

WEINWIRTSCHAFT

Startseite » Wein » Personal

Noch mehr Frauenpower bei Donnafugata

© 12.12.24



Gabriella Favara übernimmt Verantwortung im Betrieb ihrer Familie. (Bild: Silvia Meda)

Die sizilianische Familienkellerei Donnafugata hat den Eintritt einer neuen Generation in den Betrieb bekannt gegeben: Gabriella Favara wird, nach einer zweijährigen „Probezeit“ als Hospitality Manager im Stammsitz der Familie in Marsala, erstmals eine verantwortliche Position im Betrieb eingeräumt. Sie ist die Tochter von José Rallo, die gemeinsam mit ihrem Bruder Antonio die Geschäfte von Donnafugata leitet. Auf LinkedIn bezeichnet Gabriella Favara ihre neue Stellung als Trade Export Marketing Manager.

Die 27-jährige absolvierte nach ihrem Studium in Betriebswirtschaft in Italien auch den Master in Business Management an der Oxford Brooks University. Danach sammelte sie Erfahrungen in der Süßwarenindustrie. Sie war fast drei Jahre beim Waffelmagnat Loacker in Bozen tätig und danach beim Panettone-Riesen Bauli in Verona.

Gabriella trägt den Vornamen ihrer Großmutter Gabriella Anca Rallo, die Donnafugata gemeinsam mit ihrem Mann Giacomo Rallo im Jahr 1983 gegründet hat. Die Dynastie Rallo war indes weit über 100 Jahre in der Herstellung von Marsala tätig – eine Welt, die Giacomo und Gabriella für ihr eigenes, neues Weingut verlassen haben. Die Nonna (Großmutter) Gabriella war eine entscheidende Kraft für den Erfolg von Donnafugata. Schon in den 1980er-Jahren bereiste die Politikwissenschaftlerin und Englischlehrerin als einzige und erste Weinfrau Siziliens potenzielle Exportmärkte – nicht

tern und Engländerinnen als einzige und erste Weinbau-Sitzens potenzierte Exportmarkt – nicht nur, um die eigenen Weine zu promoten, sondern auch um die Qualitätswende der sizilianischen Weinwelt zu kommunizieren. Sie hat den Namen Donnafugata gefunden und sich damit durchgesetzt, obwohl ihr Mann Giacomo Rallo fand, dass er an ein Parfüm erinnere. Auf die Grande Dame der sizilianischen Weinkultur geht ebenso die Idee der Künstleretiketten zurück. Donnafugata startete mit einer Handvoll Hektar Rebfläche im Besitz von Gabriella, heute sind es fast 500.

Blick auf die junge Zielgruppe

Intern wird Gabriellas Enkelin Gabriellina genannt, auch um Verwechslungen zu vermeiden. Aber diese Verniedlichung hört Gabriella (die Jüngere) außerhalb der Familie nicht gern. Das kann man verstehen, weil ihre Rolle innerhalb des Betriebs schon jetzt wichtig ist. Sie repräsentiert eine Generation, um die der Weinmarkt kämpft und sie versteht die Gleichaltrigen. „Eines der wichtigsten Ziele von Donnafugata ist es, junge Menschen zu begeistern. Es ist unsere Aufgabe, sie dort abzuholen, wo sie stehen, und ihnen neue Vorstellungen zu vermitteln: Weingenuss darf nicht mit Formalität verbunden sein. Natürlich ist Wein eine kulturelle Erfahrung, aber das bedeutet nicht, dass er unzugänglich ist“, so Gabriella Favara.

Mit ihren Aufgaben im Export und in der Kommunikation tritt sie in die – großen – Fußstapfen ihrer Nonna. In die Wiege wurde ihr auch eine künstlerische Ader gelegt: Ihre Mutter José singt und ihr Vater spielt Schlagzeug.

Donnafugata verfügt über 488 Hektar Rebfläche, die auf vier Weingüter verteilt sind: Contessa Entellina in Westsizilien, Vittoria (Acate) und Ätna (Randazzo) in Ostsizilien sowie ein Gut auf der Vulkaninsel Pantelleria. In der historischen Familienkellerei in Marsala finden Ausbau und Abfüllung der meisten Weine statt, hier liegt auch der Firmensitz. Allein in Marsala empfängt Donnafugata jährlich etwa 29.000 Besucher zu Veranstaltungen, Führungen und Verkostungen. VC

Schlagworte: Sizilien

Export (Wein)



Ausgabe 25-26/2024



Themen der Ausgabe

1 GUTE PROGNOSEN

Die Rhône-Winzer versprechen sich viel vom neuen Jahrgang

2 SCHÖN GRÜN

Worauf achten Verbraucher am meisten bei der Sektauswahl?

