



Foto beige stellt

[Home](#) > [News](#) > [Wein](#) > [Donnafugata lanciert Special Edition für Netflix-Serie »Der Leopard«](#)

DONNAFUGATA LANCIERT SPECIAL EDITION FÜR NETFLIX-SERIE »DER LEOPARD«

Limited Edition

Sizilien

Weingut

Das sizilianische Familienweingut Donnafugata kooperiert zum Start der Serie »Der Leopard« mit Netflix und bringt eine Special Edition der Wein-Ikone Mille e Una Notte auf den Markt.

Redaktion, 07.02.2025

Zum Start der Serie »Der Leopard« bringt das sizilianische Weingut Donnafugata gemeinsam mit Netflix eine Sonderedition des ikonischen Rotweins Mille e Una Notte heraus. »Diese Partnerschaft erfüllt uns mit großem Stolz«, so José Rallo, Geschäftsführerin und Miteigentümerin von Donnafugata. »Mit der Mille e Una Notte 2021 Special Edition wollen wir eine

Geschichte über das Herz und die Seele Siziliens erzählen, genau wie die Netflix-Serie »Der Leopard«.

Die Handlung von »Der Leopard« ist inspiriert vom gleichnamigen, weltberühmten Roman von Giuseppe Tomasi di Lampedusa. Wie die Geschichte auf der Leinwand, soll auch die Edition Mille e Una Notte von einer Reise zwischen Vergangenheit und Gegenwart, von den tiefsten Wurzeln der Insel und ihrem Erneuerungsgeist erzählen.

Das Etikett des **Mille e Una Notte 2021 Special Edition** ist mit barocken Details verziert, die auf eine zeitlose Erzählung, die sowohl die italienische als auch die internationale Kultur geprägt hat, verweist.

“ UNSER WEIN IST EINE REISE DURCH DIE AROMEN, LANDSCHAFTEN UND TRADITIONEN EINER AUSSERORDENTLICH KOMPLEXEN INSEL, DIE UNS IMMER WIEDER AUFS NEUE BEEINDRUCKT.



© Fabio Gambina

Das sizilianische Familienweingut Donnafugata

Die neue Edition wird auf der internationalen Fachmesse Wine Paris präsentiert, an der Donnafugata erstmals teilnimmt. »Wir freuen uns sehr, dieses Jahr zum ersten Mal auf der Wine Paris zu sein, und dort diese

besondere Kooperation mit Netflix zu präsentieren«, so Antonio Rallo, Geschäftsführer und Chef-Önologe von Donnafugata. »Diese beiden Ereignisse sind einzigartige Gelegenheiten, der Welt die Seele Siziliens näherzubringen – unsere Kultur und Inspirationskraft durch Wein und Erzählungen.«



The Leopard™ © Netflix. Used with permission.
Le Guépard™ © Netflix. Utilisé avec autorisation.

Donnafugata Mille e Una Notte 2021 Special Edition ist ab 69,50 Euro im [Donnafugata Online Shop](#) verfügbar. In Deutschland wird die Kooperation erstmals vom 16. bis zum 18. März auf der **ProWein in Düsseldorf** zu sehen sein.

Der Netflix-Serienstart ist am 5. März 2025.

NICHTS MEHR VERPASSEN!

Melden Sie sich jetzt für unseren [Newsletter](#) an.