



DONNAFUGATA

COMUNICATO STAMPA

MILLE E UNA NOTTE 2021 SPECIAL EDITION PER LA SERIE NETFLIX *IL GATTOPARDO*

Un grande vino per celebrare una grande storia senza tempo

(Marsala, 26 febbraio 2025) – **Donnafugata annuncia la collaborazione con Netflix** in occasione dell'uscita della serie *Il Gattopardo* che sarà rilasciata in tutti i paesi in cui il servizio è disponibile in 6 episodi il prossimo 5 marzo 2025. Una sinergia che dà vita all'esclusiva **Mille e una Notte 2021 Special Edition**.

La serie Netflix *Il Gattopardo* è ispirata al capolavoro di Tomasi di Lampedusa, in cui Donnafugata è il nome dei possedimenti del protagonista. Non poteva quindi che essere Donnafugata il vino voluto da Netflix per rendere omaggio a questo racconto ambientato nel cuore della Sicilia occidentale, nelle "terre del Gattopardo", proprio là dove sono i vigneti dell'azienda siciliana. Qui nascono piccole produzioni di pregio, quali Mille e una Notte, Tancredi, Angheli e Sedàra, vini che rendono omaggio ad un grande classico della letteratura italiana. Un ulteriore e importante traguardo nel dialogo tra vino e patrimonio culturale.

Mille e Una Notte nasce dal sogno di Giacomo e Gabriella Rallo, fondatori di Donnafugata: inizia così la storia di un grande rosso che **ridefinisce la percezione del vino siciliano a livello internazionale**, incarnando l'approccio artigianale dell'azienda, che oggi simboleggia la sicilianità elegante che si ritrova nella serie Netflix *Il Gattopardo*. Come avviene nella trama della serie, **ogni bottiglia racchiude un racconto che attraversa i paesaggi della Sicilia in un'atmosfera senza tempo**, trasformando ogni sorso in un viaggio fra le radici più profonde dell'isola.

"Questa sinergia è motivo di grande orgoglio per noi", afferma José Rallo di Donnafugata. "Con *Mille e Una Notte 2021 Special Edition* vogliamo raccontare il cuore e l'anima della Sicilia, proprio come fa Netflix con la serie *Il Gattopardo*. La prova che il vino è un vero veicolo di cultura.". Continua José Rallo: "Attraverso questa speciale partnership, Donnafugata intende rafforzare il proprio ruolo di azienda ambasciatrice del Made in Italy".

"L'annata 2021 di *Mille e Una Notte* si distingue per un'eleganza straordinaria – dichiara Antonio Rallo di Donnafugata-. Le condizioni favorevoli dell'annata, la cura che noi tutti investiamo nel lavoro in campo e nei meticolosi processi di vinificazione e affinamento, rendono *Mille e una Notte Special Edition 2021* il vino perfetto per raccontare la Sicilia al mondo".

Fin dal principio, **Donnafugata ha legato la sua identità aziendale all'arte**. La Sicilia, con i colori del paesaggio mediterraneo, suggerisce una costante ricerca di bellezza in luoghi dove la storia e la letteratura si intrecciano in modo indissolubile. L'etichetta storica di *Mille e una Notte* si arricchisce di eleganti dettagli barocchi, per omaggiare **una storia senza tempo che ha influenzato la cultura italiana e internazionale**; la prova che questa partnership rafforza il dialogo tra arte e vino. Con la sua essenza unica, *Mille e Una Notte 2021 Special Edition* è un vino adatto al collezionista più raffinato e al giovane *wine lover* alla ricerca di un'autentica esperienza di gusto.

Mille e Una Notte 2021 Special Edition non è solo un vino: è una dichiarazione d'amore per la Sicilia, capace di unire la narrazione visiva di Netflix con l'artigianalità e l'innovazione di Donnafugata.

UFFICIO STAMPA - Nando Calaciura calaciura@granviasc.it cell. 338 322 9837

PUBBLICHE RELAZIONI - Baldo M. Palermo baldo.palermo@donnafugata.it tel. 0923 724 226

