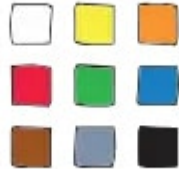




SAN VALENTINO



AZIENDA AGRICOLA BIO



CERCA ...

JOSÈ RALLO, DONNAFUGATA: IL VINO SICILIANO È UN BRAND FORTE, MIGLIAIA I TURISTI AMERICANI DEL VINO IN SICILIA

Inserito da Francesca Fiocchi | Apr 7, 2025 |



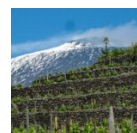
ULTIMI ARTICOLI



MERCAT
O DEL
VINO IN
RECESSI
ONE NEL
1°
TRIMEST
RE

13:26 20

Mag 2025



SICILIA
EN
PRIMEUR
2025:
PERCHÉ I
VINI
SICILIAN

Fra le aziende presenti al Vinitaly, ribattezzato come il Vinitaly dei dazi, incontriamo Donnafugata, la realtà siciliana, con un importante export negli States, guidata da Josè e Antonio Rallo, presenti con i vini di tutte le sue tenute, quelle di Contessa Entellina e Pantelleria, nella Sicilia occidentale, e quelle dell'Etna e di Vittoria, nella Sicilia orientale.

Lo sguardo è positivo. <<Il consumatore americano che è il consumatore più ricco del mondo non si farà comandare da un governo sulle proprie scelte. Il vino siciliano ha un brand forte e molto apprezzato dai clienti americani, che non abbandoneranno il nostro mercato dall'oggi al domani: l'anno scorso abbiamo ricevuto 30 mila turisti del vino e gli americani sono la quota preponderante tra gli stranieri. Voglio essere ottimista. Crediamo nel Made in Italy e nel network, nella rete che si può attivare per reagire ai dazi: penso al turismo nei vigneti, a quello enogastronomico, che può e deve essere incentivato e rafforzato. Le produzioni identitarie, i nostri territori non verranno abbandonati perché sono esperienze uniche. La strada è quella di portare il consumatore a fidelizzarsi direttamente in loco>>, ha detto l'imprenditrice Josè Rallo, ad di Donnafugata, in una recente intervista a Repubblica.

Intanto a Verona ha fatto il suo debutto una recente novità, il Mille e una Notte 2021 Special Edition (con etichetta artistica con eleganti dettagli barocchi), realizzato in occasione della collaborazione per la serie Netflix *Il Gattopardo*. Una sinergia per celebrare la serie, ispirata al capolavoro di Tomasi di Lampedusa, dove Donnafugata è il nome dei possedimenti del protagonista, una narrazione ambientata nel cuore della Sicilia: nelle terre del Gattopardo nascono piccole produzioni di pregio, quali Mille e una Notte, Tancredi, Angheli e Sedàra, vini che rendono omaggio ad un grande classico della letteratura italiana. Un ulteriore e importante traguardo nel dialogo tra vino e patrimonio culturale. Allestita nel magnifico stand, frutto della collaborazione con Dolce e Gabbana, anche un'area con degli affascinanti motivi grafici che richiamano il salotto del Gattopardo. Un'azienda in grado di raccontare con serietà e costanza l'anima della Sicilia: dalla viticoltura eroica di Pantelleria a

STACCANO?

22:56 17 Apr 2025



**C'ERA
UNA
VOLTA
L'AMERI
CA
(QUELLA
DEI
GRANDI)**

16:11 10
Apr 2025



**PRODUZI
ONE DEI
DEALCO
LATI
FERMA,
LA
FILIERA
NON CI
STA**

15:59 09
Apr 2025



**DEALCO
LATI: A
CHE
PUNTO
SIAMO
IN
ITALIA?**

23:35 08
Apr 2025

ARCHIVI



Italian



Seleziona il mes

quella di montagna dell'Etna: <<Sono vini che restituiscono in modo identitario uno straordinario senso del luogo – afferma Antonio Rallo – esprimendo l'essenza dei territori e dei vitigni di origine che ci impegniamo ad interpretare con fare sartoriale, vigneto per vigneto>>.

Il Ben Ryé 2017 Edizione Limitata Passito di Pantelleria DOC è fra le bottiglie premiate ad Opera Wine, la degustazione che presenta il vertice della produzione italiana selezionata da Wine Spectator, mentre Sul Vulcano 2020 Etna Bianco DOC è, invece, tra i protagonisti di "Eccellenze Italiane", l'evento clou organizzato da Coldiretti.

Incontrano il gusto dei giovani i vini di Vittoria frutto di un territorio dove le uve Nero d'Avola e Frappato danno vita a insoliti rossi dal profilo fruttato e floreale che li rende ideali per un bere contemporaneo alla ricerca della piacevolezza.

Il Vinitaly offre l'occasione per parlare di sostenibilità: <<Da oltre 30 anni ci impegniamo in questo ambito – afferma José Rallo – e stiamo già predisponendo il nostro primo bilancio per documentare tutte le nostre azioni concrete che abbracciano l'ambiente, l'organizzazione aziendale e il territorio, in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per uno sviluppo sostenibile>>.



Credit foto: Donnafugata