3 AUSLAUFMODELL SAUVIGNON BLANC?

Neuseeland sieht Chancen in Chardonnay und Schaumwein – und vor allem beim Tourismus

PROBEHEFT/ABO BESTELLEN »

Mehr aus der Redaktion



ERZEUGER

Wieder kleine Ernte für Südafrika?

Das Weinland rechnet zwar mit einer höheren Erntemenge als 2024, jedoch ungefähr auf dem Niveau der ebenfalls kleinen 2023er-Ernte.





GENOSSENSCHAFTEN

Fusion im Markgräflerland

Die Markgräfler Winzer eG und Erste Markgräfler Winzergenossenschaft Schliengen-Müllheim eG fusionieren.



POLITIK UND VERBÄNDE

Attacke auf GCF-Weingut

Unbekannte Täter legten ein Feuer und entleerten Weintanks.

Das könnte Sie auch interessieren



WEIN

Brancos von Domínio do Açor, Revela, Pormenor und Picotes

Portugal-Scouts und Trüffelschweine aufgepasst: sehr starke Weißweine, in Deutschland noch nahezu unbekannt und ohne Distribution.





WEIN

Stern des Südens

Pic Saint-Loup hat sich früh seinen Ruf als Aushängeschild des Languedoc erarbeitet. Besonders die Roten zeigen immer schon einen Tick mehr an Eleganz und Struktur als viele andere Weine des Midi.



WEIN

Rosé-Galaxien

So unterschiedlich sich die Côte d'Azur und das provenzalische Hinterland präsentieren, so konträr sind auch die Wege der Weingüter, um in der Provence Highend-Rosés in die Flasche zu bringen.

Mehr von meining.de



GASTRONOMIE

Der Weinlobbyist – Berlin

Marie-Helen Krebs bestückt als Sommelière des Restaurants Ikigai das internationale Schaufenster schlecht-hin für deutschen Wein.



GASTRONOMIE

Schloss Elmau – Krün

Marie-Helen Krebs bestückt als Sommelière des Restaurants Ikigai das internationale Schaufenster schlechthin für deutschen Wein.



EVENTS

10. Frauenforum Foodservice in Hamburg

Spannende Konzepte und Management-Knowhow: Das 10. Frauenforum des Frauennetzwerkes Foodservice e.V. brachte Ende November 2024 über 220 Frauen aus der Foodservice-Branche im Hotel Grand Elysee in Hamburg unter dem Motto „Mach den Unterschied! #bebold #be smart #be you“ zusammen.

Magazine

Der Deutsche Weinbau

Weinwirtschaft

Getränke Zeitung

Meiningers Sommelier

Meiningers Weinwelt

Meininger's International

Fizzz

Mixology

Sonderhefte

Prämierungen

Mundus Vini
Mundus Vini Biofach
Mundus Vini nordic
Best of Riesling
Meiningers Rotweinpreis
Meiningers Deutscher Sektpreis
Meiningers Deutscher Pinot-Preis
ISW Meiningers International Spirits Award
Finest Beer Selection
Meiningers Internationaler Rosé Preis
Meiningers Weintest

Events

Finest Spirits Festival
Forum Vini
Get.In Kongress
Made in GSA Competition
Meininger's Finest 100 - International Wine Summit
Sparkling Twenties
Meininger Award
Meininger's Wine Conference
Mixology Bar Awards
The Fizz Awards
Sommelier Summit
Fokus Fachhandel

[Kontakt](#) | [Shop](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Abo kündigen](#) | [Cookies](#) | [Meldestelle](#)

Meininger Verlag GmbH
Maximilianstraße 7-15, 67433 Neustadt/Weinstraße, Tel.: 06321 - 8908 0, E-Mail: contact@meininger.de
Urheberrechtshinweis: Die Urheberrechtsvermerke zu den Bildern befinden sich in den jeweiligen Artikeln.