berliner-agentur-sbstnz-launcht-unternehmensbereich-consultancy/>]

[<https://www.about-drinks.com/warsteiner-internationale-montgolfiade-2025-neues-buchungs-system-online/>]

Event

Warsteiner Internationale Montgolfiade 2025: Neues Buchungs-System online
[<https://www.about-drinks.com/warsteiner-internationale-montgolfiade-2025-neues-buchungs-system-online/>]

[<https://www.about-drinks.com/whisky-live-germany-kirsch-import-holt-2025-die-weltweite-messe-nach-hamburg/>]

Event

Whisky Live Germany: Kirsch Import holt 2025 die weltweite Messe nach Hamburg
[<https://www.about-drinks.com/whisky-live-germany-kirsch-import-holt-2025-die-weltweite-messe-nach-hamburg/>]

[<https://www.about-drinks.com/vilsa-brunnen-erhaelt-den-esg-transparency-award-2024/>]

Auszeichnung

VILSA-BRUNNEN erhält den ESG TRANSPARENCY AWARD 2024
[<https://www.about-drinks.com/vilsa-brunnen-erhaelt-den-esg-transparency-award-2024/>]

[<https://www.about-drinks.com/25-mio-sichtkontakte-effect-setzt-mit-ooh-kampagne-ein-starkes-statement/>]

Markenkommunikation

25 Mio. Sichtkontakte: effect® setzt mit OOH-Kampagne ein starkes Statement

[<https://www.about-drinks.com/25-mio-sichtkontakte-effect-setzt-mit-ooh-kampagne-ein-starkes-statement/>]

Alle News > [<https://www.about-drinks.com/category/allgemein/>]

about-drinks

Seit 2007 ist about-drinks.com das Online-Magazin für Getränkeprofis. Täglich informieren wir mit branchenrelevanten Informationen über Konzepte, Produkte, Unternehmen und Köpfe.

Kontakt

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!

about-drinks.com
c/o markt 8 GmbH
Senefelderstraße 1
33100 Paderborn

Telefon 05251/5323194

[Werben auf about-drinks.com](#)

[Datenschutzeinstellungen](#)

Unsere Inhalte

[Alkoholfreie Getränke](#)

[Bier](#)

[Sekt/Champagner](#)

[Spirituosen](#)

[Wein](#)

[Kaffee](#)

[Tee](#)

Follow us



Newsletter

Unser klassischer Newsletter erscheint jeden Mittwoch. Erhalten Sie unseren umfangreichen Newsletter mit allen wichtigen News der Branche und aktuellen Stellenangeboten einfach und komfortabel direkt per E-Mail.

[Abonnieren](#)

Newsflash

Unser Newsflash erscheint täglich. Pünktlich um 13:00 Uhr senden wir Ihnen die letzten Meldungen als Schlagzeilen. Kurz, knapp und auf den Punkt gebracht. Natürlich sind die vollständigen Artikel mit der Schlagzeile verlinkt.

[Abonnieren](#)

© about-drinks.com • All rights reserved.